



MINISTERIO
DE TURISMO

Plan Maestro de Ordenamiento Territorial de Áreas Turísticas Prioritarias de los municipios de Alegría y Berlín

Resumen ejecutivo



Saludo

Estimados amigos,

El Plan Maestro de Ordenamiento Territorial Turístico de los municipios de Alegría y Berlín es un instrumento para consolidar a la cadena volcánica y la laguna de Alegría como el pilar de una oferta diversa en patrimonio cultural y natural que apuesta por la calidad y sostenibilidad.

Esta visión, construida a través de una amplia participación de los actores turísticos, nos ha permitido construir este instrumento que contiene propuestas estructurales de inversión, de uso del territorio, conectividad y gobernanza.

El Salvador se encuentra a las puertas de una transformación estructural en materia de turismo, que le permitirá elevar el flujo turístico y aumentar los beneficios económicos y sociales. Es por ello, que ponemos a disposición de los actores turísticos este plan que propicia un desarrollo ordenado y con visión de los destinos turísticos.

El reto más importante es que los actores del programa de la Franja Costero Marina se apoderen de estas herramientas y asuman un papel protagonista para juntos alcanzar el reconocimiento mundial que El Salvador se merece.

Morena Valdez
Ministra de Turismo



MINISTERIO
DE TURISMO





Índice

01. Introducción	/6
02. Metodología	/8
03. Contexto turístico-ambiental	/12
03.1. Principales ecursos turísticos	/14
03.2. Planta turística	/15
03.3. Actores y asociatividad	/16
03.4. Principales amenazas naturales y problemas ambientales	/17
04. Análisis FODA: Desarrollo turístico y Medio Ambiente	/18
05. Sistema territorial turístico-ambiental	/22
05.1. Principales retos del destino	/25
05.2. Oportunidades para el desarrollo turístico	/27
06. Visión del destino	/30
07. Modelo de ordenamiento territorial turístico	/32
07.1. Propuestas de jerarquización especial y ordenamiento territorial	/34
07.2. Líneas orientativas de inversión turística público-privada	39
08. Estrategia para el desarrollo turístico sostenible	/40
08.1. Líneas, objetivos y acciones clave	/42
08.2. Cronograma	/43
09. Instrumentos para la implementación del Plan Maestro	/54
Glosario de términos	/54
Bibliografía	/55



Introducción

El Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de los municipios de Alegría y Berlín está enmarcado dentro del proyecto para la elaboración de planes maestros de ordenamiento territorial y manejo de áreas turísticas prioritarias de los departamentos de La Libertad y Usulután (SCC-03/2018), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), en el ámbito del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina (BID 2966/OC-ES).

Como objetivo general, estos Planes Maestros persiguen disponer de herramientas actualizadas de planificación y ordenamiento territorial de la actividad turística en tres destinos prioritarios del país: Costa del Bálsamo (departamento de La Libertad), bahía de Jiquilisco (departamento de Usulután) y los municipios de Berlín y Alegría (departamento de Usulután); que permitan implementar la Política Nacional de Turismo, impulsando el reconocimiento interno y la competitividad del sector. Estos instrumentos se integran dentro los planes especiales territoriales previstos por la Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (art. 32).



MINISTERIO
DE TURISMO

A partir del Diagnóstico de su sistema turístico-ambiental actual, se diseña un nuevo modelo espacial de ordenamiento territorial turístico que incluye lineamientos y propuestas estratégicas para su puesta en marcha en un periodo de 10 años, siempre en línea con la visión del destino diseñada por los actores involucrados y de acuerdo con el necesario desarrollo sostenible de la actividad turística en esta área de gran valor ecológico y turístico.

En su elaboración, se han contemplado los principales instrumentos normativos, políticos y de planificación que tienen implicación sobre el desarrollo territorial turístico en El Salvador, tanto a nivel nacional como local, y se ha fomentado la participación continua y activa de agentes públicos, privados o del tercer sector. En este sentido, se incorpora además una propuesta de sistema para la implementación, seguimiento y evaluación del Plan maestro.

El presente Resumen ejecutivo sintetiza los principales resultados derivados del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de los municipios de Alegría y Berlín, con el objeto de que esta iniciativa piloto en el Salvador pueda ser difundida entre los actores locales involucrados o transferida a otros destinos nacionales.



Metodología

El desarrollo metodológico de este Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias gira en torno a tres elementos clave que tienen que ver con la dimensión económica, social y ambiental del ordenamiento y desarrollo de la actividad turística:

Conservación y desarrollo sostenible

El enfoque del modelo de ordenamiento territorial del destino debe apostar por un desarrollo turístico sostenible, donde el turismo se convierta en una herramienta fundamental para la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida, el desarrollo sociocultural y la conservación del medio ambiente.

El desarrollo turístico debe ser compatible con la conservación del patrimonio natural y cultural sobre el que se sustenta, por lo que minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente y la comunidad, y promover iniciativas que sean económicamente viables y proporcionadas respecto el contexto local, resulta de vital importancia. Todo ello sin perder de vista las necesidades del visitante, actual y potencial.

La integración de la sostenibilidad en la planificación turística constituye un hito obligado para asegurar la calidad y competitividad del destino. En este sentido, la propuesta de modelo de ordenamiento territorial turístico que acompaña a este Plan ha tomado como referencia las líneas marcadas desde la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) en cuanto a la gestión sostenible de destinos turísticos, dos propuestas destacadas a escala internacional que aspiran a contribuir a la consecución de los objetivos ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y que han sido adoptadas en la Política de Turismo Sostenible de la República de El Salvador.



MINISTERIO
DE TURISMO

Variables del desarrollo sostenible del turismo

Gestión del destino
Componentes relacionados con la promoción de una gestión sostenible y participada y competitiva en el destino

Valor económico
Componentes con impacto sobre la generación de riqueza socioeconómica en el destino turístico

Impacto social y cultural
Componentes con incidencia sobre el desarrollo social y cultural en la comunidad local

Impacto ambiental
Componentes que retratan el impacto que genera la actividad turística sobre el medioambiente

Variables de desarrollo sostenible en el destino
Fuente: Elaboración propia a partir OMT y GSTC.

**Comunicación y participaciónnfoque de mercado
e integración local en la cadena de valor turística**

El Plan Maestro tendrá una enorme influencia sobre una gran variedad de agentes socioeconómicos del territorio en los próximos años, por lo que resulta fundamental que su elaboración parta de un amplio consenso entre los diversos sectores implicados, que aseguren la sostenibilidad de su posterior implementación y gestión.

La capacidad para involucrar a los agentes clave del territorio en el diseño, ejecución, seguimiento y control del Plan Maestro tiene una incidencia determinante sobre el éxito del modelo de ordenamiento territorial turístico. En este sentido, se ha adoptado una estrategia de comunicación que facilitó la involucración de los actores de interés y que se difundieran convenientemente los diversos resultados obtenidos.

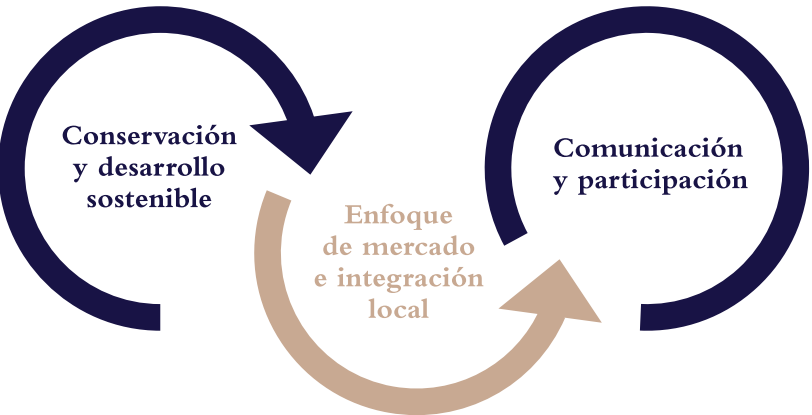
Se constituyó, además, una Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T) con el objetivo de promover la participación activa de los actores identificados (CDTs, Alcaldías, Asociaciones gremiales, etc.) durante todo el proceso de planificación, a través de una serie de actividades y metodologías que contribuyeron a que las diferentes visiones sobre el territorio fueran escuchadas e integradas en el modelo territorial propuesto.

Se realizaron 3 Talleres participativos a lo largo de las fases de Preparación, Diagnóstico y Formulación del Plan, con la asistencia de 76 profesionales pertenecientes al sector público, privado y tercer sector.

Además, se realizaron 5 entrevistas con expertos y agentes clave con el fin de recabar su opinión sobre las necesidades y problemáticas existentes, y sobre los recursos y potencialidades del territorio en relación con el ordenamiento y desarrollo turístico.

El enfoque de mercado debe ser consustancial a la viabilidad económica de las inversiones público-privadas y la competitividad del destino. El incremento en el volumen, gasto y satisfacción de la demanda turística representa uno de los pilares en este enfoque, por lo que promover una cultural de calidad e innovación turística debe ser transversal en el nuevo modelo turístico de ordenamiento territorial. Entre otros, la incorporación de las nuevas tecnologías y la digitalización en la gestión turística constituye un factor determinante para el éxito a corto plazo del destino.

Al mismo tiempo, este modelo también debe fomentar la integración de la comunidad local en la cadena de valor turística, contribuyendo a la equidad e inclusión social. La creación de oportunidades de desarrollo socioeconómico para la población local, de acuerdo con sus potencialidades, debe ser prioridad dentro del Plan Maestro



*Enfoque metodológico del Plan
Fuente: Elaboración propia.*



Contexto turístico-ambiental



MINISTERIO
DE TURISMO

El área de Alegría y Berlín está formada por los 2 municipios homónimos situados al norte del departamento de Usulután. Tienen una extensión de 181.37 km² (Alegría 40.41 km y Berlín 140.96 km, respectivamente). Se sitúa en la cordillera volcánica joven, concretamente en la sierra Tecapa- Chinameca, formada por un conjunto de volcanes, cerros y montañas a más de 1000 metros de altitud y 100 km de distancia de la capital departamental. El volcán Tecapa está en el municipio de Alegría, a 1.603 metros, y en su cráter existe una laguna azufrada de aguas amarillo-verdosas que constituye uno de los principales recursos turísticos de la zona.

Los municipios de Alegría y Berlín cuentan con un paisaje y una geomorfología volcánica que los distingue perfectamente de la bahía de Jiquilisco, la otra área turística del departamento de Usulután. Por su ubicación, se pueden obtener vistas panorámicas a la bahía, de hecho existen varios miradores desde donde se puede admirar la belleza escénica del paisaje. El más conocido es el mirador de las 100 gradas en Alegría. Debido a la actividad volcánica de la zona existe un aprovechamiento geotérmico en el área, la Geotérmica "La Geo" que tiene un parque termal en el recinto.

Otro de los rasgos definitorios de Alegría-Berlín asociados a sus características naturales es el cafetal, concretamente el cafetal bajo sombra y todo el patrimonio cultural asociado a esta actividad agraria. Hoy en retroceso por la crisis del café, el cafetal tuvo una extensión gracias a las condiciones climáticas existentes. Su reducción conlleva la aparición de problemas de degradación ambiental por nuevas lotificaciones. Además del café, las actividades agrarias tienen un peso relevante, como los diversos tipos de cereal o el cultivo de flores ornamentales.

Para estos municipios la Política nacional de Turismo (2013) establece oportunidades de inversión encaminadas a la reconversión de antiguos cascos de fincas cafetaleras o el aumento de la calidad del alojamiento con el establecimiento de hoteles boutique de montaña.

La ciudad de Alegría es un destino turístico consolidado dentro del mercado nacional, con importantes flujos de visitantes de fin de semana que acuden al centro urbano y a la laguna de Alegría. Mientras que la ciudad de Berlín es un destino con menor afluencia. Los

dos municipios están llamados a complementar y coordinarse para convertirse en un destino relevante de montaña en el oriente salvadoreño. La proximidad de la laguna de Alegría a las dos ciudades y el cafetal pueden ser los elementos aglutinadores del destino. Hay destacar el singular centro histórico de Berlín con casas construidas con barro y paredes de lámina troquelada.

