



MINISTERIO
DE TURISMO

Plan Maestro de Ordenamiento Territorial de Áreas Turísticas Prioritarias de la bahía del Jiquilisco

Resumen ejecutivo



Saludo

Estimados amigos,

Es un placer compartir con ustedes este Plan Maestro de Ordenamiento Territorial Turístico de la bahía de Jiquilisco, un destino con amplio potencial natural ideal para el desarrollo del eco turismo.

Por el valor de sus ecosistemas, es necesario establecer propuestas estructurales de inversión, de uso del territorio, de conectividad, gobernanza para garantizar el desarrollo sostenible del turismo en el territorio.

El Salvador se encuentra a las puertas de una transformación estructural en materia de turismo, que le permitirá elevar el flujo turístico y aumentar los beneficios económicos y sociales. Es por ello, que ponemos a disposición de los actores turísticos este plan que propicia un desarrollo ordenado y con visión de los destinos turísticos.

Al mismo tiempo, busca integrar y diversificar la oferta turística de la bahía de Jiquilisco para darle una experiencia completa al turista.

El reto más importante es que los actores del programa de la Franja Costero Marina se apoderen de estas herramientas y asuman un papel protagonista para juntos alcanzar el reconocimiento mundial que El Salvador se merece.

Morena Valdez
Ministra de Turismo



MINISTERIO
DE TURISMO



Índice

01. Introducción	/6
02. Metodología	/8
03. Contexto turístico-ambiental	/12
03.1. Espacios naturales protegidos	/14
03.2. Recursos socioculturales	/15
03.3. Planta turística	/16
03.4. Actores y asociatividad	/17
03.5. Inversión turística	/18
03.6. Principales amenazas naturales y problemas ambientales	/18
04. Análisis FODA: Desarrollo turístico y Medio Ambiente	/20
05. Sistema territorial turístico-ambiental	/24
05.1. Principales retos del destino	/26
05.2. Oportunidades para el desarrollo turístico	/29
06. Visión del destino	/30
07. Modelo de ordenamiento territorial turístico	/32
07.1. Propuestas de jerarquización espacial y ordenamiento territorial	/33
07.2. Líneas orientativas de inversión turística público-privada	/40
08. Estrategia para el desarrollo turístico sostenible	/42
08.1. Líneas, objetivos y acciones clave	/44
08.2. Cronograma	/45
09. Instrumentos para la implementación del Plan Maestro	/48
Glosario de términos	/56
Bibliografía	/57



01

Introducción

Introducción

El Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco está enmarcado dentro del proyecto para la Elaboración de planes maestros de ordenamiento territorial y manejo de áreas turísticas prioritarias de los departamentos de La Libertad y Usulután (SCC-03/2018), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), en el ámbito del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina (BID 2966/OC-ES).

Como objetivo general, estos Planes Maestros persiguen disponer de herramientas actualizadas de planificación y ordenamiento territorial de la actividad turística en tres destinos prioritarios del país: costa del Bálsamo (departamento de La Libertad), bahía de Jiquilisco (departamento de Usulután) y los municipios de Berlín y Alegría (departamento de Usulután); que permitan implementar la Política Nacional de Turismo, impulsando el reconocimiento interno y la competitividad del sector. Estos instrumentos se integran dentro los planes especiales territoriales previstos por la Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (art. 32).

En particular, el Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco interviene sobre los municipios de Jiquilisco,



MINISTERIO
DE TURISMO

Puerto El Triunfo, San Dionisio y Usulután. A partir del Diagnóstico de su sistema turístico-ambiental actual, se diseña un nuevo modelo espacial de ordenamiento territorial turístico que incluye lineamientos y propuestas estratégicas para su puesta en marcha en un periodo de 10 años, siempre en línea con la visión del destino diseñada por los actores involucrados y de acuerdo con el necesario desarrollo sostenible de la actividad turística en esta área de gran valor ecológico y turístico.

En su elaboración, se han contemplado los principales instrumentos normativos, políticos y de planificación que tienen implicación sobre el desarrollo territorial turístico en El Salvador, tanto a nivel nacional como local, y se ha fomentado la participación continua y activa de agentes públicos, privados o del tercer sector. En este sentido, se incorpora además una propuesta de sistema para la implementación, seguimiento y evaluación del Plan maestro.

El presente Resumen ejecutivo sintetiza los principales resultados derivados del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco, con el objeto de que esta iniciativa piloto en el Salvador pueda ser difundida entre los actores locales involucrados o transferida a otros destinos nacionales.



Metodología

El desarrollo metodológico de este Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias gira en torno a tres elementos clave que tienen que ver con la dimensión económica, social y ambiental del ordenamiento y desarrollo de la actividad turística:

Conservación y desarrollo sostenible

El enfoque del modelo de ordenamiento territorial del destino debe apostar por un desarrollo turístico sostenible, donde el turismo se convierta en una herramienta fundamental para la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida, el desarrollo sociocultural y la conservación del medio ambiente.

El desarrollo turístico debe ser compatible con la conservación del patrimonio natural y cultural sobre el que se sustenta, por lo que minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente y la comunidad, y promover iniciativas que sean económicamente viables y proporcionadas respecto el contexto local, resulta de vital importancia. Todo ello sin perder de vista las necesidades del visitante, actual y potencial.

La integración de la sostenibilidad en la planificación turística constituye un hito obligado para asegurar la calidad y competitividad del destino. En este sentido, la propuesta de modelo de ordenamiento territorial turístico que acompaña a este Plan ha tomado como referencia las líneas marcadas desde la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) en cuanto a la gestión sostenible de destinos turísticos, dos propuestas destacadas a escala internacional que aspiran a contribuir a la consecución de los objetivos ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y que han sido adoptadas en la Política de Turismo Sostenible de la República de El Salvador



MINISTERIO
DE TURISMO

Variables del desarrollo sostenible del turismo

Gestión del destino
Componentes relacionados con la promoción de una gestión sostenible y participada y competitiva en el destino

Valor económico
Componentes con impacto sobre la generación de riqueza socioeconómica en el destino turístico

Impacto social y cultural
Componentes con incidencia sobre el desarrollo social y cultural en la comunidad local

Impacto ambiental
Componentes que retratan el impacto que genera la actividad turística sobre el medioambiente

*Variables de desarrollo sostenible en el destino
Fuente: Elaboración propia a partir OMT y GSTC.*

Comunicación y participación

El Plan Maestro tendrá una enorme influencia sobre una gran variedad de agentes socioeconómicos del territorio en los próximos años, por lo que resulta fundamental que su elaboración parta de un amplio consenso entre los diversos sectores implicados, que aseguren la sostenibilidad de su posterior implementación y gestión.

La capacidad para involucrar a los agentes clave del territorio en el diseño, ejecución, seguimiento y control del Plan Maestro tiene una incidencia determinante sobre el éxito del modelo de ordenamiento territorial turístico. En este sentido, se ha adoptado una estrategia de comunicación que facilitó la involucración de los actores de interés y que se difundieran convenientemente los diversos resultados obtenidos.

Se constituyó, además, una Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T) con el objetivo de promover la participación activa de los actores identificados (CDTs, Alcaldías, Asociaciones gremiales, etc.) durante todo el proceso de planificación, a través de una serie de actividades y metodologías que contribuyeron a que las diferentes visiones sobre el territorio fueran escuchadas e integradas en el modelo territorial propuesto.

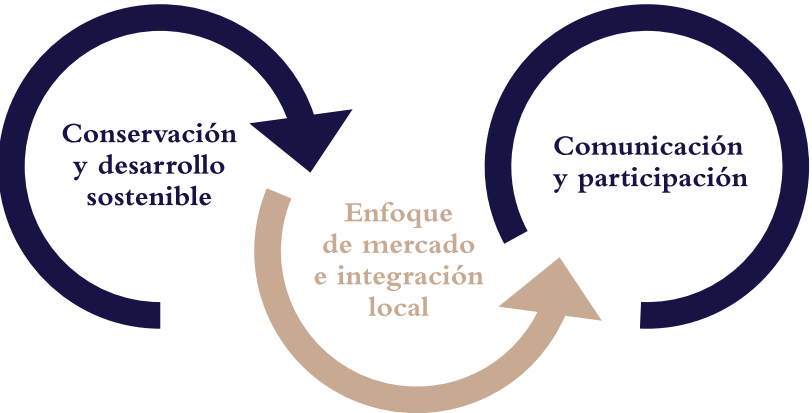
Se realizaron 3 Talleres participativos a lo largo de las fases de Preparación, Diagnóstico y Formulación del Plan, con la asistencia de 95 profesionales pertenecientes al sector público, privado y tercer sector.

Además, se realizaron 8 entrevistas con expertos y agentes clave con el fin de recabar su opinión sobre las necesidades y problemáticas existentes, y sobre los recursos y potencialidades del territorio en relación con el ordenamiento y desarrollo turístico.

Enfoque de mercado e integración local en la cadena de valor turística

El enfoque de mercado debe ser consustancial a la viabilidad económica de las inversiones público-privadas y la competitividad del destino. El incremento en el volumen, gasto y satisfacción de la demanda turística representa uno de los pilares en este enfoque, por lo que promover una cultural de calidad e innovación turística debe ser transversal en el nuevo modelo turístico de ordenamiento territorial. Entre otros, la incorporación de las nuevas tecnologías y la digitalización en la gestión turística constituye un factor determinante para el éxito a corto plazo del destino.

Al mismo tiempo, este modelo también debe fomentar la integración de la comunidad local en la cadena de valor turística, contribuyendo a la equidad e inclusión social. La creación de oportunidades de desarrollo socioeconómico para la población local, de acuerdo con sus potencialidades, debe ser prioridad dentro del Plan Maestro.



Enfoque metodológico del Plan
Fuente: Elaboración propia.



03

Contexto turístico-ambiental

Contexto turístico-ambiental

El área de la bahía de Jiquilisco comprende 4 municipios del departamento de Usulután: Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio y Usulután. Tiene una extensión de 908,3 km² y se sitúa en la franja marítimo-costera de la región oriental del país.

La bahía de Jiquilisco está formada por multitud de esteros y canales, barras de arena y playas, un numeroso conjunto de islas de diverso tamaño, un complejo lagunar de agua dulce y contiene la mayor superficie de bosques salados del país y de los más importantes de Centroamérica. También destacan las asociaciones remanentes de bosque aluviales, hábitats de especies amenazadas como el mono araña, y es zona de reproducción de aves y tortugas marinas. Esta gran biodiversidad motivó la declaración de diversas áreas protegidas en la bahía. Este espacio natural incluye las áreas protegidas de manglares de bahía de Jiquilisco, Normandía, Chaguantique, El Tercio, isla San Sebastián, Jucuarán, La Redención, Buena esperanza, Isla Nueva y reserva marina de bahía de Jiquilisco. En 2005 fue declarado sitio Ramsar y en 2007 Reserva de la Biosfera.

La bahía también representa un importante espacio productivo debido a sus características naturales, destacando las actividades pesqueras, marisqueras,

camaronero-salinero, ganadería y plantaciones de coco. Precisamente la existencia del manglar es lo sustenta la mayor parte de la producción pesquera de la región.

Este espacio por sus características ecosistémicas, productivas y culturales tiene un gran potencial turístico y debe centrar la estrategia turística del área. Existen también en el ámbito de actuación otros espacios naturales protegidos que deben considerarse para poner en valor su potencial turístico y que pueden complementarse con la bahía, destacando el bosque Nancuchiname en la orilla oriental del río Lempa o el bosque Chaguantique.

El incipiente desarrollo turístico del área de la bahía tiene que enfocarse, prioritariamente, al turismo de naturaleza o ecoturismo, como recoge la Política Nacional de Turismo, impulsando el turismo como factor de conservación de los recursos naturales. Dentro de los proyectos prioritarios se proponen actuaciones encaminadas a reforzar las infraestructuras existentes, aumentar la oferta de alojamientos con la creación de nuevos hoteles, y las actividades asociados al turismo; por ejemplo, creación de marinas, embarcaderos turísticos, organización de actividades y eventos de pesca deportiva y vela, centros de interpretación



MINISTERIO
DE TURISMO

ambiental y servicios asociados. En los últimos años se han realizado una serie de inversiones que tienen como uno de sus objetivos la mejora del equipamiento turístico. Entre las principales inversiones públicas realizadas, destacan, el nuevo muelle de Puerto del Triunfo (el puerto más importante de la bahía a nivel turístico y económico) y Puerto Parada, así como la creación del Parque ecoturístico Bosque Encantador. También es necesario destacar interesantes iniciativas como el Proyecto de desarrollo ecoturístico de La Pirraya, integrado en el circuito bahía de Jiquilisco-Sierra Tecapa Chinameca o el proyecto del Xiquilite Marina Club.

