



MINISTERIO
DE TURISMO

Plan Maestro de Ordenamiento Territorial de Áreas Turísticas Prioritarias de la Costa del Bálsamo

Resumen ejecutivo



Saludo

Estimados amigos,

Es un placer compartir con ustedes este Plan Maestro de Ordenamiento Territorial Turístico de la Costa del Bálsamo, el cual se convertirá en la base del proyecto emblemático Surf City que impulsa el Gobierno del Presidente de la República Nayib Bukele.

El Salvador se encuentra a las puertas de una transformación estructural en materia de turismo, que le permitirá elevar el flujo turístico y aumentar los beneficios económicos y sociales. Es por ello, que ponemos a disposición de los actores turísticos este plan que propicia un desarrollo ordenado y con visión de los destinos turísticos.

El plan establece propuestas estructurales de inversión, de uso del territorio, de conectividad, gobernanza y de poner los recursos del destino en función del desarrollo turístico sostenible en los territorios.

Al mismo tiempo, busca integrar y diversificar la oferta turística de la costa con la cordillera para darle una experiencia completa al turista.

El reto más importante es que los actores del programa de la Franja Costero Marina se apoderen de estas herramientas y asuman un papel protagónico para juntos alcanzar el reconocimiento mundial que El Salvador se merece.

Morena Valdez
Ministra de Turismo



MINISTERIO
DE TURISMO





Índice

01. Introducción	/6
02. Metodología	/8
03. Contexto turístico-ambiental	/12
03.1. Recursos turísticos	/14
03.2. Planta turística	/15
03.3. Actores y asociatividad	/16
03.4. Inversión turística	/18
03.5. Principales amenazas naturales y problemas ambientales	/19
04. Análisis FODA: Desarrollo turístico y Medio Ambiente	/20
05. Sistema territorial turístico-ambiental	/24
05.1. Principales retos del destino	/27
05.2. Oportunidades para el desarrollo turístico	/28
06. Visión del destino	/30
07. Modelo de ordenamiento territorial turístico	/32
07.1. Propuestas de jerarquización especial y ordenamiento territorial	/34
07.2. Líneas orientativas de inversión turística público-privada	/40
08. Estrategia para el desarrollo turístico sostenible	/42
08.1. Líneas, objetivos y acciones clave	/44
08.2. Cronograma	/45
09. Instrumentos para la implementación del Plan Maestro	/48
Glosario de términos	/56
Bibliografía	/57



Introducción

El Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la Costa del Bálsamo está enmarcado dentro del proyecto para la elaboración de planes maestros de ordenamiento territorial y manejo de áreas turísticas prioritarias de los departamentos de La Libertad y Usulután (SCC-03/2018), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ejecutado por el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR), en el ámbito del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina (BID 2966/OC-ES).

Como objetivo general, estos Planes Maestros persiguen disponer de herramientas actualizadas de planificación y ordenamiento territorial de la actividad turística en tres destinos prioritarios del país: Costa del Bálsamo (departamento de La Libertad), bahía de Jiquilisco (departamento de Usulután) y los municipios de Berlín y Alegría (departamento de Usulután); que permitan implementar la Política Nacional de Turismo, impulsando el reconocimiento interno y la competitividad del sector. Estos instrumentos se integran dentro los planes especiales territoriales previstos por la Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial (art. 32).

En particular, el Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la Costa del Bálsamo interviene sobre los municipios de Chiltiupán, Comasagua, Jayaque, La Libertad y Tamanique.



MINISTERIO
DE TURISMO

A partir del Diagnóstico de su sistema turístico-ambiental actual, se diseña un nuevo modelo espacial de ordenamiento territorial turístico que incluye lineamientos y propuestas estratégicas para su puesta en marcha en un periodo de 10 años, siempre en línea con la visión del destino diseñada por los actores involucrados y de acuerdo con el necesario desarrollo sostenible de la actividad turística en esta área de gran valor ecológico y turístico.