Dentro del desarrollo del producto turístico se crearon diferentes itinerarios turísticos entre los que destacamos los de carácter nacional como la Ruta de las Mil Cumbres, que recorre bahía de Jiquilisco, el Bosque de Chahuantique, Alegría, la laguna de Alegría y Ciudad Barrios, o la Ruta del Café. En relación a las rutas de carácter regional destaca el Circuito de la bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa Chinameca, que conecta los recursos turísticos de los municipios de la bahía con el área de montaña de Tecapa, donde se sitúa el área turística prioritaria de Alegría -Berlín. Dentro del Plan de desarrollo turístico de Alegría se proyectaron 5 rutas con diferentes itinerarios por el municipio. Estas son: Ruta Apasteque, Quémela, Los Derrumes, Finca la Palma y Pueblo de Alegría.

Municipio	Recurso
Alegría	Laguna de Alegría Viveros caseros Volcán Tëcapa Parque central de Alegría Igledia de Alegría Casa de Alberto Masferrer Museo municipal Mirador de las 100 gradas Miradores municipales Cafetales Fiestas patronales Festival gastronómico Ferias artesanales
Berlín	Hacienda Los Pirineos (Cerro El Pelón) Mirador Cerro la Cruz Centro de Recreo y Minizoológico El Tronador (La Geo) Museo Arqueológico de cantón El Recreo Centro Historico Fincas de café Mirador San José Paruqe Municipal de Berlín Festival del Café Festival del Añil Festival de Maíz

Fuente: Elaboración propia a partir del Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local (MITUR)

De acuerdo con los datos del inventario de recursos turísticos de los municipios de Alegría y Berlín, realizado por CORSATUR en 2008 y 2013 respectivamente, y actualizados durante el trabajo de análisis y diagnóstico de esta consultoría, existen un total de 21 empresas turísticas en el destino, entre alojamientos (hoteles, hostales, etc.) y establecimientos de gastronomía (restaurantes).

El número total de empresas de alojamiento y gastronomía se sitúan en valores muy similares, destacando la inexistencia de empresas de servicios turísticos. A nivel municipal, la mayor actividad turística de Alegría evidencia un mayor número de empresas, que doblan la de su municipio vecino. En comparación con Berlín, es destacable el mayor número de establecimientos de alojamiento en Alegría.

	Alojamiento	Gastronomía	Otros servicios	TOTAL
Alegría	9	5	0	14
Berlín	2	5	0	7
TOTAL	11	10	0	21

Fuente: CORSATUR y elaboración propia

Dentro de Alegría y Berlín, se han identificado diversos actores locales del sector público y del tercer sector que, de forma individual o colectiva, tienen o pueden tener un rol destacado en el desarrollo turístico del destino. Se trata de entidades públicas municipales e intermunicipales, asociaciones civiles, fundaciones, colectivos profesionales, comités, etc., siempre con un ámbito de actuación local, que complementan los esfuerzos a escala nacional realizados desde distintas instituciones gubernamentales (MITUR, CORSATUR, CONAMYPE, etc.) en pro de la competitividad del rubro turístico.

Municipio	Denominación	Sector	Categoría
Alegría	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Asociación de Mujeres Emprendedoras del Municipio de Alegría (ASMEA)	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociación de Empresarios del municipio de Alegría (ASEMA)	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociación de Desarrollo Turístico de Alegría, ADESTURA	Tercer sector	Tercer sector
Berlín	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades Municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	ATUBERLÍN	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Instituto Nacional de Berlín	Sector público	Educación
	Asociación de mujeres MIBERLÍN	Tercer sector	Asociaciones civiles
	Comité Comité "Berlín Su Futuro en Nuestras Manos"	Tercer sector	Asociaciones civiles
Intermunicipal	Centro de amigos del turista (CAIT) Ruta de Paz	Sector público	Centro de Amigos del Turista
	Asociación Intermunicipal de La Sierra Tecapa-Chinameca (ASITECHI)	Sector público	Entidades intermunicipales
	Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES)	Sector público	Entidades intermunicipales

La problemática ambiental es común al resto del país. Por un lado existe un incumplimiento de la normativa ambiental y una constante degradación ambiental provocada por la falta de manejo de los residuos sólidos, deficitario tratamiento de las aguas residuales, deforestación, uso de agroquímicos, sobreexplotación de los recursos, y por otro, una falta de concienciación ambiental de la población, ... Sin embargo, en los últimos años, se mejoraron los servicios de recogida de residuos y se desarrollaron campañas de sensibilización ambiental a la población.

En relación a las amenazas naturales, hay que resaltar que el área Alegría-Berlín es una zona donde la incidencia de la amenaza sísmica es relevante, por la cercanía a una zona de subducción de placas tectónicas y a la cadena de volcánica costera. También son recurrentes los deslizamientos de tierra al existir grandes pendientes en el terreno.



04

Análisis FODA

Desarrollo turístico

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Buen posicionamiento del municipio de Alegría como destino para turismo nacional (Turismo Cultural y Religioso)• Buen nivel de seguridad ciudadana.• Integración en Circuitos turísticos (Valles y Cumbres) y organización de festivales gastronómicos en ese marco..• Patrimonio cultural de interés turístico (centros históricos, Festival del Café o Festival del Maíz y Museos).• Existencia de una artesanía local basada en el añil (Nahali y Berlín en Añil)• Alcaldías favorables a fomentar el desarrollo turístico en las dos municipalidades.• Coordinación con el MITUR para la capacitación y asistencia técnica en turismo.• Existencia de miradores panorámicos: Las Cien Gradass, Mirador urbano de Berlín.	<ul style="list-style-type: none">• Viales de acceso al destino en mal estado de conservación, especialmente desde la carretera Panamericana.• Déficit de nomenclatura y señalización.• Presencia de perros en situación de abandono, particularmente en Festival gastronómico.• Falta de concienciación ambiental en lo relativo a la botadura descontrolada de basura.• Necesidad de reforzar y aplicar la legislación de residuos sólidos.• Falta de regulación y ordenación de negocios informales en el centro histórico de Alegría y Berlín.• Déficit de infraestructuras turísticas básicas en Berlín (hotelería, señalización, aseos, estacionamientos).• Congestión en el centro histórico de Alegría en picos de alta demanda turística.• Necesidad de mejora de las infraestructuras y del equipamiento de la laguna de Alegría y del Cerro Pelón en Berlín.• Débil ordenación de actividades turísticas (p.e. estética de los establecimientos).• Baja promoción y difusión turística del destino (sobre todo de Berlín).• Falta de conocimiento sobre accesos a créditos para empresas turísticas• Falta de capacitación del personal y profesionalización del empresario.• Baja valorización de los recursos gastronómicos del destino por parte de empresarios locales.• Desinterés de la población por el desarrollo turístico local.• Deficiente coordinación y colaboración entre instituciones y actores locales.• Ausencia de puesta en valor del patrimonio arquitectónico (embellecimiento, señalización, accesibilidad, ...).• Insuficiente oferta de transporte turístico.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Dinámica positiva en el volumen nacional de turismo interior e internacional.• Situación geográfica estratégica respecto a importantes vías de comunicación.• Miradores en proyecto (Cerro Pelón y San Lorenzo) y desarrollo de nuevos miradores en Berlín.• Desarrollo de estrategias turísticas conjuntas con la Bahía de Jiquilisco y otras áreas próximas.• Crear una oferta de mayor calidad en los Festivales gastronómicos a través de la regulación de las actividades.• Mejora de carretera vía San Agustín a Berlín.• Descongestionamiento del Centro Histórico de Alegría hacia otros sitios de interés turísticos o a través de la creación de estacionamientos en los alrededores del pueblo.• Desarrollo de nuevos productos y regulación de actividades dentro de la municipalidad.• Mayor implicación de los empresarios en la promoción del turismo de los municipios.• Desarrollo de condiciones especiales de acceso a crédito para el sector turístico.	<ul style="list-style-type: none">• Deterioro de la experiencia turística en áreas turísticas saturadas (laguna de Alegría).• Degradación ambiental del destino.• Sector cafetalero en crisis.• Limitación en el acceso a crédito de la Banca estatal para micropymes turísticas.• Competencia de otros destinos volcánicos nacionales.• Problemas de inseguridad ciudadana en el país.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Atractivos naturales de interés turístico (geomorfología, paisaje, biodiversidad, etc.).• Aguas termales en Alegría y Berlín (ausoles).• Tradición en el cultivo del café, cacao, añil, apicultura y otros.• Existencia de ordenanzas municipales (desechos sólidos, etc.).• Experiencias positivas de asociacionismo agrícola.• Presencia de cooperativa de cacao, producto de primera calidad a nivel mundial.• Buenas prácticas agrícolas (conservación de suelos, sistemas silvopastoriles, etc.) que facilitan la conservación del medioambiente.• Condiciones climáticas favorables para la actividad turística, con un rango de temperaturas más agradable que en la costa.	<ul style="list-style-type: none">• Degradación ambiental por malas prácticas agrícolas (quemas para generar áreas de cultivo, contaminación por uso de fertilizantes, etc.).• Problemas de contaminación por el mal manejo de los desechos sólidos, aguas negras o la explotación geotérmica.• Falta de difusión y aplicación del plan municipal de ordenamiento territorial de usos del suelo y aguas residuales• Seguridad alimentaria deficitaria a causa del descenso de producción por las sequías.• Malas prácticas en el manejo del agua (río San Simón) que conlleva la extralimitación de este recurso hídrico.• Malas prácticas en el manejo del agua (río San Simón) que conlleva la extralimitación de este recurso hídrico.• Incumplimiento de la normativa ambiental existente.• Falta de ordenanza para la protección al patrimonio en el territorio
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Tendencia a la sostenibilidad en la compra turística.• Existencia de bosque de cafetal con producción sostenible.• Fuerte nivel de organización social (ADESCOS, Cooperativas de mujeres, etc.).• Promoción de hábitos y prácticas de consumo sostenibles entre empresarios turísticos, reducir la generación de desechos sólidos y aumentar la reutilización y reciclaje.• Desarrollo del termalismo y observación de la biodiversidad.• Incorporación de la producción agrícola (especialmente cafetera y de cacao) al circuito turístico.	<ul style="list-style-type: none">• Alta exposición a riesgos de origen ambiental (fenómenos meteorológicos adversos, actividad sísmica, incendios, exposición a enfermedades, etc.).• Pérdida de biodiversidad (fauna y flora) y del valor paisajístico derivados de los impactos ambientales: vertederos incontrolados, vertidos de aguas residuales al sistema fluvial, deforestación, construcción incontrolada, etc.• Degradación ambiental de la laguna de Alegría debido a la sobrecarga de actividad turística.• Pérdida de bosque de cafetal a causa de la crisis sectorial en el cultivo del café.• Crecimiento urbano desordenado y demanda pujante de servicios básicos a nueva población.• Crítico estado del recurso hídrico.• Cambio climático.





05

Sistema territorial turístico-ambiental

Sistema territorial turístico-ambiental



MINISTERIO
DE TURISMO

El modelo turístico actual es la síntesis de las principales variables que conforman el espacio turístico. El punto de partida es el propuesto por el Plan Nacional de Turismo (MITUR, 2008), donde se marcan las estrategias y objetivos de desarrollo turístico hasta el horizonte del 2020 y la Política Nacional de Turismo (MITUR, 2013), que desarrolla los ejes de actuación en el destino turístico para alcanzar los objetivos planteados. Esta base normativa es, por lo tanto, la hoja de ruta del sistema turístico actual, sobre todo el segundo documento donde se analiza el sistema turístico y se plantean, entre otras, las posibilidades de especialización y segmentación regional de los diferentes espacios turísticos y delimitación de corredores productivo para la orientación de futuras inversiones.