Dentro del desarrollo del producto turístico se crearon diferentes itinerarios turísticos entre los que destacamos los de carácter nacional como la Ruta de las Mil Cumbres, que recorre bahía de Jiquilisco, el bosque de Chaguantique, Alegría, la laguna de Alegría y Ciudad Barrios; La Ruta Sol y Playa, a lo largo de la planicie costera o la promoción de la Arqueología subacuática en la bahía. En relación a las rutas de carácter regional destaca el Circuito de la bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa Chinameca, que conecta los recursos turísticos de los municipios de la bahía con el área de montaña de Tecapa, donde se sitúa el área turística de Alegría -Berlín.

Municipio	Nombre
Jiquilisco	Isla San Sebastián
	Nancuchiname La Maroma
	Nancuchiname Mata de Piña
	Nancuchiname Porción Cinco
	Nancuchiname Porción Seis
	Nancuchiname R1 y 2
	Nancuchiname Porción Mata de Piña L-2-B
	Santa Marta El Marillo
	Isla El Cementerio Uno
	Isla El Cementerio Dos
	Isla El Cartón
	Isla Punta El Limón
	Isla El Guayabo
	Isla Puerto San Isla Puerto San Juan
	Isla El Magueyal
	Isla del Limón Uno
	Isla del Limón Dos
	Isla El Cocodrilo Uno
	Isla El Cocodrilo Dos
	Isla Bola de Monte Uno
	Isla Bola de Monte Dos
	Isla Bola de Monte o del Guayabo 1
	Isla Bola de Monte o del Guayabo 2
	Isla Pajarera o Palacio de las aves 1
	Isla Pajarera o Palacio de las aves 2
	Isla Monte Redondo

Municipio	Nombre
Puerto El Triunfo	Chaparrón o Chaguantique
	Isla La Majada
	Isla Los Pajaritos Uno
	Isla Los Pajaritos Dos
	Isla Tortuga
San Dionisio	Isla Vuelta de Gato
	Isla Punta El Recodo
	Isla Punta La Chepona
	Isla El Astillero
	Isla Punta Bajo del Astillero
	Isla El Gurumal
	Isla Samuria Tres
	Isla Samuria Dos
	Isla San Dionisio
Usultán	Isla Santa Rita Uno
	Isla Santa Rita Dos
	Isla El Bastoncillo

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local (MITUR)

Municipio	Recurso
Jiquilisco	Sitio arqueológico de Aguacayo
	Restaurantes y hoteles flotantes
	Complejo municipal de Jiquilisco (Hotel y Parque Acuático)
	Cooperativa de producción Acuícola de Sisiguayo
	Xiquilite Marina Club
	Parque ecoturístico Bosque Encantador
	Fiestas patronales
	Festivales gastronómicos
	Feria de Artesanías
Puerto El Triunfo	Feria de Agro mercado
	Sitio arqueológico en la Isla El Espíritu Santo
	Patrimonio cultural marítimo
	Arqueología subacuática
	Monumento héroes del mar
	Patrimonio arqueológico pecio PSJ-1
	Terminal turístico el Malecón Puerto El Triunfo
	Fábrica de aceite de coco (Isla El Espíritu santo)
	Festival del Curil
	Festival del Pescador
	Fiestas patronales

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local (MITUR)

Municipio	Recurso
San Dionisio	Centro histórico
	Calles empedradas y edificaciones con valor cultural
	Hacienda Torres
	Escuela agrícola
	Artesanía de conchas
	Cancha de fútbol playa
	Sitio arqueológico de iglesia vieja
	La Pirraya (proyecto de desarrollo ecoturístico)
	Fiestas patronales
Puerto El Triunfo	Festival de la leche
	Sitio arqueológico en la Isla El Espíritu Santo
	Patrimonio cultural marítimo
	Arqueología subacuática
	Monumento héroes del mar
	Patrimonio arqueológico pecio PSJ-1
	Terminal turístico el Malecón Puerto El Triunfo
	Fábrica de aceite de coco (Isla El Espíritu santo)
	Festival del Curil
Usultán	Festival del Pescador
	Fiestas patronales
	Iglesia y paseo El Calvario
	Monumento al Procer Gregorio Melara y monumento a la Madre
	Palacio municipal
	Puerto Parada
	Fiestas patronales
	Festival gastronómico

De acuerdo con los datos del inventario de recursos turísticos de los municipios incluidos dentro de bahía de Jiquilisco, realizado por CORSATUR entre 2007 y 2008, y actualizados durante el trabajo de análisis y diagnóstico de esta consultoría, existe un total de 18 empresas turísticas en el destino, entre alojamientos (hoteles, hostales, etc.), establecimientos de gastronomía (restaurantes) y servicios turísticos (artesanía, turoperadores locales, etc.).

	Alojamiento	Gastronomía	Servicios turísticos	TOTAL
San Dionisio	0	0	0	0
Puerto El Triunfo	4	4	1	8
Usultán	2	3	1	7
Jiquilisco	1	1	1	3
TOTAL	7	8	3	18

Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de estas empresas se corresponden con gastronomía (44%) y alojamiento (39%), seguido de servicios turísticos (17%). Puerto El Triunfo y Usulután son los municipios con mayor número de empresas, con 8 y 7 respectivamente, aunque su número evidencia un bajo volumen de actividad turística. Por detrás se sitúan Jiquilisco y San Dionisio, donde la presencia de empresas turísticas es nula o poco significativa.

Además, dentro de los 4 municipios integrados en bahía de Jiquilisco, se han identificado diversos actores locales del sector público y del tercer sector que, de forma individual o colectiva, tienen o pueden tener un rol destacado en el desarrollo turístico del destino. Se trata de entidades públicas municipales e intermunicipales, asociaciones civiles, fundaciones, colectivos profesionales, comités, etc., siempre con un ámbito de actuación local, que complementan los esfuerzos a escala nacional realizados desde distintas instituciones gubernamentales (MITUR, CORSATUR, CONAMYPE, etc.) en pro de la competitividad del rubro turístico.

A continuación, se detallan los actores locales identificados en la bahía de Jiquilisco dentro del sector público y del tercer sector:

Fuente: Elaboración propia

Municipio	Denominación	Sector	Categoría
Intermunicipal	Asociación intermunicipal de municipios de la bahía de Jiquilisco (ASIBAHIA)	Sector Público	Entidades intermunicipales
	Centro de amigos del turista (CAT) de La Unión	Sector Público	Centro de amigos del turista
	Comité de Gestión de la Reserva de la Biosfera Xiriualtique– Jiquilisco	Tercer sector	Comités de áreas naturales
	Comité Asesor Local de área de conservación Bahía de Jiquilisco	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociacion intercomunal de comunidades unidas para el desarrollo económico y social del bajo Lempa (ACUDESBAL)	Tercer Sector	Entidades intermunicipales
Jiquilisco	Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES)	Sector Público	Entidades intermunicipales
	Grupo de Gestión Territorial (GAT)	Tercer sector	Entidades municipales
	Alcaldía municipal	Sector Público	Comités del desarrollo turístico
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Asociación Civil
	Asociación Mangle	Tercer sector	Asociaciones civiles
Puerto El Triunfo	Policía Turística de El Salvador (POLITUR)	Sector Público	Nacional
	Alcaldía municipal – Terminal turística El Malecón	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
San Dionisio	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Asoc.Coop.de Prod.Agrop. y Pesquera y Turística "MAR Y AVES" DE R.L.	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociación de mujeres de San Dionisio	Tercer sector	Asociación civil
Usulután	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Casa de la cultura del municipio de Usulután	Sector Público	Casas de la cultura
	ADESCO Paseo El Calvario	Tercer sector	Asociación civil
	ADESCO Puerto Parada	Tercer sector	Asociación civil
	Asociación para el desarrollo de emprendedores de las comunidades del sur de Usulután (ASDECSU)	Tercer Sector	Colectivos profesionales

Para estos municipios, la Política Nacional de Turismo (MITUR, 2013) establece proyectos de inversión encaminados a la renovación y creación de infraestructura hotelera, construcción de marinas y organización de eventos deportivos, entre otros. Según el Portafolio de inversión turística (CORSATUR, 2018), los siguientes proyectos turísticos han sido ejecutados recientemente o están por ejecutar en los municipios de bahía de Jiquilisco:

- Mejoramiento del Muelle de Puerto El Triunfo – Inversión pública
- Boulevard y embarcadero de Puerto Parada – Inversión pública
- Parque Ecoturístico Bosque Encantador (Fase I) – Inversión pública



La problemática ambiental de esta área turística es común al resto del país, por un lado existe un incumplimiento de la normativa ambiental y una constante degradación ambiental provocada por la falta de manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, sobreexplotación de los recursos y por otro una falta de concienciación ambiental de la población, etc. Esto es si cabe más grave si consideramos la importancia ecosistémica de la bahía. El plan de manejo de la bahía de Jiquilisco detectó como principales problemas de degradación ambiental: pérdida y degradación del bosque salado motivado por el incremento desordenado y no planificado de salineras y camarónicas dentro de los manglares; la contaminación por el escurrimiento de

agroquímicos desde fincas aledañas; desechos sólidos y vertidos domésticos e industriales; erosión debido a prácticas agrícolas y pecuarias insostenibles; tala indiscriminada y conversión de bosque salado a tierras agrícolas; la expansión de asentamientos humanos; y el desarrollo de proyectos urbanísticos y turísticos.

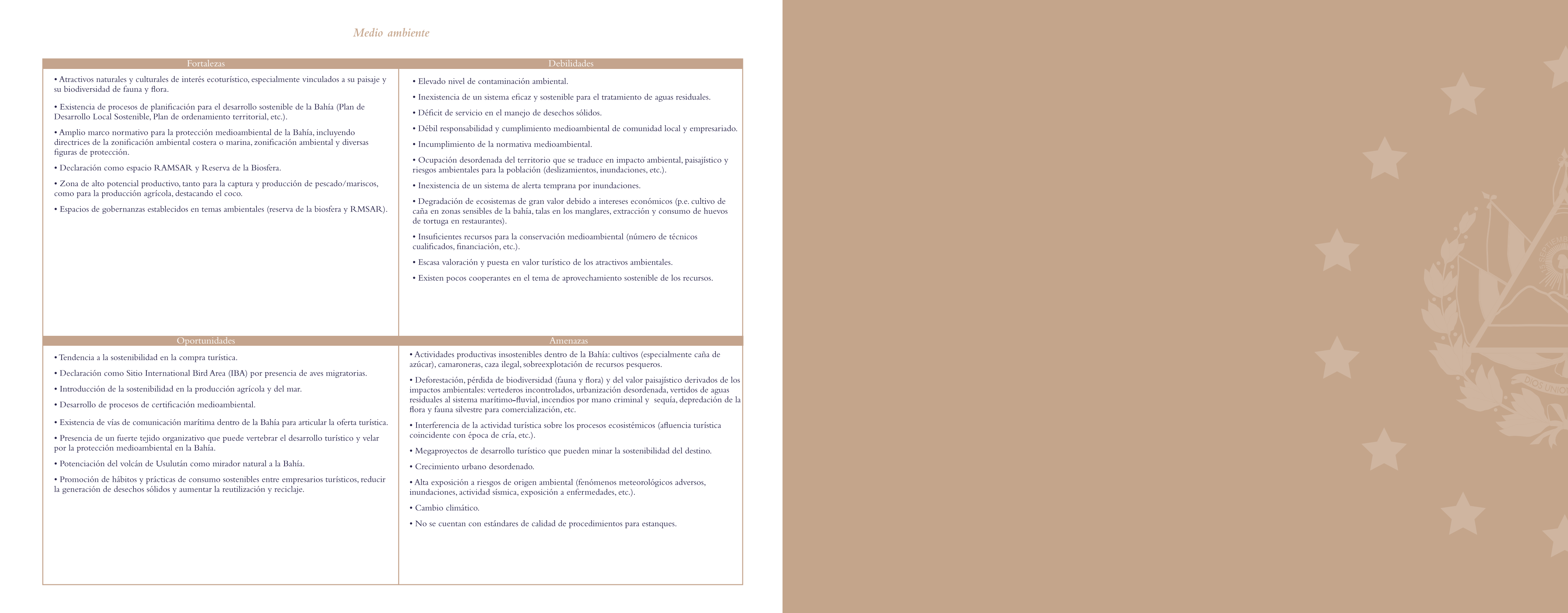
En relación a las amenazas naturales, hay que resaltar que la bahía de Jiquilisco es una de las zonas donde la incidencia es más elevada de todo el país. Así es importante la amenaza sísmica, por la cercanía a una zona de subducción de placas tectónicas y a la cadena de volcánica costera; los riesgos por inundaciones debido a crecidas de los ríos, presencia de huracanes y tormentas tropicales; o las sequías meteorológicas.