En su elaboración, se han contemplado los principales instrumentos normativos, políticos y de planificación que tienen implicación sobre el desarrollo territorial turístico en El Salvador, tanto a nivel nacional como local, y se ha fomentado la participación continua y activa de agentes públicos, privados o del tercer sector. En este sentido, se incorpora además una propuesta de sistema para la implementación, seguimiento y evaluación del Plan maestro.

El presente resumen ejecutivo sintetiza los principales resultados derivados del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias de la Costa del Bálsamo, con el objeto de que esta iniciativa piloto en el Salvador pueda ser difundida entre los actores locales involucrados o transferida a otros destinos nacionales.



02

Metodología

Metodología

El desarrollo metodológico de este Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias gira en torno a tres elementos clave que tienen que ver con la dimensión económica, social y ambiental del ordenamiento y desarrollo de la actividad turística:

Conservación y desarrollo sostenible

El enfoque del modelo de ordenamiento territorial del destino debe apostar por un desarrollo turístico sostenible, donde el Turismo se convierta en una herramienta fundamental para la generación de empleo, la mejora de la calidad de vida, el desarrollo sociocultural y la conservación del medio ambiente.

El desarrollo turístico debe ser compatible con la conservación del patrimonio natural y cultural sobre el que se sustenta, por lo que minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente y la comunidad, y promover iniciativas que sean económicamente viables y proporcionadas respecto al contexto local, resulta de vital importancia. Todo ello sin perder de vista las necesidades del visitante, actual y potencial.

La integración de la sostenibilidad en la planificación turística constituye un hito obligado para asegurar la calidad y competitividad del destino. En este sentido, la propuesta de modelo de ordenamiento territorial turístico que acompaña a este Plan ha tomado como referencia las líneas marcadas desde la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) en cuanto a la gestión sostenible de destinos turísticos, dos propuestas destacadas a escala internacional que aspiran a contribuir a la consecución de los objetivos ODS de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y que han sido adoptadas en la Política de Turismo Sostenible de la República de El Salvador.



MINISTERIO
DE TURISMO

Variables del desarrollo sostenible del turismo

Gestión del destino

Componentes relacionados con la promoción de una gestión sostenible y participada y competitiva en el destino

Valor económico

Componentes con impacto sobre la generación de riqueza socioeconómica en el destino turístico

Impacto social y cultural

Componentes con incidencia sobre el desarrollo social y cultural en la comunidad local

Impacto ambiental

Componentes que retratan el impacto que genera la actividad turística sobre el medioambiente

Variables de desarrollo sostenible en el destino
Fuente: Elaboración propia

Comunicación y participación

El Plan Maestro tendrá una enorme influencia sobre una gran variedad de agentes socioeconómicos del territorio en los próximos años, por lo que resulta fundamental que su elaboración parta de un amplio consenso entre los diversos sectores implicados, que aseguren la sostenibilidad de su posterior implementación y gestión.

La capacidad para involucrar a los agentes clave del territorio en el diseño, ejecución, seguimiento y control del Plan Maestro tiene una incidencia determinante sobre el éxito del modelo de ordenamiento territorial turístico. En este sentido, se ha adoptado una estrategia de comunicación que facilitó la involucración de los actores de interés y que se difundieran convenientemente los diversos resultados obtenidos.

Se constituyeron, además, 2 Mesas de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T), una en la zona costera y otra en la de montaña, con el objetivo de promover la participación activa de los actores identificados (CDTs, Alcaldías, Asociaciones gremiales, etc.) durante todo el proceso de planificación, a través de una serie de actividades y metodologías que contribuyeron a que las diferentes visiones sobre el territorio fueran escuchadas e integradas en el modelo territorial propuesto.