Dentro de este contexto, el diagnóstico territorial de las áreas de actuación permite obtener una foto fija de la situación turística actual. Con esta finalidad, se tuvieron en cuenta las diferentes variables que dan una visión más certera sobre el desarrollo e importancia actual de las actividades turísticas. Representadas por los diferentes recursos y atractivos turísticos; las ciudades (como

centros emisores y receptores de visitantes); y las principales vías de comunicación marítimas o terrestres que, junto con las rutas o circuitos turísticos, canalizan los flujos turísticos. Asimismo se considera la presencia de espacios naturales protegidos o en proceso de declaratoria, como uno de los mayores atractivos del país y como uno de los ejes centrales de atracción de visitantes, tanto a nivel nacional como internacional que complementa de forma excepcional el turismo de sol y playa.

En la fase de diagnóstico es indispensable conocer los diferentes recursos que tiene el territorio, así el proceso de inventariado de recursos se realizó a partir de las fuentes de información disponibles, sobre todo de los diferentes listados e inventarios realizados por CORSATUR y el trabajo propio del equipo consultor. La localización de los diferentes recursos y atractivo turísticos permite conocer su distribución y representatividad espacial. De esta forma se procedió a la georreferenciación de los principales recursos turísticos, fundamentalmente los recursos naturales y socioculturales y la planta e infraestructura turística existente.

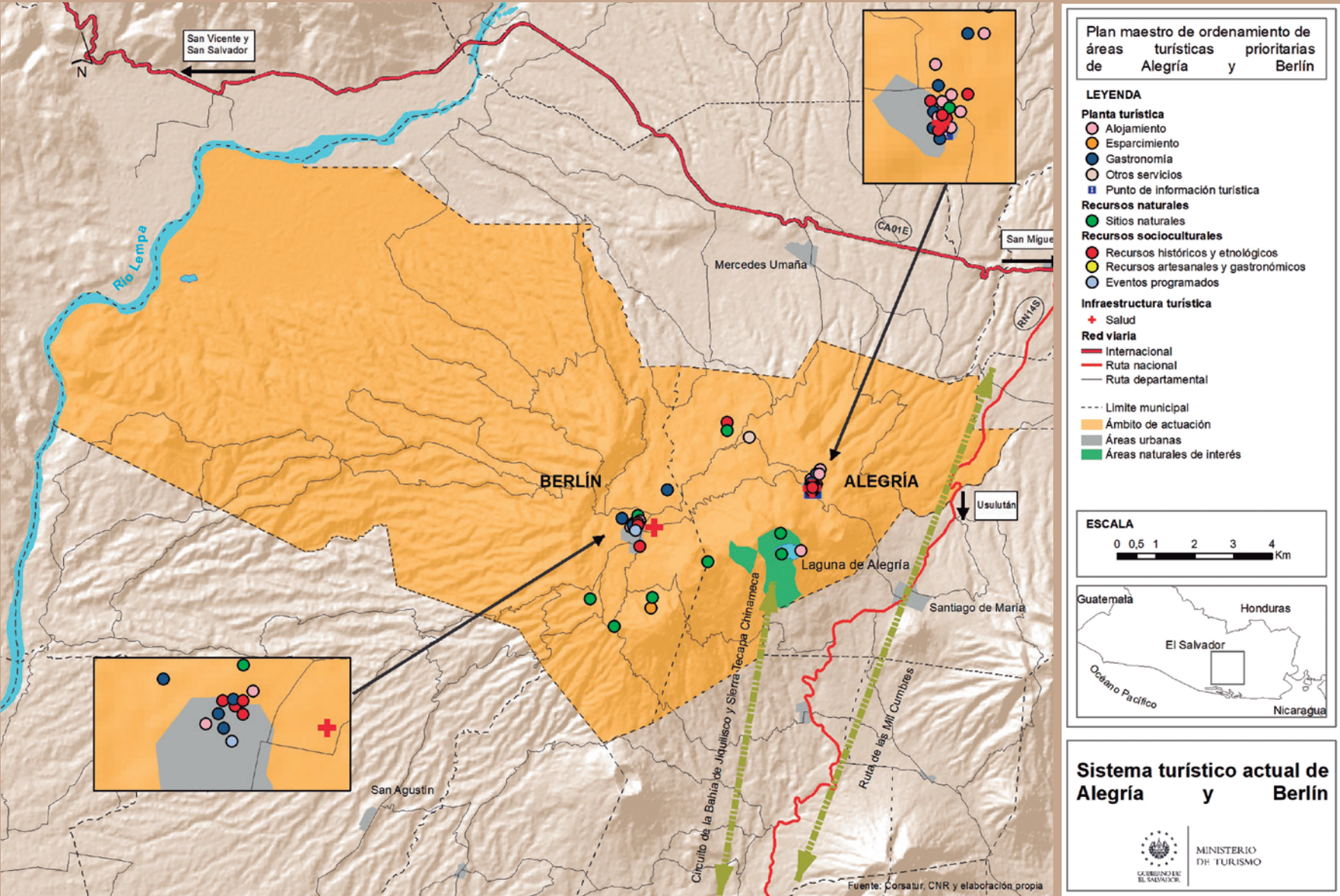
Alegría y Berlín se enclavan en un sector de la cordillera volcánica joven, concretamente a la sierra de Tecapa. Los dos municipios están vinculados a las actividades agrarias, principalmente al cultivo de café. Sin embargo desde el punto de vista turístico presentan un desarrollo diferente pues el municipio de Alegría es un destino nacional consolidado y posee el recurso turístico más conocido de la sierra, la laguna de Alegría.

La mayor parte de la oferta de alojamiento y de gastronomía se concentra en las dos ciudades. En cuanto a los recursos y atractivos turísticos destacan, fuera del ámbito urbano, la laguna de Alegría, el Parque El Tronador y numerosos miradores naturales.

El principal acceso de los flujos de visitantes se sitúa al norte a través de la carretera Panamericana, desde San Salvador por Mercedes Umaña y desde San Miguel, también por la Panamericana, por El Triunfo.

A la sierra de Alegría y Berlín llegan dos rutas turísticas relevantes desde la bahía de Jiquilisco, la ruta de las Mil Cumbres y el circuito Bahía-Sierra.

Sistema turístico actual de Alegría y Berlín



05

1

Principales retos del destino

Reducir el impacto ambiental de la actividad turística

En el municipio de Alegría existe cierto grado de desarrollo turístico, asociado a sus miradores, su centro histórico, y principalmente a la laguna de Alegría. Por el contrario, en el municipio de Berlín el desarrollo del turismo es incipiente.

La actividad turística está contribuyendo a la degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de biodiversidad, paisaje, etc.) del territorio debido al incumplimiento de la normativa ambiental, carencias en el ordenamiento urbano de la actividad turística, saturación y falta de ordenación de las actividades turísticas en la laguna de Alegría, deficiente manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, sobreexplotación de los recursos, y falta de concienciación ambiental de los proveedores de servicios turísticos.

El reto más importante a que se enfrenta el desarrollo turístico en los municipios de Alegría y Berlín es promover la sostenibilidad de la actividad turística para reducir su impacto ambiental, por ejemplo, a través de la incorporación de las nuevas tecnologías en la gestión turística del sector público y privado, el uso de fuentes de energía renovables, de una mejor gestión de los residuos sólidos (reducir, reutilizar y reciclar) o de pautas de

consumo y producción sostenible (biodegradables, km 0, ecológico, etc.).

Especial mención requiere la laguna de Alegría, que se enfrenta al reto de ordenar y manejar la actividad turística para preservar el rico patrimonio natural, geológico y paisajístico que motiva su interés como punto turístico. Teniendo en cuenta que el turismo está en aumento en El Salvador, es de esperar que los municipios de Alegría y Berlín incrementarán el número de turistas en los próximos años y, con ello, los impactos ambientales de la actividad.

Reducir el impacto ambiental de otras actividades antrópicas que afectan al turismo

En los municipios de Alegría y Berlín se desarrollan una gran cantidad de actividades humanas (agrícolas, servicios, uso residencial, etc.), que son más intensas en los núcleos urbanos y la laguna de Alegría.

El incumplimiento de la normativa ambiental, malas prácticas agrícolas, deforestación, carencias en el ordenamiento urbano, falta de manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, mala gestión de los recursos hídricos, abandono del cafetal, sobreexplotación de los recursos, y la falta de concienciación ambiental de la población están provocando la



MINISTERIO DE TURISMO

degradación ambiental (hídrica, del suelo, pérdida de biodiversidad, paisaje...) del territorio, lo que afecta directamente a la actividad turística.

Los municipios de Alegría y Berlín tienen el reto de reducir el impacto ambiental de las actividades que afectan a la actividad turística reduciendo su calidad y competitividad como destino turístico.

Distribuir el desarrollo turístico por todo el territorio

En el modelo turístico actual de los municipios de Alegría y Berlín, la oferta turística es escasa y se concentra principalmente en la laguna de Alegría y el pueblo de Alegría, estando la localidad cercana y de paso de Berlín poco beneficiada por el turismo.

El desarrollo turístico de los municipios de Alegría y Berlín tiene el reto de distribuir la oferta turística y el beneficio asociado a ésta por todo el territorio, favoreciendo el flujo turístico entre sus localidades.

Las acciones principales deberían enfocarse a poner en valor los recursos naturales y socioculturales con potencial que se encuentran en Berlín como son las plantaciones de café y cacao, aguas termales, o el centro histórico. Para ello, es necesario el fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento turístico, y la creación de una oferta conjunta de destino.

Conseguir que el desarrollo turístico beneficie al territorio y su población local

En los últimos años existe un interés creciente de las administraciones nacionales por desarrollar el turismo en El Salvador. Se han aprobado políticas, legislación, planes y programas para el fomento y regulación del turismo, creando por ejemplo los Comités de Desarrollo Turístico (CDT).

Es un reto para estos municipios que el desarrollo turístico, las iniciativas institucionales y los fondos invertidos se traduzcan en beneficio para la población local y los proveedores de servicios turísticos locales, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo económico local, evitando que la actividad turística se concentre en grandes empresas de capital ajeno al territorio.

Las acciones principales para enfrentar este reto deberían apoyar financieramente la creación o modernización de micropymes turísticas, promocionar la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico, fomentar un desarrollo turístico ordenado sobre la base del asociacionismo entre empresas turísticas, población local y administraciones públicas, aprovechando el fuerte nivel de organización social presente (ADESCOS, Cooperativas de mujeres, etc.).

Convertir los municipios de Alegría y Berlín en un destino turístico seguro

Actualmente, estos municipios se encuentran con limitaciones al desarrollo turístico asociadas a la delincuencia que desincentiva el emprendimiento y la visita turística. A esto se suma el riesgo de eventos medioambientales extremos, principalmente inundaciones, o deficiencias higiénico-sanitarias en establecimientos turísticos.

Alegría y Berlín tienen el reto de convertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones actuales reforzando la seguridad frente a la delincuencia y presencia de POLITUR; aumentando la promoción para transmitir una imagen de destino seguro; mejorando los servicios sanitarios e higiene de los servicios turísticos, especialmente en la restauración; reforzando el cumplimiento de la legislación ambiental; y ordenando las actividades turísticas en el territorio para reducir los riesgos en caso de eventos ambientales extremos (por ej.: no construyendo equipamientos turísticos en zonas con riesgos de deslizamientos de tierra o vulnerables en caso de seísmo). El desarrollo del turismo de forma equitativa beneficiando al conjunto de la población local debería contribuir a la reducción de la delincuencia gracias a la reducción de la pobreza.