Desarrollo turístico

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Existencia de Unidades municipales de Turismo en todas las Alcaldías.• Pequeños puertos con dinamismo socio-económico e interés turístico.• Presencia de operadoras turísticas con actividad en la zona.• Guías turísticos acreditados por el MITUR para realizar visitas guiadas por la bahía.• Existencia de productos turísticos de ámbito intermunicipal: Circuito Bahía-Sierra, Circuito Turístico Xiriualtique y paquetes turísticos existentes.• Apoyo a turistas por parte de POLITUR en relación a cuestiones de seguridad.• Presencia de recursos para el desarrollo de la arqueología subacuática y patrimonio arqueológico (Comunidad Nueva Esperanza).• Existencia de eventos que dinamizan turísticamente el destino a través de su oferta comercial y gastronómica: Paseo del Calvario, Festival de la Leche, Festival del Maíz, Festival del Camarón y Festival del Curil.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo de algunos gobiernos municipales al desarrollo turístico local: falta de visión y limitada capacidad de los Encargados/Jefes de Unidades de Turismo.• Débil coordinación y colaboración entre instituciones y actores locales.• Escasa actividad y capacidad operativa de los CDT.• Débil colaboración de los municipios como destino con una identidad común.• Bajo posicionamiento de la Bahía como destino turístico y escasa promoción y comercialización.• Déficit de infraestructuras públicas de uso turístico (áreas de descanso, estacionamientos, etc.).• Problemas de accesibilidad a los recursos turísticos (Señalización, carreteras en mal estado, etc.).• Insuficiente capacidad instalada de servicios para turistas, especialmente de alojamiento y gastronomía.• Bajo nivel de competitividad de la oferta turística en la relación calidad/precio (menús, actividades náuticas, etc.).• Falta de capacitación del personal de servicios turístico y profesionalización del empresariado.• Condiciones higiénico-sanitarias de algunos establecimientos turísticos.• Necesidad de actualización del inventario de recursos turísticos y culturales.• Inexistencia de un marco de regulación claro para la actividad náutica recreativa y del sector de carretoneros.• Construcción de un muelle dentro de la península de la Bahía, que sea un embarque de uso público.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Dinámica positiva en el volumen nacional de turismo interior e internacional.• Inversión en formación del capital humano y mejoras en infraestructura vial a través de FOMILENIO 2.• Inversión a través del BID por medio de Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, que beneficia al desarrollo turístico de los municipios.• Construcción de nuevos muelles en Puerto El Triunfo y Puerto Parada.• Diseño de una estrategia turística conjunta con la ruta de café del cerro Tecapa-Chinameca.• Potenciación del turismo nostálgico de emigrantes.• Incremento de la participación ciudadana debido al crecimiento económico relacionado con el turismo (efecto demostración).• Desarrollo de un CAT a nivel departamental.• Incremento del capital humano con cualificación en turismo.• Apuesta por el desarrollo de la calidad en los servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none">• Inseguridad ciudadana por delincuencia que detiene inversión local y ahuyenta el turismo.• Decreciente inversión privada en el sector turístico.• Limitación en el acceso a crédito de la Banca estatal para micropymes turísticas.• Degradación ambiental del destino.• Turismo de masas y la saturación del destino.• Arbitrariedad en la concesión de licencias de actividad.• Competencia de otros destinos nacionales e internacionales.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Atractivos naturales y culturales de interés ecoturístico, especialmente vinculados a su paisaje y su biodiversidad de fauna y flora.• Existencia de procesos de planificación para el desarrollo sostenible de la Bahía (Plan de Desarrollo Local Sostenible, Plan de ordenamiento territorial, etc.).• Amplio marco normativo para la protección medioambiental de la Bahía, incluyendo directrices de la zonificación ambiental costera o marina, zonificación ambiental y diversas figuras de protección.• Declaración como espacio RAMSAR y Reserva de la Biosfera.• Zona de alto potencial productivo, tanto para la captura y producción de pescado/mariscos, como para la producción agrícola, destacando el coco.• Espacios de gobernanzas establecidos en temas ambientales (reserva de la biosfera y RMSAR).	<ul style="list-style-type: none">• Elevado nivel de contaminación ambiental.• Inexistencia de un sistema eficaz y sostenible para el tratamiento de aguas residuales.• Déficit de servicio en el manejo de desechos sólidos.• Débil responsabilidad y cumplimiento medioambiental de comunidad local y empresariado.• Incumplimiento de la normativa medioambiental.• Ocupación desordenada del territorio que se traduce en impacto ambiental, paisajístico y riesgos ambientales para la población (deslizamientos, inundaciones, etc.).• Inexistencia de un sistema de alerta temprana por inundaciones.• Degradación de ecosistemas de gran valor debido a intereses económicos (p.e. cultivo de caña en zonas sensibles de la bahía, talas en los manglares, extracción y consumo de huevos de tortuga en restaurantes).• Insuficientes recursos para la conservación medioambiental (número de técnicos cualificados, financiación, etc.).• Escasa valoración y puesta en valor turístico de los atractivos ambientales.• Existen pocos cooperantes en el tema de aprovechamiento sostenible de los recursos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Tendencia a la sostenibilidad en la compra turística.• Declaración como Sitio International Bird Area (IBA) por presencia de aves migratorias.• Introducción de la sostenibilidad en la producción agrícola y del mar.• Desarrollo de procesos de certificación medioambiental.• Existencia de vías de comunicación marítima dentro de la Bahía para articular la oferta turística.• Presencia de un fuerte tejido organizativo que puede vertebrar el desarrollo turístico y velar por la protección medioambiental en la Bahía.• Potenciación del volcán de Usulután como mirador natural a la Bahía.• Promoción de hábitos y prácticas de consumo sostenibles entre empresarios turísticos, reducir la generación de desechos sólidos y aumentar la reutilización y reciclaje.	<ul style="list-style-type: none">• Actividades productivas insostenibles dentro de la Bahía: cultivos (especialmente caña de azúcar), camarónicas, caza ilegal, sobreexplotación de recursos pesqueros.• Deforestación, pérdida de biodiversidad (fauna y flora) y del valor paisajístico derivados de los impactos ambientales: vertederos incontrolados, urbanización desordenada, vertidos de aguas residuales al sistema marítimo-fluvial, incendios por mano criminal y sequía, depredación de la flora y fauna silvestre para comercialización, etc.• Interferencia de la actividad turística sobre los procesos ecosistémicos (afluencia turística coincidente con época de cría, etc.).• Megaproyectos de desarrollo turístico que pueden minar la sostenibilidad del destino.• Crecimiento urbano desordenado.• Alta exposición a riesgos de origen ambiental (fenómenos meteorológicos adversos, inundaciones, actividad sísmica, exposición a enfermedades, etc.).• Cambio climático.• No se cuentan con estándares de calidad de procedimientos para estanques.





Sistema territorial turístico-ambiental



MINISTERIO
DE TURISMO

El modelo turístico actual es la síntesis de las principales variables que conforman el espacio turístico. El punto de partida es el propuesto por el Plan Nacional de Turismo (MITUR, 2008), donde se marcan las estrategias y objetivos de desarrollo turístico hasta el horizonte del 2020 y la Política Nacional de Turismo (MITUR, 2013), que desarrolla los ejes de actuación en el destino turístico para alcanzar los objetivos planteados. Esta base normativa es, por lo tanto, la hoja de ruta del sistema turístico actual, sobre todo el segundo documento donde se analiza el sistema turístico y se plantean, entre otras, las posibilidades de especialización y segmentación regional de los diferentes espacios turísticos y delimitación de corredores productivo para la orientación de futuras inversiones.

Dentro de este contexto, el diagnóstico territorial de las áreas de actuación permite obtener una foto fija de la situación turística actual. Con esta finalidad, se tuvieron en cuenta las diferentes variables que dan una visión más certera sobre el desarrollo e importancia actual de las actividades turísticas. Representadas por los diferentes recursos y atractivos turísticos; las ciudades (como centros emisores y receptores de visitantes); y las principales vías de comunicación marítimas o terrestres que, junto con las rutas o circuitos turísticos, canalizan los flujos turísticos. Asimismo

se considera la presencia de espacios naturales protegidos o en proceso de declaratoria, como uno de los mayores atractivos del país y como uno de los ejes centrales de atracción de visitantes, tanto a nivel nacional como internacional que complementa de forma excepcional el turismo de sol y playa.

En la fase de diagnóstico es indispensable conocer los diferentes recursos que tiene el territorio, así el proceso de inventariado de recursos se realizó a partir de las fuentes de información disponibles, sobre todo de los diferentes listados e inventarios realizados por CORSATUR y el trabajo propio del equipo consultor. La localización de los diferentes recursos y atractivo turísticos permite conocer su distribución y representatividad espacial. De esta forma se procedió a la georreferenciación de los principales recursos turísticos, fundamentalmente los recursos naturales y socioculturales y la planta e infraestructura turística existente.

La bahía se caracteriza por la gran extensión de áreas naturales protegida o en proceso de declaratoria que contiene, con importantes representaciones de bosque salado y dulce así como por su riqueza faunística lo que supone la existencia de sitios naturales de excelente calidad y de gran potencial turístico. Destaca el extenso

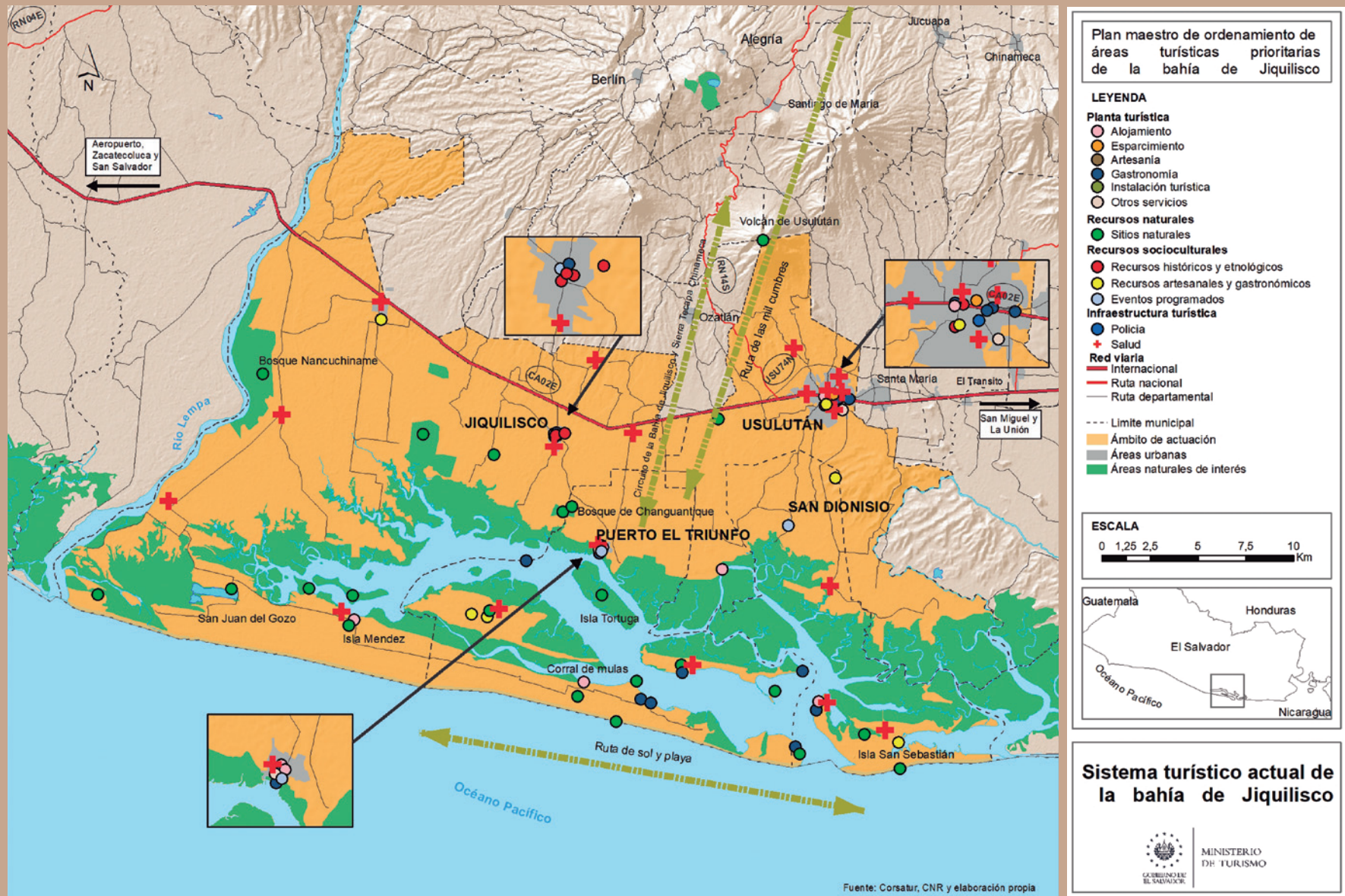
manglar de la bahía, el bosque Nancuchiname o el bosque de Changuantique. La gran biodiversidad de estos espacios, así como las diversas actividades productivas ligadas a este territorio ofrecen interesantes atractivos y recursos, por ejemplo la visita a salinas, camaronerías o el avistamiento de fauna (tortugas, aves, ...). Estas características hacen que la bahía de Jiquilisco tenga una vocación claramente marcada hacia el turismo de naturaleza.