Construir un destino turístico de calidad

El dtruir un destino turístico de calidadadvertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de

demanda turísotable y electricidad, gestico de calidadadvertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones erta en un destino tur gestico de calidadadvertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de demanda turística. Las acciones principales para enfrentar este reto deberán reducir las limitaciones raerá a turistas con mayor poder adquisitivo, mejorando la economía local al recibir mayores beneficios por cada turista que visita el territorio.

Para enfrentar este reto debe crearse una oferta turística competitiva a nivel de destino con acciones como la implantación de sistemas de certificación turística ambiental y de calidad del servicio, construcción de infraestructuras como Hoteles boutique de montaña que marca la Política nacional de Turismo (2017), mejora de las condiciones higiénico-sanitarias en establecimientos de gastronomía, esfuerzo de promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional.

La digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías en el sector turístico es otro de los principales retos que debe enfrentar el destino en el corto y medio plazo, con especial trascendencia tanto en la gestión y sostenibilidad ambiental de la industria turística como en la promoción, comercialización y experiencia turística en el destino.

05	
2	Oportunidades para el desarrollo turístico

Aumento del número de turistas

En El Salvador existe actualmente un alto volumen de demanda turística nacional e internacional con dinámica positiva. Según los datos preliminares del Informe Estadístico de Turismo 2018 (CORSATUR, 2019), El Salvador superó el pasado año la cifra de 2.500.000 visitantes internacionales y registró una variación interanual 2017-2018 de +12,3 %. Los municipios de Alegría y Berlín tienen la oportunidad de beneficiarse de esta tendencia para incrementar el número de turistas que visitan su territorio y, por tanto, incrementar los ingresos que el turismo genera en el territorio.

El territorio tiene la oportunidad de aprovechar sus relevantes atractivos naturales de interés turístico (geomorfología, paisaje, biodiversidad, etc.), sus numerosos festivales, la integración en Circuitos turísticos (Bahía-Sierra, Valles y Cumbres, Ruta de café del cerro Tecapa-Chinameca), y la posición de las alcaldías favorables a fomentar el desarrollo turístico. Como acción básica de partida será imprescindible fomentar el desarrollo de infraestructuras turísticas para acoger a los turistas.

Desarrollo de la oferta de turismo de naturaleza o ecoturismo

Los municipios de Alegría y Berlín tienen potencialidad para poner en valor el rico patrimonio natural y cultural que poseen para el desarrollo de una oferta de turismo de naturaleza o ecoturismo.

El territorio cuenta con atractivos naturales especialmente vinculados a su paisaje y su biodiversidad de fauna y flora, destacando la presencia de volcanes, miradores y la laguna de Alegría. También cuenta con atractivos agroturísticos entre los que destaca la producción sostenible de café que preserva el bosque de cafetal bajo sombra, y la presencia de una cooperativa de cacao con un producto de primera calidad a nivel mundial. El territorio se incluye dentro de la zonificación ambiental y de usos del suelo para la Zona nororiental (Decreto Ejecutivo nº60) y de la Franja costero marina (Decreto Ejecutivo nº59).

El modelo de turismo de naturaleza y ecoturismo responde a la tendencia a la sostenibilidad en la compra turística y se integra en la estrategia de desarrollo de turismo sostenible potenciada a nivel nacional. Este tipo de turismo supone una oportunidad para la mejora de la economía local y actúa como factor de conservación de los recursos naturales. Para desarrollar el ecoturismo deben tenerse muy en cuenta los retos de reducir el

impacto ambiental del turismo y otras actividades humanas planteado anteriormente, y se debe incrementar el marco normativo para la protección medioambiental, incluyendo la protección de la laguna de Alegría.

Desarrollo de ofertas de turismo cultural

El territorio también cuenta con atractivos culturales vinculados principalmente a la organización de fiestas gastronómicas, patronales y otros eventos que son muy conocidas en todo el país. Los turistas también visitan el centro urbano de Alegría y el singular centro histórico de Berlín, con casas construidas con barro y paredes de lámina troquelada.

La Política Nacional de Turismo (2013) establece oportunidades de inversión encaminadas a la reconversión de antiguos cascos de fincas cafetaleras aprovechando su enorme riqueza cultural. El modelo de turismo cultural se integra fácilmente junto con el turismo de naturaleza en la estrategia de desarrollo de turismo sostenible potenciada a nivel nacional. Este tipo de turismo supone una oportunidad para la mejora de la economía local beneficiando especialmente a pequeños proveedores de servicios.

Desarrollo de oferta de turismo termal

Existe un parque termal administrado por la dirección de La Geo y la cooperativa los Ausoles (formada por empleados de la planta de energía) aunque tiene ciertas restricciones para el acceso. Además, se pueden visitar los Ausoles de Berlín, una zona con surgencias termales que no cuenta con infraestructura turística. Para mejorar la oferta turística disponible se puede mejorar las condiciones de acceso al parque termal existente, creación de nuevas instalaciones termales, y adecuación para la visita turística de los Ausoles de Berlín. Estas acciones deberán estar asociadas al desarrollo de infraestructuras turísticas en Berlín para la estancia.

El modelo de turismo termal se integra fácilmente junto con el turismo de naturaleza y cultural en la estrategia de desarrollo de turismo sostenible potenciada a nivel nacional. Este tipo de turismo supone una oportunidad para la mejora de la economía local y puede beneficiar especialmente al municipio de Berlín.

Desarrollo de oferta turística diversa y complementaria

Alegría y Berlín tienen potencial para desarrollar una oferta turística diferenciada y diversificada con productos turísticos complementarios. Estos municipios tienen un enorme potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza y ecoturismo, descrito anteriormente, que se complementa con las ofertas existentes de turismo cultural y gastronómico y la oferta potencial de turismo termal. Además, el territorio está integrado en productos turísticos de ámbito intermunicipal como el Circuito de la bahía de Jiquilisco y Sierra Tecapa-Chinameca, y dentro del Plan de desarrollo turístico de Alegría hay cinco rutas con diferentes itinerarios por el municipio: Ruta Apasteque, Quémela, Los Derrumbes, Finca la Palma y Pueblo de Alegría.

El desarrollo de una oferta turística diversa y complementaria incrementaría el atractivo del territorio y lo haría más competitivo respecto a otras zonas turísticas, incrementando los beneficios del turismo en la economía local, distribuyéndolos también en el municipio de Berlín



Visión del destino

“Consolidar a Alegría y Berlín como destino en el panorama nacional, donde la cadena volcánica y la laguna de Alegría sean el pilar de una oferta diversa en patrimonio cultural y natural, que apuesta por la calidad y sostenibilidad para su diferenciación.”

En esta visión se integran aspectos clave del futuro deseado para los municipios de Alegría y Berlín, construido a partir de las aportaciones de los actores locales recogidas a lo largo del proceso participativo de elaboración del Plan maestro. Para alcanzar esta visión, se han establecido un modelo de ordenamiento territorial turístico, además de unos ejes, líneas estratégicas y objetivos estratégicos que señalan el camino hacia esta transformación.



06

Visión del destino



Modelo de ordenamiento territorial turístico



MINISTERIO
DE TURISMO

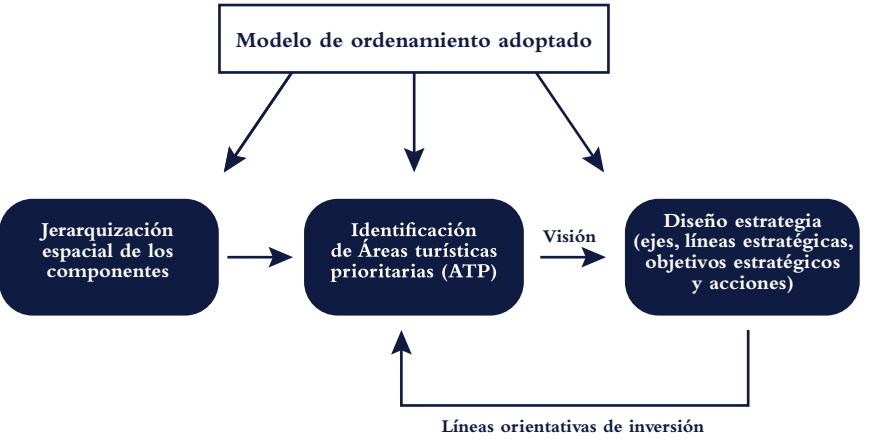
La apuesta por un desarrollo turístico sostenible hace necesario un ordenamiento claro del espacio turístico, encaminado a regular y potenciar las actividades turísticas a medio y largo plazo. Así el modelo de ordenamiento territorial turístico propuesto es el instrumento básico necesario para racionalizar y controlar el desarrollo turístico con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y equilibrado del turismo que favorezca la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de la población utilizando los recursos endógenos y potenciando su conservación. Este ordenamiento territorial se expresa en términos de ámbitos espaciales o categorías de ordenación, denominadas Áreas turísticas prioritarias (ATPs). Estas categorías de ordenación facilitarán la implementación de la estrategia de desarrollo turístico del Plan Maestro y su articulación con el resto del territorio, ya que identifican las zonas preferentes de actuación.

De esta forma la propuesta de ordenamiento tiene tres pilares fundamentales:

- La jerarquización espacial de los componentes del modelo territorial
- La identificación de Áreas turísticas prioritarias
- El despliegue de una estrategia articulada (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) que se concreta en una propuesta de acciones macro.

La jerarquización espacial de los principales componentes del sistema territorial turístico actual (recursos turísticos, planta turística existente o conectividad) sirve de base para la identificación y delimitación de las ATPs. Las Áreas turísticas

prioritarias se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y, al mismo tiempo, presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos. La propuesta de delimitación espacial ha de ser tomada de forma indicativa y tiene unos límites flexibles y difusos. Estas áreas prioritarias deben ser los motores del desarrollo turístico en la región, y al mismo tiempo, deben tender hacia la complementariedad. Además, su desarrollo tiene que posibilitar la distribución de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación.



Esquema del modelo de ordenamiento adoptado
Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta se incluyen los diferentes componentes del modelo de ordenamiento territorial, mediante su representación cartográfica y la identificación de Áreas turísticas prioritarias.

7.1.1. Conexiones operativas

En la jerarquización del viario del ámbito de actuación, según sus características y su conectividad con los servicios turísticos. Destaca, fundamentalmente, la carretera Panamericana al norte que es la principal vía de llegada desde la capital San Salvador y desde la ciudad de San Miguel hasta los municipios de Berlín y Alegría. Así como la carretera RN 14S que conecta Alegría y Berlín con los municipios de la bahía de Jiquilisco y la carretera del Litoral. A estas dos vías hay que añadir el acceso alternativo a Berlín desde la carretera del Litoral que pasa por San Agustín (USU25N). Sin embargo, es necesario indicar que este acceso, en época invernal, sufre bastantes daños lo que complica la circulación y seguridad.

Los nodos de servicios turísticos representan las áreas donde existe una alta concentración de oferta de planta turística. En este sentido, las dos ciudades son nodos de servicios turísticos debido a la oferta de alojamiento y gastronomía de la que disponen.

7.1.2. Conexiones Funcionales

En la actualidad existe una desigual relación entre los diferentes actores que están o deben

estar involucrados en la gestión de la actividad turística. La relación del Ministerio de Turismo (MITUR) es la más consolidada entre los diversos actores. Sin embargo, las relaciones internas entre los dos municipios presentan problemas por contraposición de intereses. También existe una débil vinculación con el área de la bahía de Jiquilisco que es necesario mejorar.

El modelo de ordenamiento propuesto está orientado a la consecución de un reforzamiento de las relaciones entre todos los actores y a todas las escalas territoriales. En este sentido, por su experiencia en desarrollo local, pueden tener un papel muy importante las entidades de ámbito supramunicipal.

7.1.3. Jerarquización de recursos naturales y socioculturales

En Alegría y Berlín se distinguen recursos con un nivel jerárquico muy alto que se corresponde casi exclusivamente a sitios naturales, destacan la laguna de Alegría y miradores como Cerro Pelón, el mirador de San José o el Mirador de las 100 gradas. También, con un nivel jerárquico alto se sitúa la Central Geotérmica, tipificado dentro de los recursos de carácter histórico y etnológico. A otro nivel de la jerarquía se sitúan en Berlín recursos como su centro histórico o el Festival del añil y en Alegría la Casa de Alberto Masferrer, por ejemplo.

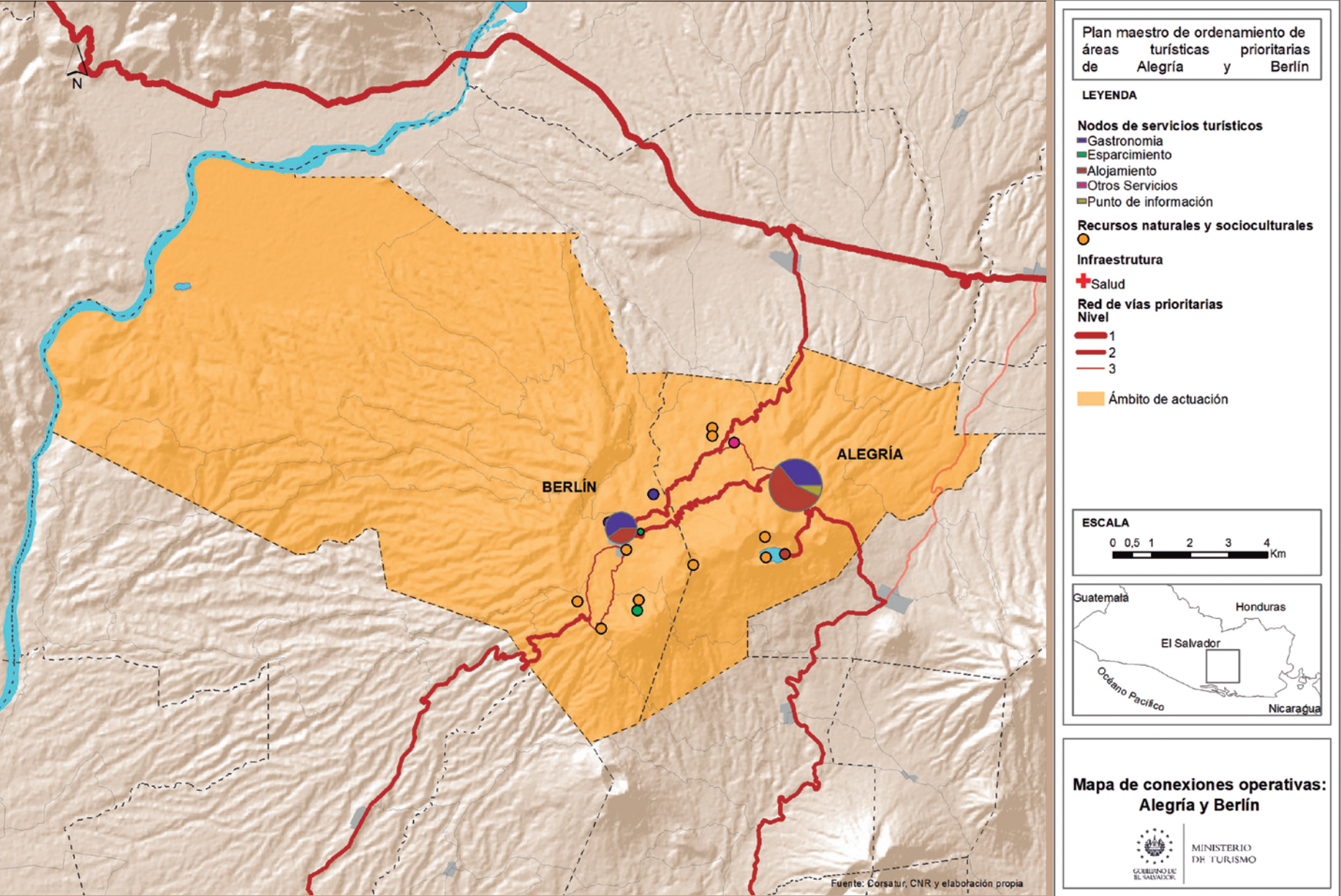
7.1.4. Áreas turísticas prioritarias

Como ya se definió anteriormente, las Áreas turísticas prioritarias son categorías espaciales que se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y al mismo tiempo presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos.

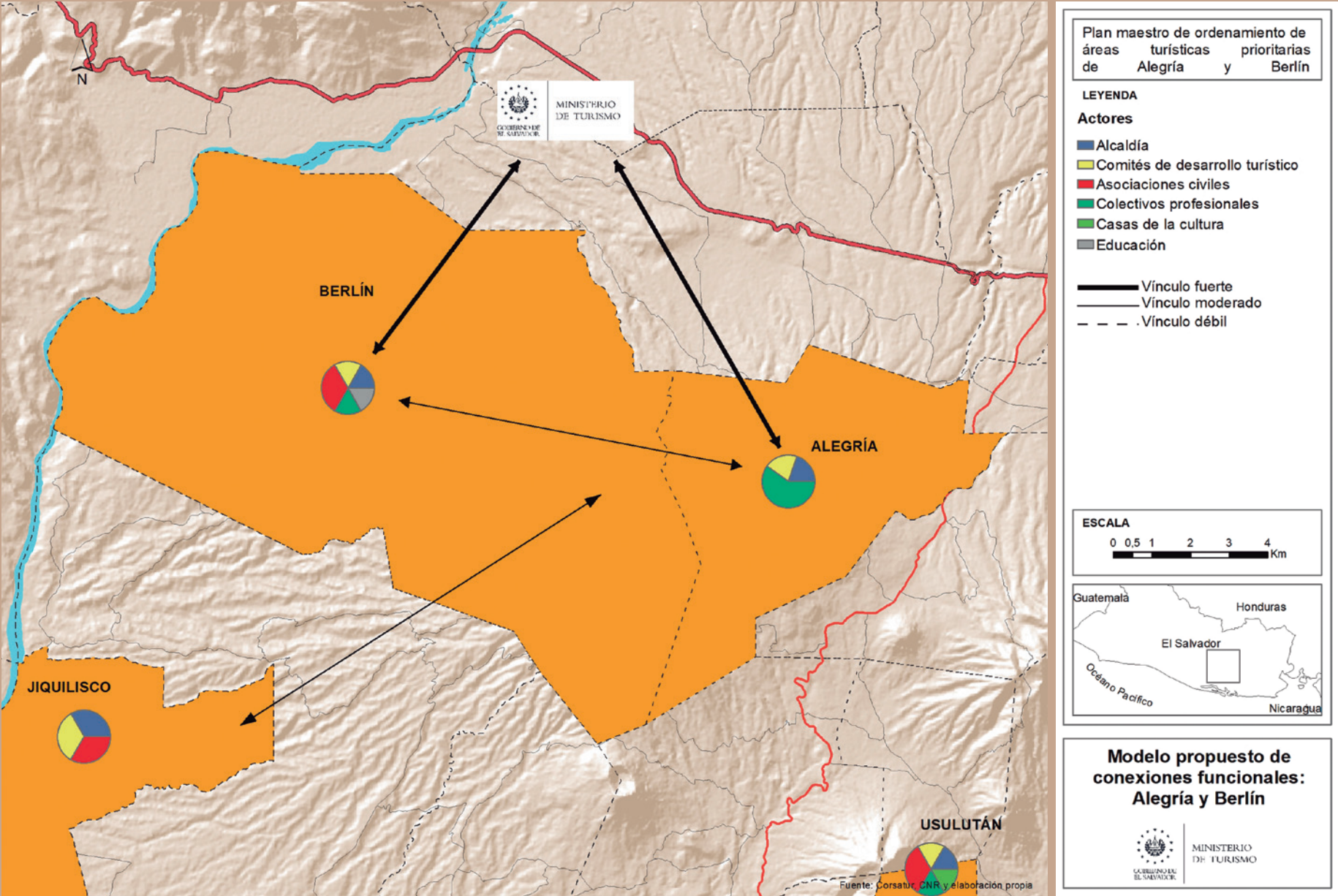
El desarrollo turístico de estas áreas prioritarias tiene que tender hacia la complementariedad tanto desde el punto de vista del producto turístico como de la planta turística y al mismo tiempo que provoquen sinergias positivas que posibiliten la ampliación de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación. Así la propuesta de estrategia de desarrollo turístico (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) se debe implementar de forma preferencial en estas Áreas turísticas prioritarias y en su articulación con el resto del territorio.

Alegría y Berlín debido a su proximidad y la distribución de sus recursos presenta una única área turística prioritaria que engloba los dos centros urbanos; la laguna de Alegría, que es el recurso central del área; los numerosos miradores naturales y el Parque Geotermal del Tronador. Ambos centros urbanos disponen de oferta gastronómica y de alojamiento así como de eventos programados de interés como por ejemplo el festival del añil. Destaca también el centro histórico de Berlín propuesto por el Plan nacional de ordenamiento y desarrollo territorial para declararse Conjunto Histórico de Interés Nacional.