El espacio turístico se enmarca mayoritariamente entre la línea de costa y la carretera del litoral, donde se ubican los principales centros urbanos y la capital departamental. Esta vía litoral es la gran canalizadora de los flujos de visitantes que llegan a la cuenca de Jiquilisco. Sin embargo, son los ámbitos portuarios de Puerto El Triunfo, Puerto Parada, Puerto Barillas a los que hay que añadir el sur de la capital departamental, los que han experimentado un incipiente desarrollo turístico, concentrando la escasa planta e infraestructura turística existente (Alojamiento y gastronomía).

En el ámbito de actuación existen desarrolladas 3 rutas o circuitos turísticos; la ruta de sol y playa, a lo largo de la costa y la ruta de las mil cumbres y el circuito de Bahía-Sierra que conectan el litoral con la sierra de Tecapa en Alegria y Berlín.

05

Sistema territorial
turístico-ambiental



Reducir el impacto ambiental de la actividad turística

La bahía de Jiquilisco es un territorio con una actividad turística incipiente, más intensa en los pueblos portuarios donde se concentra la población y los servicios turísticos. La actividad turística está provocando la degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de biodiversidad, paisaje...) del territorio debido al incumplimiento de la normativa ambiental, carencias en el ordenamiento urbano de la actividad turística, deficiente manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, sobreexplotación de los recursos, y falta de concienciación ambiental de los proveedores de servicios turísticos.

El reto más importante a que se enfrenta el desarrollo turístico en la bahía de Jiquilisco es promover la sostenibilidad de la actividad turística para reducir su impacto ambiental, por ejemplo, a través de la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión turística del sector público y privado, el

uso de fuentes de energía renovables, de una mejor gestión de los residuos sólidos (reducir, reutilizar y reciclar) o de pautas de consumo y producción sostenible (biodegradables, km 0, ecológico, etc...). Teniendo en cuenta que el turismo está en aumento en El Salvador, es de esperar que la bahía incremente el número de turistas en los próximos años y, con ello, los impactos ambientales de la actividad.

Reducir el impacto ambiental de otras actividades antrópicas que afectan al turismo

En la bahía de Jiquilisco se desarrollan una gran variedad de actividades humanas (agrícolas, industriales, servicios, uso residencial, pesqueras...), que son más intensas en zonas ribereñas de la bahía, donde se concentra la población y los servicios turísticos. Factores como el incumplimiento de la normativa ambiental, las carencias en el ordenamiento urbano, el deficiente manejo de los residuos sólidos, la falta de concienciación ambiental de la población, u otros anteriormente mencionados, están provocando la degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de

biodiversidad, paisaje...) del territorio y afectando a la actividad turística. La bahía de Jiquilisco tiene el reto de reducir el impacto ambiental de las actividades que afectan a la actividad turística, reduciendo su calidad y competitividad como destino turístico.

Distribuir el desarrollo turístico por todo el territorio

En el modelo turístico actual de la bahía de Jiquilisco, la oferta turística es escasa y se concentra en unos pocos puntos del territorio, como el Puerto el Triunfo. El desarrollo turístico de la bahía de Jiquilisco tiene el reto de distribuir la oferta turística y el beneficio asociado a ésta por todo el territorio, favoreciendo el flujo turístico entre sus localidades.

Las acciones principales deberían enfocarse a poner en valor los recursos naturales y socioculturales impulsando la creación y modernización de infraestructuras y equipamientos turísticos aprovechando la existencia de vías de comunicación marítima dentro de la bahía para articular la oferta turística, e incluyendo el volcán de Usulután como mirador natural a la bahía.

05	
2	Oportunidades para el desarrollo turístico

Conseguir que el desarrollo turístico beneficie al territorio y su población local

Las iniciativas institucionales y los fondos invertidos en los últimos años en el desarrollo del turismo tienen que traducirse en beneficio para la población local y los proveedores de servicios turísticos locales, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo económico local, evitando que la actividad turística se concentre en grandes empresas de capital ajeno al territorio.

Convertir la bahía de Jiquilisco en un destino turístico seguro

Actualmente, la bahía de Jiquilisco se encuentra con limitaciones al desarrollo turístico asociadas a la delincuencia que desincentiva el emprendimiento y la visita turística. A esto se suma el riesgo de eventos medioambientales extremos, principalmente inundaciones, o deficiencias higiénico-sanitarias en establecimientos turísticos.

La bahía de Jiquilisco tiene el reto de convertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones

actuales reforzando la seguridad frente a la delincuencia y presencia de POLITUR; aumentando la promoción para transmitir una imagen de destino seguro; mejorando los servicios sanitarios e higiene de los servicios turísticos, especialmente en la restauración; reforzando el cumplimiento de la legislación ambiental; y ordenando las actividades turísticas en el territorio para reducir los riesgos en caso de eventos ambientales extremos (por ej. implementando un sistema de alerta temprana por inundaciones). El desarrollo del turismo de forma equitativa beneficiando al conjunto de la población local debería contribuir a la reducción de la delincuencia gracias a la reducción de la pobreza.

Construir un destino turístico de calidad

El déficit de infraestructura turística (oferta hotelera y hostelera en la cordillera, señalización, equipamientos, etc.) y en la calidad de los servicios básicos (suministro de agua potable y electricidad, gestión de residuos y aguas residuales, transporte público, etc.) suponen una limitación para el desarrollo turístico de este territorio. Por ello, la bahía tiene el reto de llevar a cabo un desarrollo turístico que la convierta en un

destino turístico de calidad, permitiéndole atraer la creciente demanda de turistas más exigentes que tienen en cuenta la sostenibilidad ambiental y calidad de los servicios turísticos ofrecidos. La mejora de la calidad de la oferta turística atraerá a turistas con mayor poder adquisitivo, mejorando la economía local al recibir mayores beneficios por cada turista que visita el territorio.

Para enfrentar este reto debe crearse una oferta turística competitiva a nivel de destino con acciones como la implantación de sistemas de certificación turística ambiental y de calidad del servicio, mejora de las condiciones higiénico-sanitarias en establecimientos de gastronomía, esfuerzo de promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional.

La digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías en el sector turístico es otro de los principales retos que debe enfrentar el destino en el corto y medio plazo, con especial trascendencia tanto en la gestión y sostenibilidad ambiental de la industria turística como en la promoción, comercialización y experiencia turística en el destino.

Aumento del número de turistas

En El Salvador existe actualmente un alto volumen de demanda turística nacional e internacional con dinámica positiva. Según los datos preliminares del Informe Estadístico de Turismo 2018 (CORSATUR, 2019), El Salvador superó el pasado año la cifra de 2.500.000 visitantes internacionales y registró una variación interanual 2017-2018 de +12,3 %. La bahía de Jiquilisco tiene la oportunidad de beneficiarse de esta tendencia para incrementar el número de turistas en su territorio.

El territorio posee fortalezas que le permiten incrementar el número de turistas como la existencia de infraestructuras turísticas (vías de comunicación marítima dentro de la bahía, muelles renovados en Puerto El Triunfo y Puerto Parada), servicios turísticos (presencia de operadoras turísticas, guías turísticos acreditados por el MITUR), productos turísticos intermunicipales (Circuito Bahía-Sierra, Circuito turístico Xiriualtique, etc.), presencia de POLITUR, existencia de Unidades Municipales de Turismo en todas las Alcaldías y un fuerte tejido organizativo que puede vertebrar el desarrollo turístico.

Desarrollo de la oferta de turismo de naturaleza o ecoturismo

Actualmente, la bahía de Jiquilisco se encuentra con limitaciones al desarrollo turístico asociadas a la delincuencia que desincentiva el emprendimiento y la visita turística. A esto se suma el riesgo de eventos medioambientales extremos, principalmente inundaciones, o deficiencias higiénico-sanitarias en establecimientos turísticos.

La bahía de Jiquilisco tiene el reto de convertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones actuales reforzando la seguridad frente a la delincuencia y presencia de POLITUR; aumentando la promoción para transmitir una imagen de destino seguro; mejorando los servicios sanitarios e higiene de los servicios turísticos, especialmente en la restauración; reforzando el cumplimiento de la legislación ambiental; y ordenando las actividades turísticas en el territorio para reducir los riesgos en caso de eventos ambientales extremos (por ej. implementando un sistema de alerta temprana por inundaciones). El desarrollo del turismo de forma equitativa beneficiando al conjunto de la población local debería contribuir a la reducción de la delincuencia gracias a la reducción de la pobreza.

Desarrollo de ofertas de turismo diversas y complementarias

La bahía de Jiquilisco tiene potencial para desarrollar una oferta turística diferenciada y diversificada con productos turísticos complementarios. Las administraciones públicas nacionales están interesadas en el desarrollo turístico local y dispuestas a articular una oferta turística diferenciada mediante instrumentos como el presente Plan Maestro. La bahía de Jiquilisco tiene un enorme potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza y ecoturismo, descrito anteriormente, que se puede complementar con otras ofertas como la arqueología subacuática, y oferta comercial y gastronómica basada en los excelentes productos pesqueros locales (Paseo del Calvario y Festival del Curil). Además, el territorio está integrado en productos turísticos de ámbito intermunicipal como el Circuito Bahía-Sierra, Circuito turístico Xiriualtique, y tiene potencial para el diseño de una estrategia turística conjunta con la ruta de café del cerro Tecapa-Chinameca.

El desarrollo de esta potencialidad incrementaría el atractivo del territorio y lo haría más competitivo respecto a otras zonas turísticas, incrementando los beneficios del turismo en la economía local.



Visión del destino



MINISTERIO
DE TURISMO

“Convertir la bahía de Jiquilisco en un humedal de referencia nacional como destino ecoturístico, competitivo y sostenible ambientalmente, que se asienta sobre la divulgación y conservación de unos valores naturales de prestigio internacional.”

En esta visión se integran aspectos clave del futuro deseado para la bahía de Jiquilisco, construido a partir de las aportaciones de los actores locales recogidas a lo largo del proceso participativo de elaboración del Plan maestro. Para alcanzar esta visión, se han establecido un modelo de ordenamiento territorial turístico, además de unos ejes, líneas estratégicas y objetivos estratégicos que señalan el camino hacia esta transformación.





Modelo de ordenamiento territorial turístico



MINISTERIO
DE TURISMO

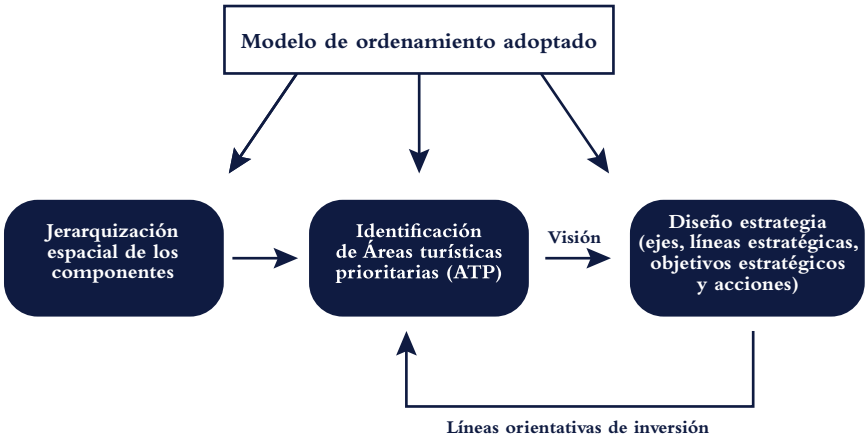
El desarrollo turístico proyectado para bahía de Jiquilisco en los últimos años hace necesario un ordenamiento claro del espacio turístico, encaminado a regular y potenciar las actividades turísticas a medio y largo plazo. Así el modelo de ordenamiento territorial turístico propuesto es el instrumento básico necesario para racionalizar y controlar el desarrollo turístico con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y equilibrado del turismo que favorezca la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de la población utilizando los recursos endógenos y potenciando su conservación. Este ordenamiento territorial se expresa en términos de ámbitos espaciales o categorías de ordenación, denominadas Áreas turísticas prioritarias (ATPs). Estas categorías de ordenación facilitarán la implementación de la estrategia de desarrollo turístico del Plan Maestro y su articulación con el resto del territorio, ya que identifican las zonas preferentes de actuación.