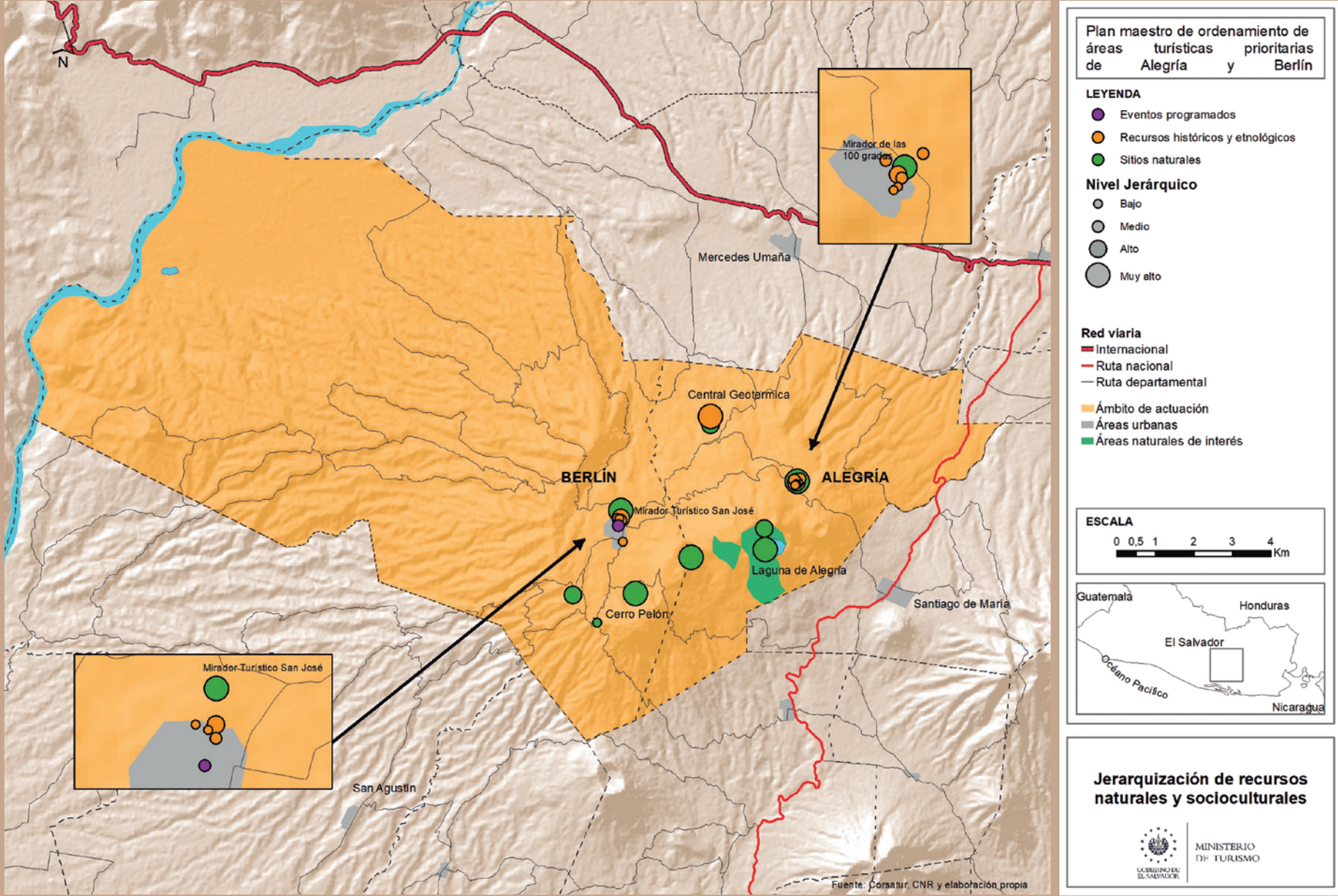
Mapa de conexiones operativas



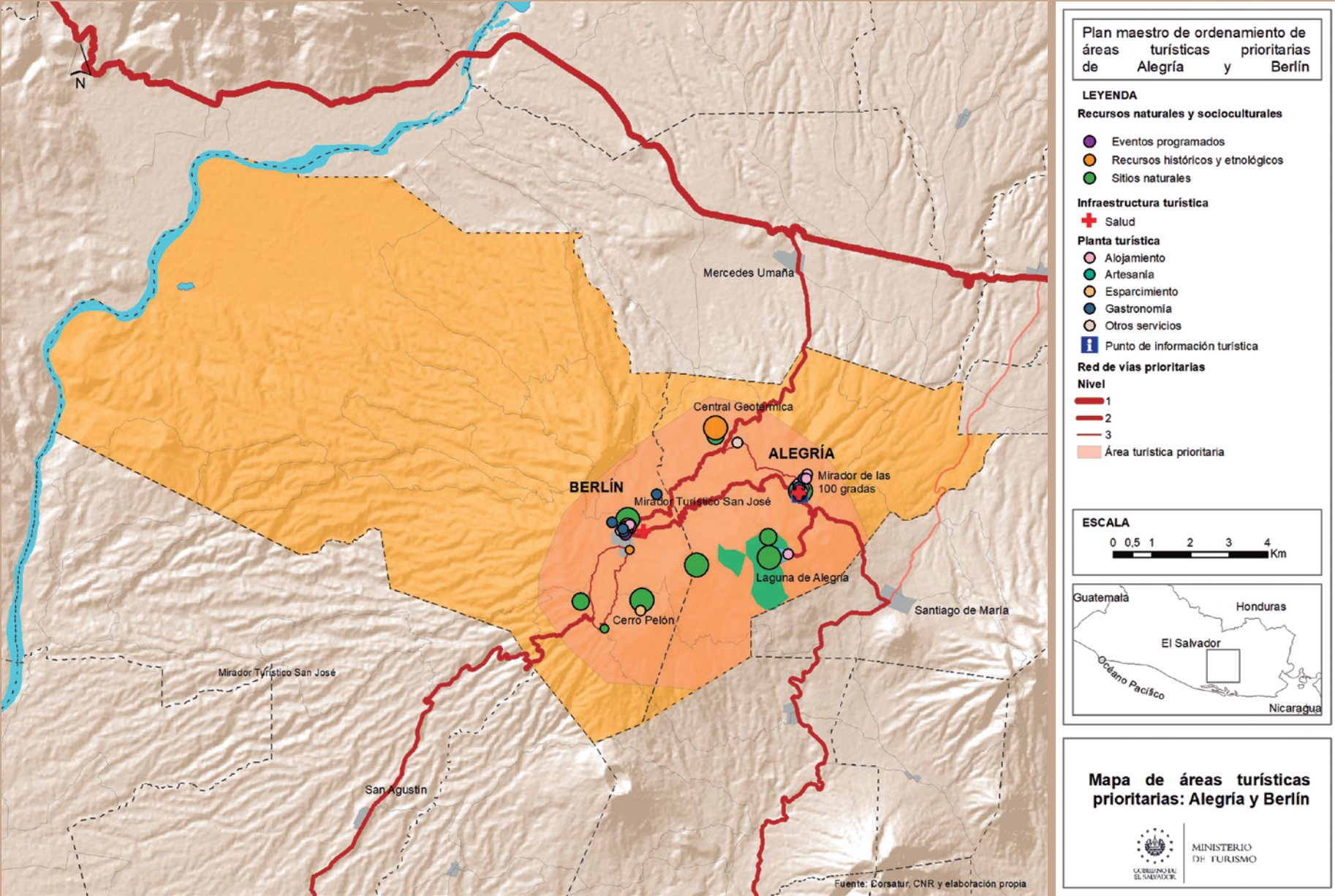
Modelo propuesto de conexiones funcionales



Jerarquización de recursos naturales y socioculturales



Mapa de áreas turísticas prioritarias



07

2 Líneas orientativas de inversión turística público-privada

Con base en el Diagnóstico del territorio, se han identificado las principales necesidades de inversión público-privada en el destino según los tipos actuales y potenciales de turismo, que han condicionado la formulación de las acciones propuestas en este Plan Maestro:

- **Infraestructura y equipamiento turístico** que adecúe los recursos naturales y socioculturales a la visita turística en condiciones de calidad y sostenibilidad, con especial atención a aquellas inversiones que contribuyen a la articulación y complementariedad de las diferentes Áreas turísticas prioritarias del destino.
- **Creación y/o modernización de empresas** en los subsectores de alojamiento, gastronomía y servicios complementarios; contribuyendo a una mayor competitividad en términos de sostenibilidad, confort, calidad de servicio, condiciones higiénico-sanitarias e incorporación de nuevas tecnologías.

- **Capacitación** para actores público-privados implicados en el desarrollo turístico local, ya sea a nivel de negocio como de planificación y desarrollo territorial.

- **Creación, promoción y comercialización** de una marca-destino, así como de nuevos productos asociados que apalanquen su potencial turístico e incentiven las sinergias entre la costa y montaña.

- **Seguridad turística** en lo referente medios de prevención y respuesta ante eventos de crisis (delincuencia, desastres naturales, salud, etc.) que puedan afectar al visitante.

Las líneas de inversión turística deben tener en cuenta la delimitación del Área turística prioritaria y la zonificación ambiental y usos del suelo existente. Esta zonificación tiene por objeto definir las regulaciones así como los lineamientos de actuación que permiten la protección ambiental del territorio. En el ámbito de actuación tiene incidencia el decreto

de zonificación ambiental y usos del suelo de la Franja costero marina (Decreto Ejecutivo nº59) y el decreto de zonificación ambiental y usos del suelo de la Zona nororiental (Decreto Ejecutivo nº60).

En la ATP predomina la zonificación de máxima protección lo que indica un uso de las actividades turísticas asociadas al ecoturismo y agroturismo. De este modo, las oportunidades de negocio o inversión turística pueden ir encaminadas a la diversificación y el fortalecimiento de la planta turística existente donde prime la calidad, con nuevos alojamientos o planta turística gastronómica asociada a los recursos endógenos. Por ejemplo, hoteles boutique o/y oferta gastronómica vinculada a las fincas cafeteras.

Otros servicios turísticos vinculados a esta ATP que pueden desenvolverse están relacionados con la profesionalización y especialización de los servicios de guiado turístico, sobre todo en relación al paisaje volcánico, ausoles y las actividades deportivas en la naturaleza (p.e senderismo de montaña).



08

Estrategia para
el desarrollo
turístico sostenible

Estrategia para el desarrollo turístico sostenible

A continuación, se expone la estrategia (ejes, líneas, objetivos y acciones macro) que se implementará durante un periodo de 10 años para el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en el destino. Esta estrategia se apoyará sobre el modelo espacial de ordenamiento territorial turístico y la visión del destino diseñada por los actores involucrados.



EJE	Línea estratégica	Objetivo estratégico	Acciones clave
1. Infraestructuras y equipamienteos	L.E 1.1. Fortalecimiento de la infraestructura básica	O 1.1.1. Optimizar la gestión ambiental de residuos a nivel municipal	Plan de mejora del sistema de tratamiento de aguas residuales
		O 1.1.2. Mejorar servicios básicos con incidencia en la actividad turística	Plan de mejora del sistema de gestión de residuos sólidos urbanos
	L.E 1.2. Fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento turístico	O 1.2.1. Incentivar la movilidad turística hacia áreas del destino con menor carga	Plan de mejora del sistema de abastecimiento de agua potable
		O 1.2.2. Promover la creación o modernización de empresas turísticas	Plan de conectividad y señalización turística
		O 1.2.3. Puesta en valor turístico de recursos básicos asociados al paisaje, termalismo, biodiversidad y producción agrícola.	Programa de apoyo financiero a a creación o modernización de micropymes turísticas
2. Capital humano	L.E 2.1. Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico	O 2.1.1. Reforzar la capacitación de los funcionarios municipales en materia turística	Plan de mejora de infraestructura y equipamiento turístico
		O 2.1.2. Incrementar las competencias profesionales del sector turístico privado	Programa de capacitación turística para funcionarios municipales
			Programa de capacitación turística para profesionales del sector turístico
		O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en áreas clave (alojamiento, gastronomía, esparcimiento)	Convenios de colaboración con entidades educativas de ámbito
3. Colaboración público-privada	L.E 3.1. Fomento del ordenamiento turístico sobre la base del asociacionismo y la participación	O 3.1.1. Mejorar la cooperación de todos los actores locales	Programa de aceleración para micropymes turísticas
			Plan de fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico
		O 3.1.2. Impulsar una efectiva gestión público-privada del desarrollo turístico de los dos municipios	Campaña de sensibilización para la población local
4. Sostenibilidad	L.E 4.1. Reducción del impacto de la actividad turística	O 4.1.1. Mejorar la concienciación medioambiental y social entre los actores turísticos	Creación de una Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino
		O 4.1.2. Promover la sostenibilidad entre empresas y visitantes, especialmente en las zonas de mayor presión turística	Campaña de sensibilización medioambiental para empresarios
			Código de conducta para el Turismo responsable
	L.E 4.2. Conservación de los valores naturales y culturales del destino	O 4.2.1. Crear herramientas para proteger y divulgar los recursos básicos de interés turístico	Guía de buenas prácticas medioambientales para empresarios
			Creación de instrumentos locales para el ordenamiento y desarrollo territorial
	L.E 4.3. Regulación de la actividad turística privada	O 4.3.1. Regular y controlar la prestación de servicios turísticos	Plan de manejo turístico de la laguna de Alegría
5. Producto turístico	L.E 5.1. Crear una oferta turística, competitiva e inclusiva, a nivel de destino	O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y cultural	Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos
		O 5.1.2. Fomentar la calidad integral y sostenibilidad en el destino	Plan de creación de producto turístico
	L.E 5.2. Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional	O 5.2.1. Mejorar el posicionamiento y venta del destino en el mercado nacional	Implantación de sistema de certificación turística
	L.E 5.3. Fortalecimiento de la seguridad del turista	O 5.1.2. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo	Plan de promoción y comercialización del destino
			Plan integral de seguridad turística

	Coordinador	Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Infraestructura y equipamiento												
LE 1.1 Fortalecimiento de la infraestructura básica												
O 1.1.1. Optimizar la gestión ambiental de residuos a nivel municipal												
Plan de mejora del sistema de tratamiento de aguas residuales	ANDA	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plan de mejora del sistema de gestión de residuos sólidos urbanos	MARN	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
O 1.1.2. Mejorar los servicios básicos con incidencia sobre la actividad turística												
Plan de mejora del sistema de abastecimiento de agua potable	ANDA	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
LE 1.2. Fortalecimiento de infraestructura y equipamiento turístico												
O 1.2.1. Incentivar la movilidad turística hacia áreas del destino con menor carga												
Plan de conectividad y señalización turística	MOP/MITUR	Estratégica	X	X								
O 1.2.2. Promover la creación o modernización de empresas turísticas												
Progr. apoyo financiero a la creación/modernización de micropymes turísticas	CONAMYPE	Estratégica	X	X	X							
O 1.2.3. Puesta en valor turístico de recursos básicos asociados al paisaje, termalismo, biodiversidad y producción agrícola.												
Plan de mejora de infraestructuras y equipamiento turístico	MITUR	Táctica	X	X	X							
Capital humano												
LE 2.1. Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico												
O 2.1.1. Reforzar la capacitación de los funcionarios municipales en materia turística												
Programa de capacitación turística para funcionarios municipales	MITUR	Táctica	X		X			X				
O 2.1.2. Incrementar las competencias profesionales del sector turístico privado												
Programa de capacitación para profesionales del sector turístico privado	MITUR	Táctica	X		X			X			X	
Convenios de colaboración con entidades educativas de ámbito turístico	MITUR	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en áreas clave (alojamiento, gastronomía, esparcimiento)												
Programa de aceleración para micropymes turísticas	CONAMYPE	Táctica		X			X					

	Coordinador	Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Colaboración Público-Privada												
LE 3.1. Fomento del ordenamiento turístico sobre la base del asociacionismo y la participación												
O 3.1.1. Mejorar la cooperación de todos los actores locales												
Plan de fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico	MITUR	Estratégica	X	X								
Campaña de sensibilización turística para la población local	CDT	Operativa		X	X							
O 3.1.2. Impulsar una efectiva gestión público-privada del desarrollo turístico de los municipios												
Creación de una Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	CAT	Estratégica		X								
Sostenibilidad												
LE 4.1. Reducción del impacto de la actividad turística												
O 4.1.1. Mejorar la concienciación medioambiental y social entre los actores turísticos												
C. sensibilización medioambiental para empresarios turísticos y población local	MARN	Operativa		X			X			X		
Código de Conducta para el Turismo responsable	MITUR	Operativa		X						X		
O 4.1.2. Promover la sostenibilidad entre empresas y visitantes especialmente en las zonas de mayor presión turística												
Guía de buenas prácticas medioambientales para empresarios turísticos	MARN	Operativa		X								
LE 4.2. Conservación de los valores naturales y culturales del destino												
O 4.2.1. Crear herramientas para proteger y divulgar los recursos básicos de interés turístico												
Creación de instrumentos locales para el ordenamiento y desarrollo territorial	ALCANDÍAS	Estratégica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plan de manejo turístico de la Laguna de Alegría	MARN	Estratégica	X	X	X	X	X					
LE 4.3. Regulación de la actividad turística privada												
O 4.3.1. Regular y controlar la prestación de servicios turísticos												
Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	MITUR	Táctica		X								
Producto turístico												
LE 5.1. Crear una oferta turística, competitiva e inclusiva, a nivel de destino												
O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y cultural												
Plan de creación de producto turístico	MITUR	Estratégica	X									
O 5.1.2. Fomentar la calidad integral, y sostenibilidad en el destino												
Implantación de sistema de certificación turística	MITUR	Táctica			X	X						
LE 5.2. Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional												
O 5.2.1. Mejorar la venta y posicionamiento en el destino en el mercado nacional												
Plan de promoción y comercialización del destino	MITUR	Estratégica		X	X	X	X					
LE 5.3. Fortalecimiento de la seguridad del turista												
O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo												
Plan integral de seguridad turística	MITUR	Táctica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X





Instrumentos para la implementación del Plan Maestro



MINISTERIO DE TURISMO

Los instrumentos de gestión, seguimiento y evaluación del Plan Maestro son aspectos clave para fomentar la eficiencia y eficacia en la implementación de la propuesta de ordenamiento territorial turístico, dotándolo de la operatividad y flexibilidad necesaria para alcanzar los objetivos marcados.

La formulación del Plan Maestro debe incorporar el modelo de gestión activa y seguimiento que defina cómo va a ser gestionada su ejecución y cómo van a ser monitoreados y evaluados sus resultados, sentando las bases de su posterior desarrollo. También de una estrategia de divulgación que permita comunicar los resultados de esta implementación y fomentar la implicación de los actores turísticos a lo largo de todo el proceso.

El modelo de gestión y gobernanza es la herramienta establecida para la supervisión continua y periódica de la ejecución del Plan Maestro.

A tal efecto, dentro del Plan maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias, se establecen los siguientes componentes del modelo:

a) Gabinete Técnico

La coordinación del Plan Maestro será asumida

por un Gabinete formado por miembros del cuerpo técnico del MITUR, liderado por la figura de un Coordinador Técnico. Esta estructura de gestión técnica facilitará el control y seguimiento coordinado de la ejecución de las acciones, sirviendo como nexo con el resto de actores que integran el modelo de gestión.

b) Comisión de seguimiento

Es la estructura de gobernanza participativa que pilotará la implementación del Plan Maestro, conformado por los actores turísticos locales del sector público, privado y tercer sector, identificados durante el proceso de elaboración del Plan Maestro, y que conformaron la Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T).

Liderada por el MITUR, sumará a las Alcaldías y Comités de Desarrollo Turístico (CDT) pertenecientes a los municipios implicados en el proyecto, además de otros colectivos que han mostrado su interés en formar parte de la MOT-T durante la fase preparatoria del Plan Maestro. Su participación debe ir más allá de la propia consulta y aval del plan, por lo que es esencial incorporar a estos agentes en la implementación activa del mismo, a través de la Comisión de seguimiento.

La Comisión se reunirá semestralmente o con carácter extraordinario cuando lo solicite el

Gabinete Técnico. El Gabinete Técnico se encargará de la convocatoria y coordinación de las reuniones.

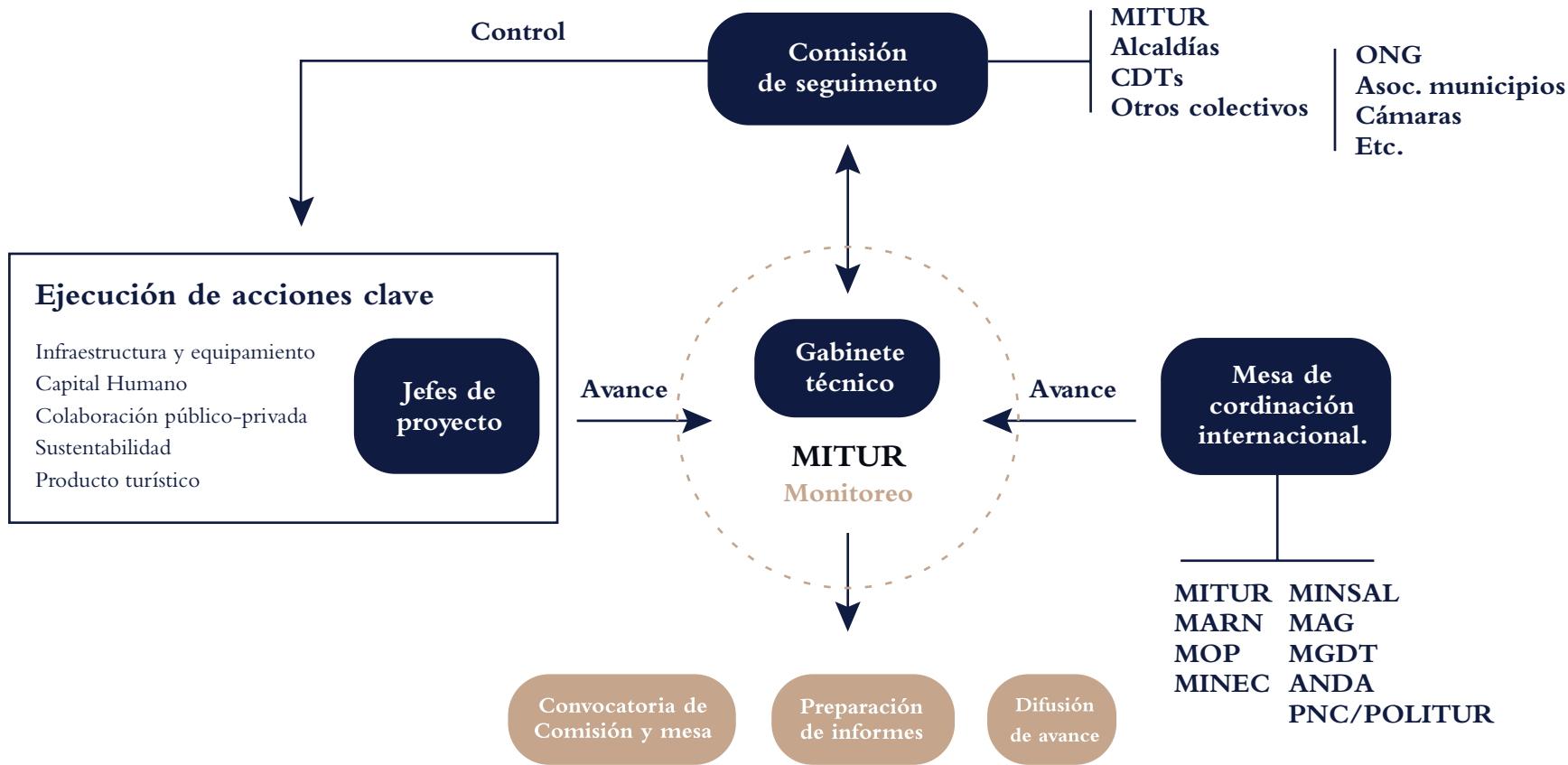
c) Mesa de coordinación interministerial

Se trata de una instancia técnica de discusión donde los coordinadores ministeriales asignados a la implementación de las acciones del Plan Maestro que corresponden a cada Ministerio darán cuenta de sus avances al Gabinete Técnico.

Además del MITUR, en esta Mesa estarán presentes el MARN, MOP y cualquier Ministerio u organismo público de ámbito nacional que esté implicado como coordinador en la ejecución de alguna de las acciones previstas.

La convocatoria y coordinación de la Mesa será responsabilidad del Gabinete Técnico. Las reuniones se realizarán cada 6 meses o con carácter extraordinario cuando lo solicite el Gabinete Técnico.

El principal objetivo de esta Mesa es monitorizar las acciones del Plan Maestro que son responsabilidad de los Ministerios implicados, basándose en los compromisos adquiridos por los diferentes coordinadores, que debieran ser un pilar fundamental en el seguimiento del Plan Maestro.



Modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro
Fuente: Elaboración propia

El Plan Maestro ha de contar con los recursos necesarios para medir el grado en el que se están alcanzando los objetivos deseados y, en caso de desviaciones, contar con la flexibilidad para sugerir los cambios necesarios para reconducir la ejecución del Plan Maestro en la línea esperada, o readecuar esos objetivos en un determinado momento.

En el cuadro siguiente se detalla el cuadro de 30 indicadores a medida del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias. Cada uno de los objetivos estratégicos del Plan Maestro ha sido asociado a uno o varios indicadores de resultado, definiendo los siguientes aspectos: Nomenclatura, Unidad de medida, Meta, Temporalización y Fuente de verificación.