De esta forma la propuesta de ordenamiento tiene tres pilares fundamentales:

- La jerarquización espacial de los componentes del modelo territorial
- La identificación de Áreas turísticas prioritarias
- El despliegue de una estrategia articulada (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) que se concreta en una propuesta de acciones macro.

La jerarquización espacial de los principales componentes del sistema territorial turístico actual (recursos turísticos, planta turística existente o conectividad) sirve

de base para la identificación y delimitación de las ATPs. Las Áreas turísticas prioritarias se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y, al mismo tiempo, presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos. La propuesta de delimitación espacial ha de ser tomada de forma indicativa y tiene unos límites flexibles y difusos. Estas áreas prioritarias deben ser los motores del desarrollo turístico en la región, y al mismo tiempo, deben tender hacia la complementariedad. Además, su desarrollo tiene que posibilitar la distribución de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación.



Esquema del modelo de ordenamiento adoptado
Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta se incluyen los diferentes componentes del modelo de ordenamiento territorial, mediante su representación cartográfica y la identificación de Áreas turísticas prioritarias.

7.1.1. Conexiones operativas

En la red de vías prioritarias del ámbito de actuación, según sus características y su conectividad con la planta turística, destaca la carretera del litoral que es la principal vía de llegada desde la capital San Salvador y desde la ciudad de San Miguel hasta la bahía de Jiquilisco. Los diferentes viales que dan acceso a los centros urbanos muestran, en la actualidad, un estado de conservación desigual. En algunas carreteras, la incidencia de fenómenos naturales ocasiona daños importantes, sobre todo en la época invernal. Por ejemplo, el vial USU48 que da acceso a Puerto El Triunfo desde la carretera del litoral se encuentra inhabilitado en la actualidad por daños sufridos por eventos naturales.

También hay que tener en cuenta las vías marítimas, que son utilizadas por visitantes debido a la singularidad de la bahía y a la existencia de puertos turísticos como Puerto El Triunfo o Puerto Barillas.

Los nodos de servicios turísticos representan áreas donde existe una alta concentración de

planta turística. En este caso no existe un nodo de servicios turísticos que destaque en el territorio. Se ha establecido, únicamente, la ciudad de Usulután como nodo por ser la capital departamental y disponer de algunos servicios básicos de carácter regional. En contraste con esto, en el otro ámbito de actuación del departamento de Usulután, las ciudades de Alegría y Berlín disponen de una mayor oferta hotelera y gastronómica, convirtiéndose claramente en nodos turísticos.

7.1.2. Conexiones Funcionales

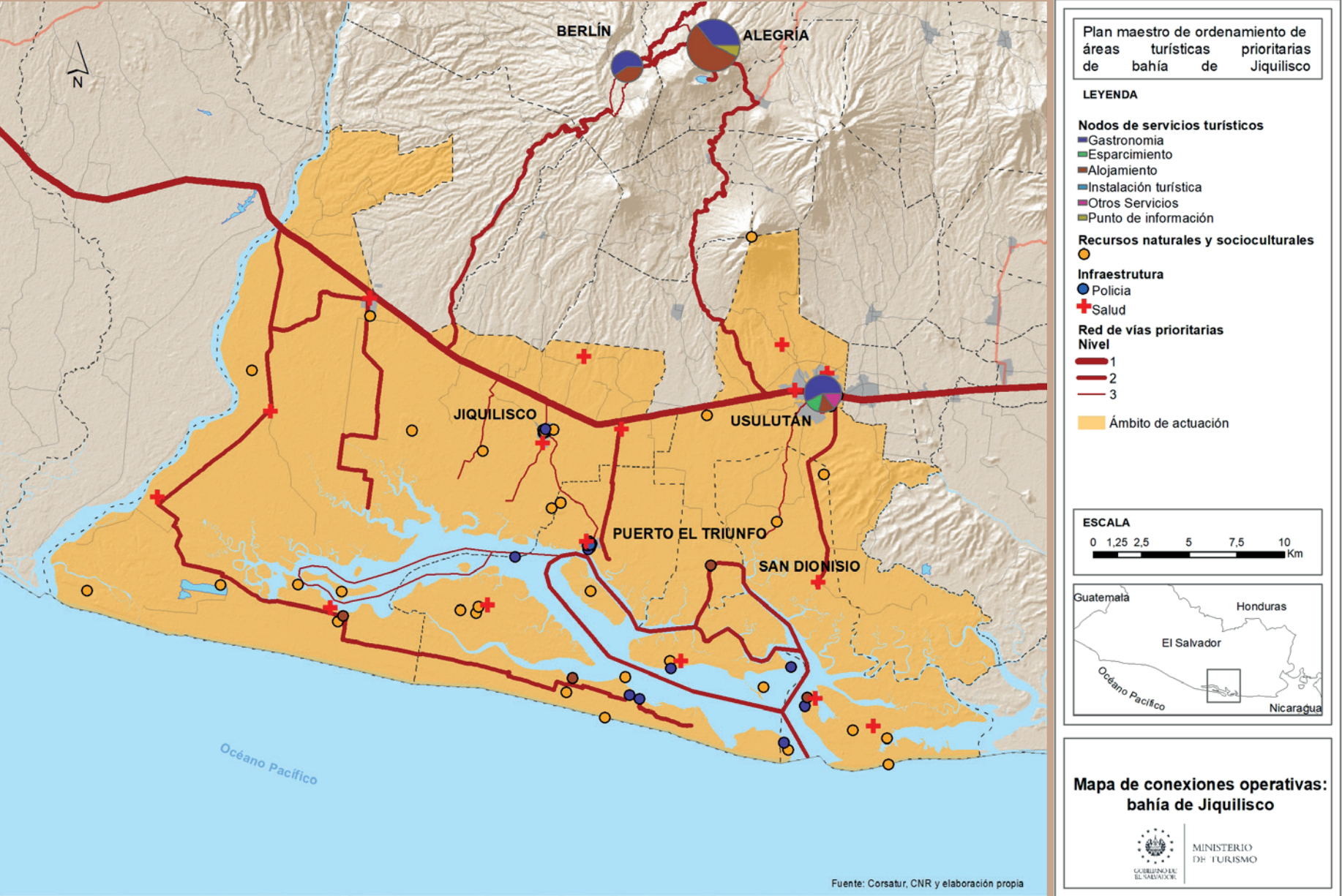
En la actualidad existe una desigual relación entre los diferentes actores que están o deben estar involucrados en la gestión de la actividad turística. En el modelo actual se observa la débil red de relaciones entre los diversos actores que conforman la bahía de Jiquilisco. A excepción de los vínculos que establece el Ministerio de Turismo (MITUR) con los actores municipales, las relaciones son muy débiles tanto a nivel interno como con el área de Alegría y Berlín, donde se desarrolla el otro Plan Maestro del departamento de Usulután. En este sentido es importante el fortalecimiento de relaciones entre las dos áreas debido a las características complementarias de los dos destinos (p.e. costa-montaña) y por lo tanto a la elaboración de posibles productos turísticos conjuntos.

El modelo de ordenamiento propuesto está orientado a la consecución de un reforzamiento de las relaciones entre todos los actores y a todas las escalas territoriales. Para ello se hace necesario el fortalecimiento de las relaciones entre los actores y el MITUR y a nivel interno entre los actores de ámbito municipal así como con el área de Alegría y Berlín. En este sentido, por su experiencia en desarrollo local, pueden tener un papel muy importante las entidades de ámbito supramunicipal.

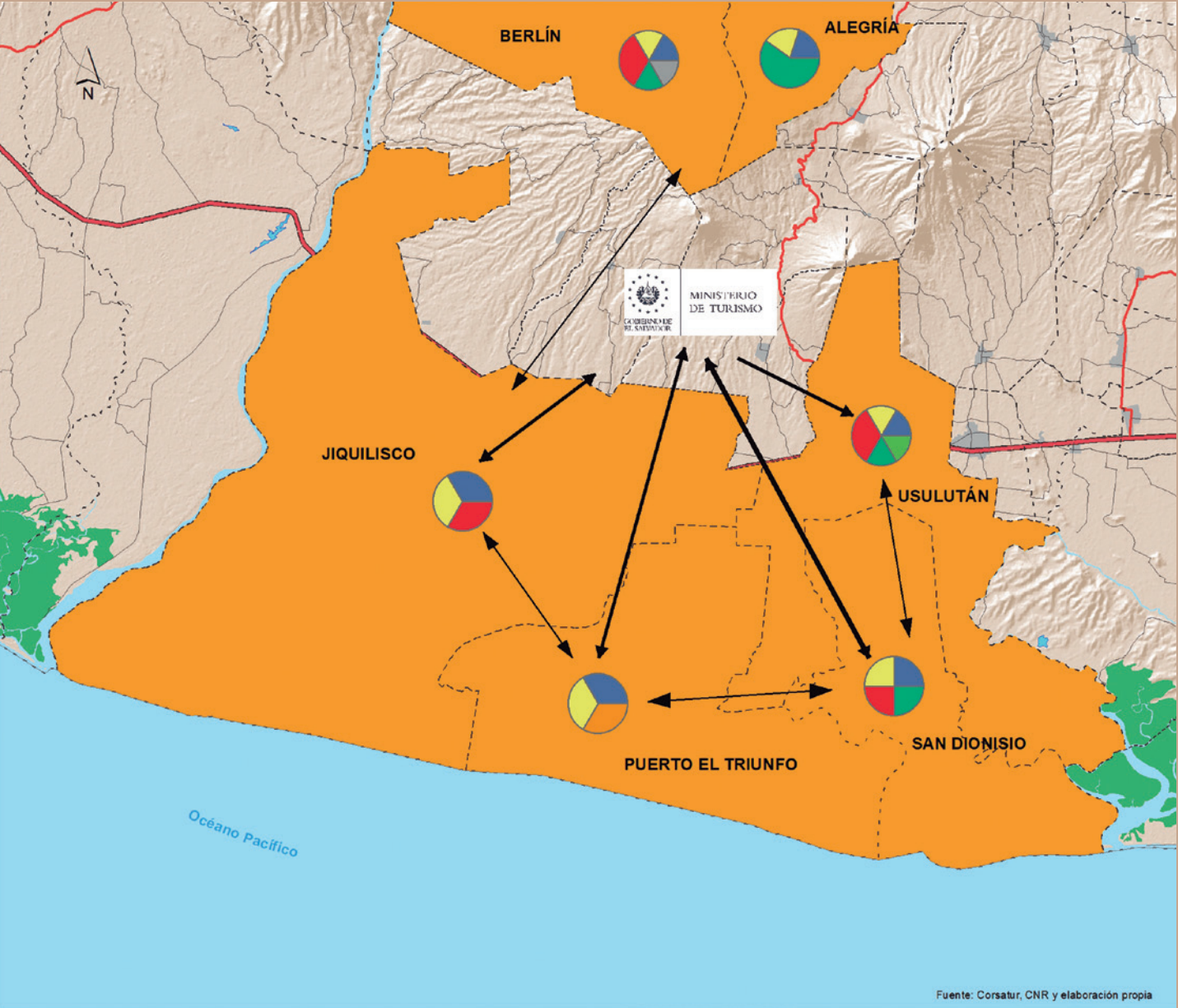
7.1.3. Jerarquización de recursos naturales y socioculturales

En la bahía de Jiquilisco se distinguen recursos con un nivel jerárquico muy alto que se corresponde casi exclusivamente a la categoría de sitios naturales. Destacan sobre todo las diversas islas que existen en la bahía y los numerosos espacios naturales protegidos. Por ejemplo, cabe citar el bosque de Changuantique, el bosque Nancuchiname o Isla Madre sal, entre otros. También hay que mencionar el Paseo del Calvario como recurso histórico-etnológico con un nivel jerárquico alto en la ciudad de Usulután. A otro nivel de la jerarquía se sitúan recursos de tipo histórico-etnológico como el Bosque Encantador en la ciudad de Jiquilisco o eventos programados como el festival del Curil en Puerto El Triunfo.