Asimismo, se ha establecido un responsable y una frecuencia recomendada para su medición periódica, bien sea semestral o anual. Teniendo en cuenta el modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro, la responsabilidad en la medición de los indicadores recaerá íntegramente en el Gabinete Técnico, que trasladará los resultados en los Informes pertinentes y en el marco de las reuniones de la Comisión de Seguimiento. Estos órganos serán los responsables de aplicar medidas preventivas o correctoras sobre las acciones, objetivos o indicadores del Plan Maestro, en caso de registrarse desviaciones en los resultados o experimentar cambios relevantes en el marco de planificación. A tal efecto, se definirán hitos intermedios que estimen la consecución gradual de las metas.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO								
		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
	LE 1.1 Fortalecimiento de la infraestructura básica	O 1.1.1. Optimizar la gestión ambiental de residuos a nivel municipal	Índice de Calidad de Agua General	Valor entre 0 y 100 siendo pésima (0-25), mala (26-50), regular (51-70), buena (71-90) y excelete (91-100)	Alcanzar la clasificación de buena para las aguas de los ríos de los municipios del destino	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Información Hídrica – SIHI. Nuevo punto de la Red de Monitoreo de Calidad de agua del territorio.
			Frecuencia de recogida de residuos sólidos urbanos de las áreas turísticas prioritarias	Nº de recogidas/día	Realizar 1 recogida al día en cada punto de RSU	Diciembre 2022	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
			% de residuos sólidos urbanos (RSU) que son reciclados	% de residuos respecto al total	Lograr que al menos un 15% del total de residuos sólidos urbanos sean reciclados	Diciembre 2029	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
		O 1.1.2. Mejorar los servicios básicos con incidencia sobre la actividad turística	Cobertura (%) de abastecimiento de agua potable en las áreas turísticas prioritarias	% de cobertura	Alcanzar el 90% de cober_tura de abastecimiento	Diciembre 2029	Anual	Bolefn estadístico anual de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA)
	LE 1.2 Fortalecimiento de equipamiento turístico	O 1.2.1. Incentivar la movilidad turística hacia áreas del destino con menor carga	Nº de turistas/excursionistas que utilizan medios de transporte colectivo o sostenible durante su estancia en el destino	Nº de pasajeros	Incrementar el volumen de pasajeros en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
			Nº de recursos naturales y socioculturales visitados por turistas/ excursionistas	Nº de recursos	Incrementar las visitas a recursos en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turís.co local (Centro de Amigos del Turista)
		O 1.2.2. Promover la creación o modernización de establecimientos turísticos	Nº de empresas turísticas creadas	Nº de empresas	Creación de 5 empresas turísticas (alojamiento, gastronomía u otros servicios turísticos)	Diciembre 2022	Anual	Registro Nacional de Turismo de El Salvador (MITUR)
			Nº de empresas turísticas que acceden a financiación para su modernización	Nº de empresas	Modernización de 5 empresas turísticas con apoyo financiero del Programa	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de apoyo financiero a la creación o modernización de micropymes turísticas (MITUR)
		O 1.2.3. Puesta en valor turístico de los recursos básicos asociados al paisaje, termalismo, biodivers. y producción agrícola	Nivel de sa.sfacción del turista/excursionista en la visita a recursos naturales y socioculturales del des.no	Valor entre 0 y 10, siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la puntuación global de los recursos en 2 puntos respecto a 2020	Diciembre 2023	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
	CAPITAL HUMANO	LE 2.1 Promoción de la capacitación profesional y del emprendimiento en el sector turístico	O 2.1.1. Reforzar la capacitación de los funcionarios municip. en materia turística	Nº de funcionarios municipales que par.cipan en las actividades de capacitación turística	Nº de funcionarios	Participación de al menos 2 funcionarios por municipio	Diciembre 2022	Anual
O 2.1.2. Incrementar las competencias profesionales del sector turístico privado			Nº de profesionales locales del sector turístico que participan en las actividades de capacitación	Nº de profesionales	Participación de al menos 5 profesionales por municipio	Diciembre 2029	2020, 2023, 2026, 2029	Memoria del Programa de capacitación para profesionales locales del sector turístico (MITUR)
			Nº de convenios suscritos entre destino y en.dades educativas para proyectos I+D e inserción laboral	Nº de convenios	Firma de 3 Convenios con entidades educativas	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
			Nº de empresas turísticas que participan en programas de inserción laboral con entidades educativas	Nº de empresas	Al menos 5 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
			O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en áreas clave (alojamiento, gastronomía, esparcimiento)	Nº de profesionales locales del sector turístico que participan en las ac.vidades de capacitacióna	Nº de empresas	Al menos 8 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2024	2021, 2024

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA		Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
SUSTENTABILIDAD	LE 3.1 Fomento del ord. turístico sobre la base del asociacionismo y la participación	O 3.1.1. Mejorar la cooperación entre todos losos actores locales	% de población local sensibilizada en materia turística a través de una camp.	% de población sobre el total	Al menos el 10% de la población de cada municipio	Diciembre 2024	Semestral	Memoria de la Campaña de sensibilización turística para la población local (MITUR)
			Nº de acciones del Plan maestro con participación de los Comités de Desarrollo Turístico del destino	Nº de acciones	Lograr que el 75% de los CDT del destino participen al menos en 1 acción	Diciembre 2021	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
		O 3.1.2. Impulsar, una efectiva gestión públicoprivada del desarrollo turístico de los dos municipios	Nº de reuniones de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	Nº de reuniones	Celebrar al menos 1 reunión anual	Anual	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarro llo turístico del destino (MITUR)
	LE 4.1 Reducción del impacto de la actividad turística	O 4.1.1. Mejorar la concienciación medioambiental y social entre los actores turísticos	% de población local sensibilizada en materia medioambiental a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 25% de la población de cada municipio	Diciembre 2027	2021, 2024, 2027	Memoria de la Campaña de sensibilización medioambiental para la población local
			N.º de denuncias ambientales en los municipios presentadas en el Sistema de Denuncia Ambiental	% de incremento anual	Incremento del 25% en el número de denuncias respecto a 2018	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Denuncia Ambiental (MARN)
			Nº de ejemplares del Código de conducta de Turismo sostenible entregado a turistas/excursionistas	% de ejemplares	Entregar al menos 300 ejemplares	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del des.no
		O 4.1.2. Promover la sostenibilidad entre empresas y visitantes, especialmente en las zonas de M.P. Turística	Nº de empresas turísticas que firman un compromiso de buenas prácticas medioambientales	% de empresas	Compromiso de al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
	LE 4.2 Conservación de los val. naturales y cult	O 4.2.1. Crear herramientas para proteger y divulgar los recursos de interés turístico	Nº de instrumentos municipales de ordenamiento y desarrollo local	% de instrumentos	Contar con 1 instrumento de ordenamiento por municipio	Diciembre 2029	Anual	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
PRODUCTO TURÍSTICO TURÍSTICO	LE 4.3 Regulación de la activ. tur. privada	O 4.3.1. Regular y controlar la prestación regulación y control de servicios turísticos	Nº de empresas adscritas al Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	N de empresas	Lograr que participen al menos 10 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
	LE 5.1 Crear una oferta turística, competitiva e inclusiva, a nivel de destino	O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y cultural	Nº de nuevos productos turísticos para el destino	Nº de productos	Diseñar al menos 2 nuevos productos turísticos	Diciembre 2020	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
			Nº de satisfacción global del turista /excursionista en su visita al destino	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la valoración global de la visita en 1 punto respecto a 2020	Diciembre 2029		Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
		O 5.1.2. Fomentar a calidad integral y sostenibilidad en el destino	Nº de entidades adheridas al sistema de certificación turística	Nº de entidades y empresas	Lograr que participen al menos 10 entidades y empresas	Diciembre 2023	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
	LE 5.2.Promo.y comercialización en el mercado n.º e internacional	O 5.2.1. Mejorar la venta y posicionamiento en el destino en el mercado nacional	Nº anual de turistas/excursionistas en la zona de montaña	% de incremento anual	Incrementar un 3% anual el volum en el gastoen de visitantes	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
			Volumen de gasto diario por visitante	Gasto de persona/día	Lograr un incremento del 20%	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
	LE 5.3 Reforzar la seguridad del turista	O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo	Incidenias anuales de seguridad vinculadas a visitantes	Nº de incidencias	Reducir el número de incidencias en un 5% anual	Anual	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)
			Nivel de seguridad percibida por el visitante	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Aumentar la valoración de la seguridad percibida en 1,5 puntos respecto a 2020	Diciembre 2029	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)

En lo referente a divulgación, la implementación del Plan Maestro ha de acompañarse de la comunicación periódica de los logros derivados del mismo entre la comunidad local, y particularmente entre sus actores turísticos, hayan estado presentes o no en el proceso de planificación hasta la fecha. La población, en su conjunto, será también público objetivo de la estrategia de difusión, en la línea de lograr una mayor integración de todos los actores locales en el desarrollo turístico del destino.

Dando visibilidad a las acciones derivadas del Plan Maestro y a sus resultados, se permitirá dar respuesta al esfuerzo de participación de los agentes que han colaborado a lo largo del proceso de elaboración y ejecución del mismo, sirviendo además de ejemplos a futuros procesos participativos dentro del sector turístico. El resultado de las acciones y las propias acciones, en este orden, deben ser el centro del mensaje. El trabajo de gestión y gobernanza de los órganos implicados en la implementación del Plan Maestro (reuniones, etc.), también deberá ser visibilizado, aunque en segundo término.

El desarrollo de la estrategia de divulgación será responsabilidad del Gabinete Técnico, liderado por el MITUR, por lo que se daría prioridad a los habituales canales de comunicación de este Ministerio para la difusión institucional de la información, secundados por mediadores locales como las Alcaldías municipales o Comités de Desarrollo Turístico. Bajo el principio de austeridad, prevalecerá la selección de medios de carácter online sobre la offline:

- **Web del MITUR**, creando una sección propia del Plan Maestro o a través de Noticias en el apartado de Novedades.
- **Web de CORSATUR**, a través de Boletín Informativo.
- **Redes sociales de MITUR y CORSATUR.**
- **Web y Redes sociales de Alcaldías y CDTs.**
- **Medios impresos, digitales y audiovisuales**, de ámbito nacional o departamental.

Las comunicaciones deberían ser al menos semestrales, con el propósito de mantener una continuidad en el flujo de información que ayude al receptor a entender la globalidad y envergadura del Plan Maestro.



Glosario de términos

- **Agroturismo:** Comprende el desarrollo de actividades que combinan el descanso con el contacto y participación activa de la vida rural. Incluye visita a establecimientos dedicados a la explotación agropecuaria y las típicas tareas de campo. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Atractivo turístico:** Recurso o elemento natural (propio del lugar), elaborado por el hombre o recurso intangible (cultura, idioma, costumbres, gastronomía y otros) que genera en su entorno actividad turística.
- **Desarrollo Sostenible:** Proceso de transformaciones naturales, económico-sociales, culturales e institucionales, que tienen por objeto asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano, la producción de bienes y prestación de servicios, sin deteriorar el ambiente natural ni comprometer las bases de un desarrollo

- similar para las futuras generaciones.
- **Destino Turístico:** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.
 - **Ecoturismo:** Actividad turística que se desarrolla principalmente en las Áreas Naturales Protegidas y/o de alto valor ecológico, sin alterar el equilibrio al medio ambiente y evitando daños a la naturaleza.
 - **Oferta Turística:** Conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura para el uso y consumo de turistas, ofrecidos por prestadores de servicios turísticos.
 - **Planta turística:** Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.
 - **Producto Turístico:** Conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, compuesto por recursos, infraestructura y servicios turísticos, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.

- **Recurso turístico:** Todos los recursos y sitios recreativos, arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.
- **Turismo convencional:** Comprende el desarrollo de actividades tales como alojamiento, alimentación, y esparcimiento de las personas durante sus viajes, en lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Turismo sostenible:** turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Bibliografía

- **CORSATUR (2019):** Informe Estadístico de Turismo 2018. San Salvador, El Salvador: CORSATUR.
- **MARN (2017):** Directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo de la Franja costero marina (Decreto nº 59). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo de la Zona nororiental (Decreto Ejecutivo nº 60). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MITUR (2008):** Plan Nacional de Turismo 2020. San Salvador, El Salvador: MITUR
- MITUR (2013): Política Nacional de Turismo de la República del Salvador. San Salvador, El Salvador: MITUR.
- **MITUR (2017):** Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local. Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina. San Salvador, El Salvador: MITUR.





MINISTERIO
DE TURISMO