Mapa de conexiones operativas



Modelo propuesto de conexiones funcionales



Plan maestro de ordenamiento de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco

LEYENDA

Actores

- Alcaldía
- Comités de desarrollo turístico
- Asociaciones civiles
- Colectivos profesionales
- Casas de la cultura
- Educación
- Policía

- Vínculo fuerte
- Vínculo moderado
- Vínculo débil

ESCALA

0 1.25 2.5 5 7.5 10 Km

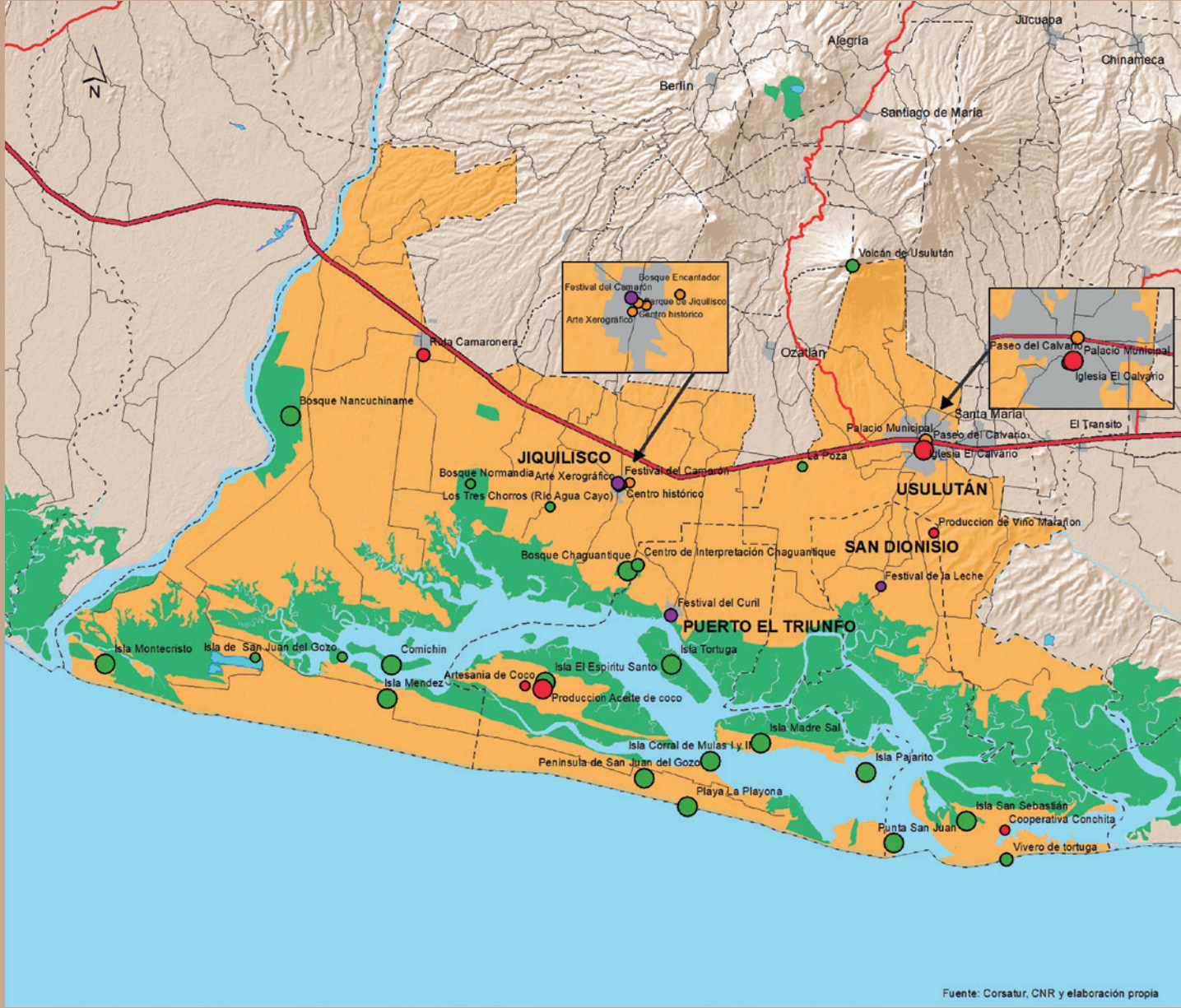


Modelo propuesto de conexiones funcionales: bahía de Jiquilisco



Fuente: Corsatur, CNR y elaboración propia

Jerarquización de recursos naturales y socioculturales



Plan maestro de ordenamiento de áreas turísticas prioritarias de la bahía de Jiquilisco

LEYENDA

- Recursos artesanales y gastronómicos
- Eventos programados
- Recursos históricos y etnológicos
- Sitios naturales

Nivel Jerárquico

- Bajo
- Medio
- Alto
- Muy alto

Red viaria

- Internacional
- Ruta nacional
- Ruta departamental

- Ámbito de actuación
- Áreas urbanas
- Áreas naturales de interés

ESCALA

0 1.25 2.5 5 7.5 10 Km



Jerarquización de recursos naturales y socioculturales



Fuente: Corsatur, CNR y elaboración propia

7.1.4. Áreas turísticas prioritarias

Como ya se definió anteriormente, las Áreas turísticas prioritarias son categorías espaciales que se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y al mismo tiempo presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos.

El desarrollo turístico de estas áreas prioritarias tiene que tender hacia la complementariedad tanto desde el punto de vista del producto turístico como de la planta turística y al mismo tiempo que provoquen sinergias positivas que posibiliten la ampliación de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación. Así la propuesta de estrategia de desarrollo turístico (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) se debe implementar de forma preferencial en estas Áreas turísticas prioritarias y en su articulación con el resto del territorio.

Se diferencian tres Áreas turísticas prioritarias en la bahía de Jiquilisco. Una al oeste y suroeste de

la bahía, otra en la propia bahía y en el espacio central del ámbito de actuación; y una última al norte que corresponde con la ciudad de Usulután hasta el volcán homónimo.

Área turística prioritaria (ATP) nº1

La primera ATP está delimitada entre el río Lempa al oeste, la ruta Camaronera al este y entre la Carretera del Litoral, al norte y península de San Juan del Gozo, al sureste. En esta zona destacan los recursos de índole natural, sobre todo los espacios protegidos como el bosque de Nancuchiname o la península de San Juan del Gozo, con playas extensas y lugar de anidamiento de tortugas. Sin embargo apenas existe infraestructura turística y la oferta de planta turística es muy escasa.

Área turística prioritaria (ATP) nº2

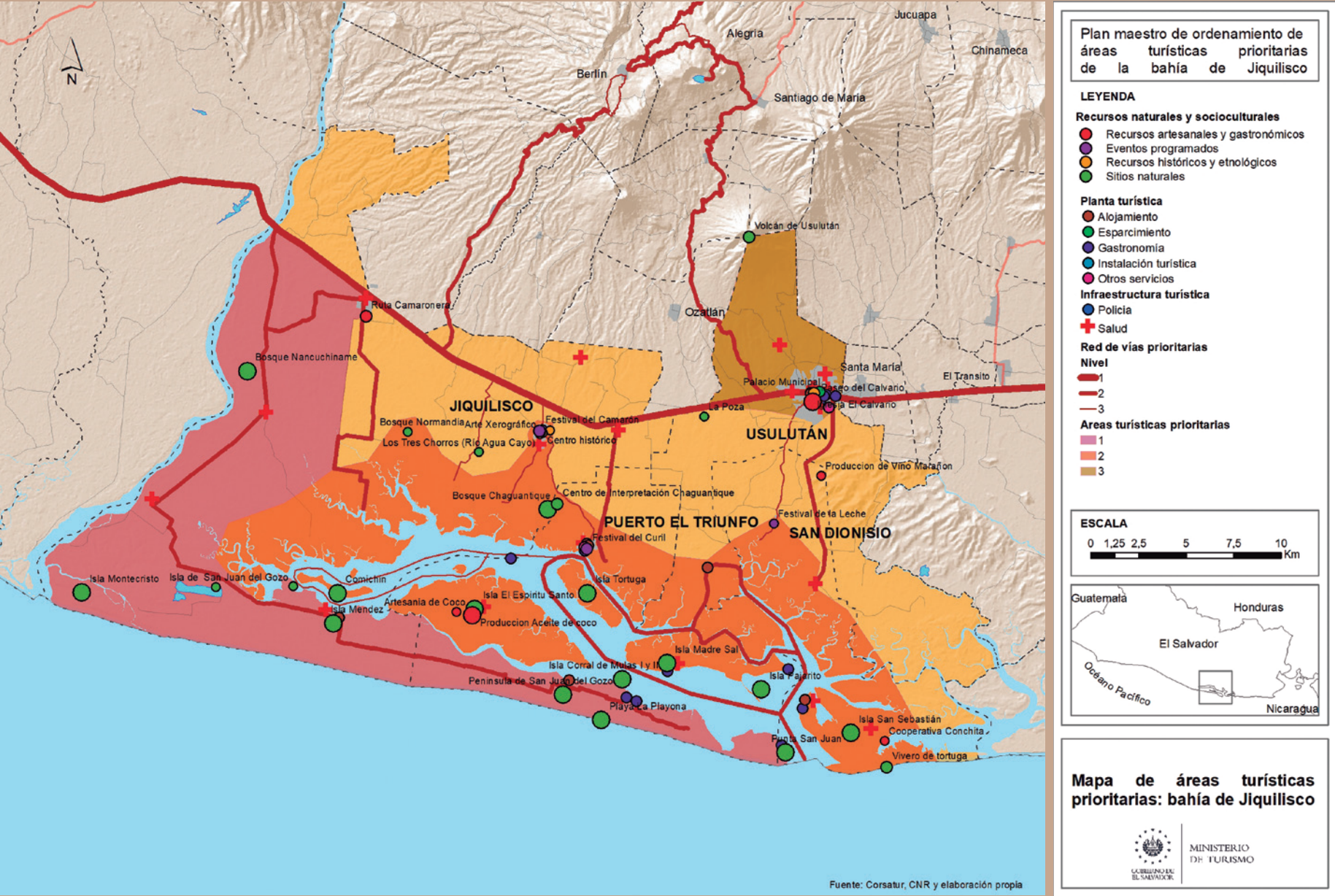
La segunda ATP corresponde al ámbito de la propia bahía y todo el conjunto de islas e islotes existentes, así como los centros urbanos de Jiquilisco, San Dionisio y Puerto El Triunfo y los puertos de interés turístico de Puerto Parada,

Puerto Barillas y el propio Puerto El Triunfo. En este sentido en los últimos años la administración está llevando a cabo, dentro del programa de desarrollo turístico de la Franja costero marina financiado por el BID, la mejora de las infraestructuras portuarias de Puerto Parada y Puerto El Triunfo para impulsar el destino y las actividades económicas de la zona. También con la puesta en marcha del Bosque Encantador se pretende reforzar los recursos turísticos de la bahía. En relación a la planta turística disponible, esta se concentra en los núcleos urbanos pero todos presentan una oferta limitada.

Área turística prioritaria (ATP) nº3

La última ATP se localiza en el interior y parte de la ciudad de Usulután hasta el límite norte del municipio con el volcán de Usulután como recurso potencial más importante. En la ciudad destaca el paseo del calvario como recurso artesanal y gastronómico más importante. Sin embargo a pesar de ser la capital departamental presenta una débil planta turística.

Mapa de áreas turísticas prioritarias



Con base en el Diagnóstico del territorio, se han identificado las principales necesidades de inversión público-privada en el destino según los tipos actuales y potenciales de turismo, que han condicionado la formulación de las acciones propuestas en este Plan Maestro:

• **Infraestructura y equipamiento turístico** que adecúe los recursos naturales y socioculturales a la visita turística en condiciones de calidad y sostenibilidad, con especial atención a aquellas inversiones que contribuyen a la articulación y complementariedad de las diferentes Áreas turísticas prioritarias del destino.

• **Creación y/o modernización de empresas** en los subsectores de alojamiento, gastronomía y servicios complementarios; contribuyendo a una mayor competitividad en términos de sostenibilidad, confort, calidad de servicio, condiciones higiénico-sanitarias e incorporación de nuevas tecnologías.

• **Capacitación** para actores público-privados implicados en el desarrollo turístico local, ya sea a nivel de negocio como de planificación y desarrollo territorial.

• **Creación, promoción y comercialización** de una marca-destino, así como de nuevos productos asociados que apalanquen su potencial turístico e incentiven las sinergias entre la costa y montaña.

• **Seguridad turística** en lo referente medios de prevención y respuesta ante eventos de crisis (delincuencia, desastres naturales, salud, etc.) que puedan afectar al visitante.

Las líneas de inversión turística deben tener en cuenta la delimitación de las Áreas turísticas prioritarias y la zonificación ambiental y usos del suelo existentes. Esta zonificación tiene por objeto definir las regulaciones así como los lineamientos de actuación que permiten la protección ambiental del territorio. En el ámbito de actuación tiene

incidencia el decreto de zonificación ambiental de la Franja costero marina (Decreto Ejecutivo nº 59).

Área turística prioritaria (ATP) nº1

En esta ATP predomina la zonificación que corresponde a las categorías de conservación, protección estricta, y protección y aprovechamiento. En estas tres zonificaciones el turismo convencional está limitado, siendo el ecoturismo y el agroturismo los segmentos permitidos a potenciar. La vocación del conjunto del territorio por el ecoturismo es clara contando con excepcionales recursos naturales.

Debido a la existencia de una planta turística endeble y el potencial turístico de la ATP se recomienda como posible inversión el aumento de los equipamientos e instalaciones turísticas, dirigidos especialmente al segmento del ecoturismo o agroturismo. Por ejemplo, pequeños hoteles o albergues con aulas de naturaleza y/o vinculados a los centros de interpretación de los espacios naturales o establecimientos

gastronómicos asociados a la producción de coco o de caña de azúcar.

En este sentido la presencia de recursos naturales como las lagunas de San Juan del Gozo de gran importancia para aves acuáticas y únicas en la región, el cordón arenoso en el litoral de gran belleza escénica o el bosque de Nancuchiname, donde destacan especies como el mono araña, el venado de cola blanca o la tortolita azul; constituyen uno de los atractivos más destacados de la ATP. La profesionalización y especialización de los servicios turísticos como la guiatura turística, pesca artesanal o las actividades de observación de fauna (p.e. birdwatching) pueden ser un buen complemento a la oferta de planta turística.

Área turística prioritaria (ATP) nº2

Esta ATP abarca el propio estero de Jiquilisco y sus impresionantes espacios naturales por lo que según la zonificación ambiental vigente, predomina la categoría de máxima protección, y de protección

estricta en varias islas de la bahía como en isla Tortuga o isla San Sebastián. Hay resaltar esta última por su importancia en el anidamiento de tortugas y del ostrero así como la mayor presencia de venado de cola blanca de toda la bahía de Jiquilisco. Al norte de la bahía destaca el bosque de Chahuantique que posee senderos de ecoturismo y un centro de interpretación y El tercio ambos con presencia del mano araña. Todos estos valores naturales hacen que esta ATP sea la más valiosa desde el punto de vista ambiental y turístico.

Al igual que en la anterior ATP o más si cabe debido a sus características, el turismo de naturaleza tiene que ser el motor de las actividades turísticas. En este sentido la especialización en el guiado turístico, la observación de fauna o actividades didácticas asociadas a la naturaleza y su conservación, son los segmentos que se deben potenciar.

En los centros urbanos es necesario aumentar la planta turística sobre todo en los lugares con mayor

afluencia turística como en Puerto el Triunfo y sobre todo diversificar la oferta y aumentar la calidad de los establecimientos. La oferta gastronómica tiene que vincularse al producto local (p.e. mariscos y pescados) y las actividades que pueden fomentarse son las relacionadas con el ocio náutico, buceo o pesca.

Área turística prioritaria (ATP) nº3

En la última ATP predomina la zonificación de edificado por la presencia de la ciudad departamental y destaca al norte en el entorno del volcán de Usulután una zona de máxima protección.

Hay que destacar en esta ATP la necesidad de aumentar la planta turística respecto al alojamiento, sobre todo y se recomienda aumentar la calidad de la oferta comercial del Paseo del Calvario. En relación con el recurso natural más importante, el volcán de Usulután, se pueden fomentar las actividades turísticas asociadas al senderismo de montaña.



Estrategia para el desarrollo turístico sostenible

A continuación, se expone la estrategia (ejes, líneas, objetivos y acciones macro) que se implementará durante un periodo de 10 años para el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en el destino. Esta estrategia se apoyará sobre el modelo espacial de ordenamiento territorial turístico y la visión del destino diseñada por los actores involucrados.



	Coordinador	Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Colaboración Público-Privada												
LE 3.1. Fomento del ordenamiento turístico sobre la base del asociacionismo y la participación												
O 3.1.1. Lograr una mayor cooperación de los actores locales en el desarrollo turístico de la Bahía												
Plan de fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico	MITUR	Estratégica										
Campaña de sensibilización turística para la población local	CDT	Operativa										
O 3.1.2. Promover una efectiva gestión público-privada del destino, que integre costa y montaña												
Creación de una Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	CAT	Estratégica										
Sostenibilidad												
LE 4.1. Minimizar el impacto de la actividad turística												
O 4.1.1. Aumentar la conciencia medioambiental y social entre los actores turísticos												
C.sensibilización medioambiental para empresarios turísticos y población local	MARN	Operativa										
Código de Conducta para el Turismo responsable	MITUR	Operativa										
O 4.1.2. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de la Bahía como área natural protegida												
Guía de buenas prácticas medioambientales para empresarios turísticos	MARN	Operativa										
LE 4.2. Conservación de los valores naturales y culturales del destino												
O 4.2.1. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de los recursos												
Creación de instrumentos locales para el ordenamiento y desarrollo territorial	ALCALDÍAS	Estratégica										
LE 4.3. Regulación de la actividad turística privada												
O 4.3.1. Crear instrumentos de regulación y control de la prestación de servicios turísticos												
Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	MITUR	Táctica										
Producto turístico												
LE 5.1. Crear una oferta turística, competitiva a nivel de destino												
O 5.1.1. Incorporar nuevos productos turísticos a la oferta turística, integrando paisaje biodiversidad y singularidad sociocultural del destino.												
Plan de creación de producto turístico	MITUR	Estratégica										
O 5.1.2. Fomentar la calidad integral y sostenibilidad en el destino												
Implantación de sistema de certificación turística	MITUR	Táctica										
Creación de Observatorio turístico	CAT	Táctica										
LE 5.2. Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional												
O 5.2.1. Crear y posicionar la marca turística Bahía de Jiquilisco para el destino												
Plan de promoción y comercialización del destino	MITUR	Estratégica										
LE 5.3. Reforzar la seguridad del turista												
O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo												
Plan integral de seguridad turística	MITUR	Táctica										





Instrumentos para la implementación del Plan Maestro

Los instrumentos de gestión, seguimiento y evaluación del Plan Maestro son aspectos clave para fomentar la eficiencia y eficacia en la implementación de la propuesta de ordenamiento territorial turístico, dotándolo de la operatividad y flexibilidad necesaria para alcanzar los objetivos marcados.

La formulación del Plan Maestro debe incorporar el modelo de gestión activa y seguimiento que defina cómo va a ser gestionada su ejecución y cómo van a ser monitoreados y evaluados sus resultados, sentando las bases de su posterior desarrollo. También de una estrategia de divulgación que permita comunicar los resultados de esta implementación y fomentar la implicación de los actores turísticos a lo largo de todo el proceso.

El modelo de gestión y gobernanza es la herramienta establecida para la supervisión continua y periódica de la ejecución del Plan Maestro.

A tal efecto, dentro del Plan maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias, se establecen los siguientes componentes del modelo:

a) Gabinete Técnico
La coordinación del Plan Maestro será asumida

por un Gabinete formado por miembros del cuerpo técnico del MITUR, liderado por la figura de un Coordinador Técnico. Esta estructura de gestión técnica facilitará el control y seguimiento coordinado de la ejecución de las acciones, sirviendo como nexo con el resto de actores que integran el modelo de gestión.

b) Comisión de seguimiento
Es la estructura de gobernanza participativa que pilotará la implementación del Plan Maestro, conformado por los actores turísticos locales del sector público, privado y tercer sector, identificados durante el proceso de elaboración del Plan Maestro, y que conformaron la Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T).

Liderada por el MITUR, sumará a las Alcaldías y Comités de Desarrollo Turístico (CDT) pertenecientes a los municipios implicados en el proyecto, además de otros colectivos que han mostrado su interés en formar parte de la MOT-T durante la fase preparatoria del Plan Maestro. Su participación debe ir más allá de la propia consulta y aval del plan, por lo que es esencial incorporar a estos agentes en la implementación activa del mismo, a través de la Comisión de seguimiento.

La Comisión se reunirá semestralmente o con carácter extraordinario cuando lo solicite



MINISTERIO
DE TURISMO

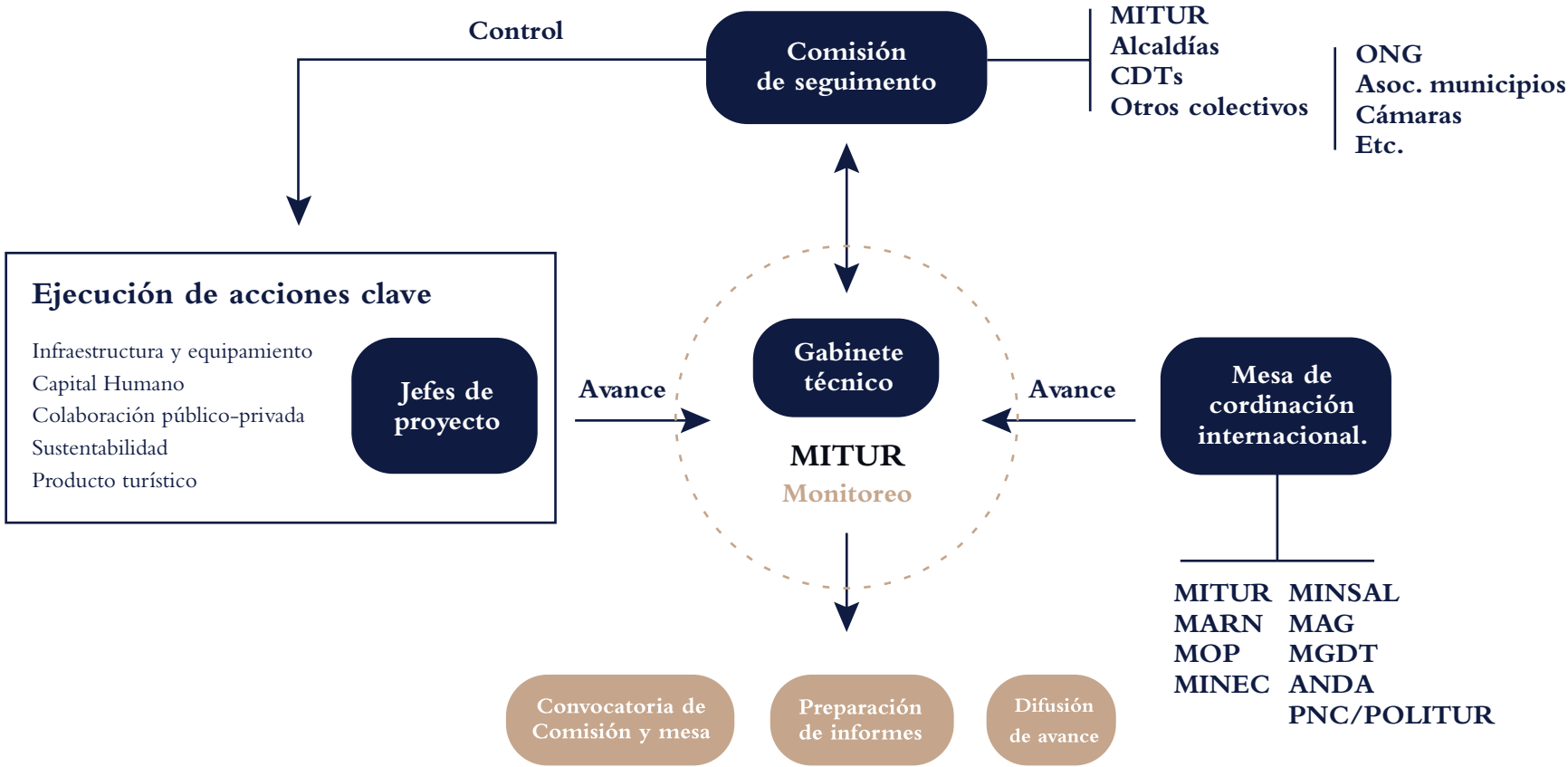
el Gabinete Técnico. El Gabinete Técnico se encargará de la convocatoria y coordinación de las reuniones.

c) Mesa de coordinación interministerial
Se trata de una instancia técnica de discusión donde los coordinadores ministeriales asignados a la implementación de las acciones del Plan Maestro que corresponden a cada Ministerio darán cuenta de sus avances al Gabinete Técnico.

Además del MITUR, en esta Mesa estarán presentes el MARN, MOP y cualquier Ministerio u organismo público de ámbito nacional que esté implicado como coordinador en la ejecución de alguna de las acciones previstas.

La convocatoria y coordinación de la Mesa será responsabilidad del Gabinete Técnico. Las reuniones se realizarán cada 6 meses o con carácter extraordinario cuando lo solicite el Gabinete Técnico.

El principal objetivo de esta Mesa es monitorizar las acciones del Plan Maestro que son responsabilidad de los Ministerios implicados, basándose en los compromisos adquiridos por los diferentes coordinadores, que debieran ser un pilar fundamental en el seguimiento del Plan Maestro.



Modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro
Fuente: Elaboración propia

El Plan Maestro ha de contar con los recursos necesarios para medir el grado en el que se están alcanzando los objetivos deseados y, en caso de desviaciones, contar con la flexibilidad para sugerir los cambios necesarios para reconducir la ejecución del Plan Maestro en la línea esperada, o readecuar esos objetivos en un determinado momento.

En el cuadro siguiente se detalla el cuadro de 30 indicadores a medida del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias. Cada uno de los objetivos estratégicos del Plan Maestro ha sido asociado a uno o varios indicadores de resultado, definiendo los siguientes aspectos: Nomenclatura, Unidad de medida, Meta, Temporalización y Fuente de verificación.

Asimismo, se ha establecido un responsable y una frecuencia recomendada para su medición periódica, bien sea semestral o anual. Teniendo en cuenta el modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro, la responsabilidad en la medición de los indicadores recaerá íntegramente en el Gabinete Técnico, que trasladará los resultados en los Informes pertinentes y en el marco de las reuniones de la Comisión de Seguimiento. Estos órganos serán los responsables de aplicar medidas preventivas o correctoras sobre las acciones, objetivos o indicadores del Plan Maestro, en caso de registrarse desviaciones en los resultados o experimentar cambios relevantes en el marco de planificación. A tal efecto, se definirán hitos intermedios que estimen la consecución gradual de las metas.

		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO	LE 1.1 Fortalecimiento de la infraestructura básica	O 1.1.1. Mejorar la gestión ambiental de residuos	Índice de Calidad de Agua General	Valor entre 0 y 100 siendo pésima (0-25), mala (26-50), regular (51-70), buena (71-90) y excelete (91-100)	Alcanzar la clasificación de buena para las aguas de los ríos de los municipios del destino	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Información Hídrica – SIHI. Puntos de la Red de Monitoreo de Calidad de agua del territorio: - G01DIENT, G01ROQUI, G03MOLIN (Región Hidrográfica G)
			Frecuencia de recogida de residuos sólidos urbanos de las áreas turísticas prioritarias	Nº de recogidas/día	Realizar 1 recogida al día en cada punto de RSU	Diciembre 2022	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
			% de residuos sólidos urbanos (RSU) que son reciclados	% de residuos respecto al total	Lograr que al menos un 15% del total de residuos sólidos urbanos sean reciclados	Diciembre 2029	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
		O 1.1.2. Incrementar la calidad de los servicios básicos	Cobertura (%) de abastecimiento de agua potable en las áreas turísticas prioritarias	% de cobertura	Alcanzar el 90% de cobertura de abastecimiento	Diciembre 2029	Anual	Bolefn estadístico anual de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA)
	LE 1.2 Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento turístico	O 1.2.1. Facilitar y favorecer los flujos de movilidad turística entre costa y montaña	Nº de turistas/excursionistas que utilizan medios de transporte colectivo o sostenible durante su estancia en el destino	Nº de pasajeros	Incrementar el volumen de pasajeros en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
			Nº de recursos naturales y socioculturales visitados por turistas/ excursionistas en la zona de montaña	Nº de recursos	Incrementar las visitas a recursos en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turís.co local (Centro de Amigos del Turista)
		O 1.2.2. Promover la creación o modernización de establecimientos turísticos	Nº de empresas turísticas creadas en la zona de montaña	Nº de empresas	Creación de 5 empresas turísticas (alojamiento, gastronomía u otros servicios turísticos)	Diciembre 2022	Anual	Registro Nacional de Turismo de El Salvador (MITUR)
			Nº de empresas turísticas que acceden a financiación para su modernización	Nº de empresas	Modernización de 5 empresas turísticas con apoyo financiero del Programa	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de apoyo financiero a la creación o modernización de micropymes turís.cas (MITUR)
		O 1.2.3. Puesta en valor turístico de los recursos naturales y culturales, especialmente en la zona de montaña	Nivel de sa.sfacción del turista/excursionista en la visita a recursos naturales y socioculturales del des.no	Valor entre 0 y 10, siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la puntuación global de los recursos en 2 puntos respecto a 2020	Diciembre 2023	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		CAPITAL HUMANO	LE 2.1 Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico	O 2.1.1. Mejorar las competencias del sector público local en materia turística	Nº de funcionarios municipales que par.cipan en las actividades de capacitación turística	Nº de funcionarios	Participación de al menos 2 funcionarios por municipio	Diciembre 2022
O 2.1.2. Fortalecer las competencias profesionales del sector turístico privado	Nº de profesionales locales del sector turístico que participan en las actividades de capacitación			Nº de profesionales	Participación de al menos 8 profesionales por municipio	Diciembre 2029	2020, 2023, 2026, 2029	Memoria del Programa de capacitación para profesionales locales del sector turístico (MITUR)
	Nº de convenios suscritos entre destino y en.dades educativas para proyectos I+D e inserción laboral			Nº de convenios	Firma de 3 Convenios con entidades educativas	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
	Nº de empresas turísticas que participan en programas de inserción laboral con entidades educativas			Nº de empresas	Al menos 5 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
	O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en la zona de montaña			Nºde empresasa que participan en el programa de apoyo a la creación de minipymes turísticas	Nº de empresas	Al menos 8 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2024	2021, 2024

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
SUSTENTABILIDAD	LE 3.1 Fomento del ord. turístico sobre la base del asociacionismo y la participación	O 3.1.1. Lograr una yor cooperación de los actores locales	% de población local sensibilizada en materia turística a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 10% de la población de cada municipio	Diciembre 2024	Semestral	Memoria de la Campaña de sensibilización turística para la población local (MITUR)
			Nº de acciones del Plan maestro con participación de los Comités de Desarrollo Turístico del destino	Nº de acciones	Lograr que el 100% de los CDT del destino participen al menos en 1 acción	Diciembre 2021	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
		O 3.1.2. Promover una efectiva gestión públicoprivada del destino, que integre costa y montaña	Nº de reuniones de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	Nº de reuniones	Celebrar al menos 1 reunión anual	Anual	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
	LE 4.1 Reducción del impacto de la actividad turística	O 4.1.1. Aumentar la conciencia medioambiental y social entre los actores turísticos	% de población local sensibilizada en materia medioambiental a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 25% de la población de cada municipio	Diciembre 2027	2021, 2024, 2027	Memoria de la Campaña de sensibilización medioambiental para la población local
			N.º de denuncias ambientales en los municipios presentadas en el Sistema de Denuncia Ambiental	% de incremento anual	Incremento del 25% en el número de denuncias respecto a 2018	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Denuncia Ambiental (MARN)
			Nº de ejemplares del Código de conducta de Turismo sostenible entregado a turistas/excursionistas	% de ejemplares	Entregar al menos 300 ejemplares	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del des.no
		O 4.1.2. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de la bahía como área natural prot.	Nº de empresas turís.cas que firman un compromiso de buenas prácticas medioambientales	% de empresas	Compromiso de al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
	LE 4.2 Conservación de los val. naturales y cult	O 4.2.1. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de los recursos	Nº de instrumentos municipales de ordenamiento y desarrollo local	% de instrumentos	Contar con 1 instrumento de ordenamiento por municipio	Diciembre 2029	Anual	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
			Nº de empresas adscritas al Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	% de empresas	Lograr que participen al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
	LE 4.3 Regulación de la activ. tur. privada	O 4.3.1. Crear instrumentos de regulación y control de la prestación de servicios turísticos	Nº de nuevos productos turísticos para el destino	Nº de productos	Diseñar al menos 3 nuevos productos turísticos	Diciembre 2020	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
			Nº de satistacción global del turista /excursionista en su visita al destino	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la valoración global de la visita en 1 punto respecto a 2020	Diciembre 2029		Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
PRODUCTO TURÍSTICO TURÍSTICO	LE 5.1 Crear una oferta turística, competitiva e inclusiva, a nivel de destino	O 5.1.1. Incorporar nuevos productos turísticos a la oferta turística integrando paisaje, biodiversidad y singularidad sociocul. del destino	Nº de entidades adheridas al sistema de certificación turística	Nº de entidades y empresas	Lograr que participen al menos 10 entidades y empresas	Diciembre 2023	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
			Nº anual de turistas/excursionistas en la zona de montaña	% de incremento anual	Incrementar un 3% anual el volum en el gastoen de visitantes	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
	LE 5.2 Promo.y comercialización en el mercado n. nacional	O 5.2.1. Crear y posicionar la marca turística bahía de Jilisqueio	Gasto de persona/día		Lograr un incremento del 20%	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
			Incidencias anuales de seguridad vinculadas a visitantes	Nº de incidencias	Reducir el número de incidencias en un 5% anual	Anual	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)
	LE 5.3 Reforzar la seguridad del turista	O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo	Nivel de seguridad percibida por el visitante	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Aumentar la valoración de la seguridad percibida en 1,5 puntos respecto a 2020	Diciembre 2029	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)

En lo referente a divulgación, la implementación del Plan Maestro ha de acompañarse de la comunicación periódica de los logros derivados del mismo entre la comunidad local, y particularmente entre sus actores turísticos, hayan estado presentes o no en el proceso de planificación hasta la fecha. La población, en su conjunto, será también público objetivo de la estrategia de difusión, en la línea de lograr una mayor integración de todos los actores locales en el desarrollo turístico del destino.

Dando visibilidad a las acciones derivadas del Plan Maestro y a sus resultados, se permitirá dar respuesta al esfuerzo de participación de los agentes que han colaborado a lo largo del proceso de elaboración y ejecución del mismo, sirviendo además de ejemplo a futuros procesos participativos dentro del sector turístico. El resultado de las acciones y las propias acciones, en este orden, deben ser el centro del mensaje. El trabajo de gestión y gobernanza de los órganos implicados en la implementación del Plan Maestro (reuniones, etc.), también deberá ser visibilizado, aunque en segundo término.

El desarrollo de la estrategia de divulgación será responsabilidad del Gabinete Técnico, liderado por el MITUR, por lo que se daría prioridad a los habituales canales de comunicación de este Ministerio para la difusión institucional de la información, secundados por mediadores locales como las Alcaldías municipales o Comités de Desarrollo Turístico. Bajo el principio de austeridad, prevalecerá la selección de medios de carácter online sobre la offline:

- **Web del MITUR**, creando una sección propia del Plan Maestro o a través de Noticias en el apartado de Novedades.
- **Web de CORSATUR**, a través de Boletín Informativo.
- **Redes sociales de MITUR y CORSATUR.**
- **Web y Redes sociales de Alcaldías y CDTs.**
- **Medios impresos, digitales y audiovisuales**, de ámbito nacional o departamental.

Las comunicaciones deberían ser al menos semestrales, con el propósito de mantener una continuidad en el flujo de información que ayude al receptor a entender la globalidad y envergadura del Plan Maestro.



Glosario de términos

- **Agroturismo:** Comprende el desarrollo de actividades que combinan el descanso con el contacto y participación activa de la vida rural. Incluye visita a establecimientos dedicados a la explotación agropecuaria y las típicas tareas de campo. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Atractivo turístico:** Recurso o elemento natural (propio del lugar), elaborado por el hombre o recurso intangible (cultura, idioma, costumbres, gastronomía y otros) que genera en su entorno actividad turística.
- **Desarrollo Sostenible:** Proceso de transformaciones naturales, económico-sociales, culturales e institucionales, que tienen por objeto asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano, la producción de bienes y prestación de servicios, sin deteriorar el ambiente natural ni comprometer las bases de un desarrollo similar para las futuras generaciones.
- **Destino Turístico:** El destino principal de un viaje

turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

- **Ecoturismo:** Actividad turística que se desarrolla principalmente en las Áreas Naturales Protegidas y/o de alto valor ecológico, sin alterar el equilibrio al medio ambiente y evitando daños a la naturaleza.
- **Oferta Turística:** Conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura para el uso y consumo de turistas, ofrecidos por prestadores de servicios turísticos.
- **Planta turística:** Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.
- **Producto Turístico:** Conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, compuesto por recursos, infraestructura y servicios turísticos, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.
- **Recurso turístico:** Todos los recursos y sitios recreativos, arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.

- **Turismo convencional:** Comprende el desarrollo de actividades tales como alojamiento, alimentación, y esparcimiento de las personas durante sus viajes, en lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Turismo sostenible:** turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.
- **Zona Turística de Interés Nacional:** Área geográfica constituida por ciertas partes o la totalidad de las áreas territoriales de uno o varios municipios, que de forma real o potencial poseen variedad de atractivos turísticos, así como una oferta básica de servicios turísticos y otros servicios complementarios con éstos, de manera que puedan llegar a desarrollarse como productos turísticos.

Bibliografía

- **Asamblea Legislativa (2011):** Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. San Salvador, El Salvador: DIARIO OFICIAL, 29 de Julio.
- **CORSATUR (2018):** Portafolio de inversión turística. San Salvador, El Salvador: CORSATUR.
- **MARN (2004):** Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo territorial. San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo de la Franja costero marina (Decreto nº 59). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Zonificación ambiental y usos del suelo de la cordillera del Bálsamo (Decreto nº 58). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MITUR (2013):** Política Nacional de Turismo de la República del Salvador. San Salvador, El Salvador: MITUR.
- **MITUR (2017):** Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local. Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina. San Salvador, El Salvador: MITUR.



MINISTERIO
DE TURISMO