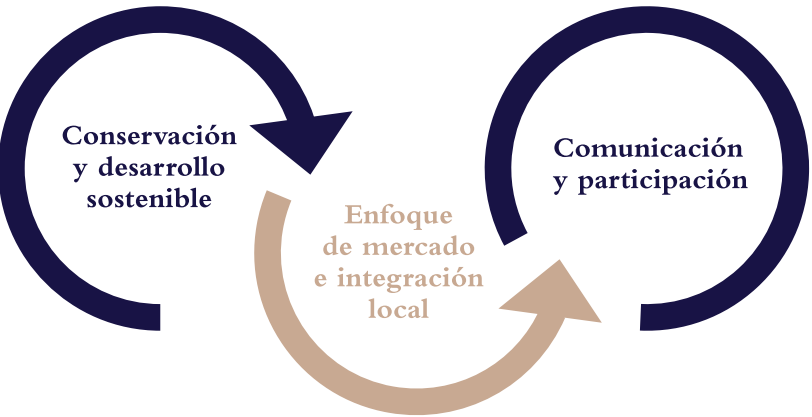
Se realizaron 5 Talleres participativos a lo largo de las fases de Preparación, Diagnóstico y Formulación del Plan, distribuidos en la zona litoral y de montaña de Costa del Bálsamo, con la asistencia de 129 profesionales pertenecientes al sector público, privado y tercer sector.

Además, se realizaron 9 entrevistas con expertos y agentes clave con el fin de recabar su opinión sobre las necesidades y problemáticas existentes, y sobre los recursos y potencialidades del territorio en relación con el ordenamiento y desarrollo turístico.

Enfoque de mercado e integración local en la cadena de valor turística

El enfoque de mercado debe ser consustancial a la viabilidad económica de las inversiones público-privadas y la competitividad del destino. El incremento en el volumen, gasto y satisfacción de la demanda turística representa uno de los pilares en este enfoque, por lo que promover una cultural de calidad e innovación turística debe ser transversal en el nuevo modelo turístico de ordenamiento territorial. Entre otros, la incorporación de las nuevas tecnologías y la digitalización en la gestión turística constituye un factor determinante para el éxito a corto plazo del destino.

Al mismo tiempo, este modelo también debe fomentar la integración de la comunidad local en la cadena de valor turística, contribuyendo a la equidad e inclusión social. La creación de oportunidades de desarrollo socioeconómico para la población local, de acuerdo con sus potencialidades, debe ser prioridad dentro del Plan Maestro.



Enfoque metodológico del Plan
Fuente: Elaboración propia.



03

Contexto turístico-ambiental

Contexto turístico-ambiental



MINISTERIO
DE TURISMO

El área de la Costa del Bálsamo comprende 5 municipios del departamento de La Libertad: Chiltiupán, Comasagua, Jayaque, La Libertad y Tamanique. Tiene una extensión de 481 km² y se sitúa en la franja marítimo-costera de la región central del país. El municipio de Jayaque también forma parte de la microrregión El Bálsamo, de la que existe una planeación territorial turística, y el municipio de Comasagua pertenece a la subregión metropolitana de San Salvador.

Este espacio se puede dividir en dos subáreas, una la que corresponde con la costa formada por sus acantilados, farallones, ensenadas o playas, y otra que forma el ámbito montañoso de la cordillera, donde predomina el cultivo de café y bálsamo, árbol del que se extrae un líquido resinoso y aromático que se utiliza en la fabricación de cosméticos o medicamentos y da nombre a la cordillera.

El ámbito costero es uno de los destinos turísticos más consolidados del país, pues es la zona de playa de la capital debido a su cercanía y presenta unas excelentes condiciones para la práctica del surf. Playas como El Tunco son un referente a nivel internacional para este deporte. El desarrollo turístico de los últimos años ha transformado este

espacio, creándose diversos servicios turísticos: alojamientos de todo tipo (incluso algún pequeño resort), restaurantes, etc. Dentro de los proyectos de inversión del Ministerio de Turismo para la mejora del equipamiento turístico hay que destacar la construcción de la Plaza Marinera en el puerto de La Libertad, que junto al Malecón y el Muelle forman una destacada área de atracción para el visitante.

El desarrollo turístico del litoral también impulsó las lotificaciones para segunda residencia, en algunos casos de forma planificada, y en otros casos de forma ilegal. Se pueden destacar playas como El Tunco, El Majahual, El Sunzal, El Palmarcito o El Zonte entre las más atractivas y visitadas. La zona también ofrece una variada oferta de actividades asociadas a la oferta de sol y playa, así como gastronomía vinculada a la pesca artesanal de la zona.

El espacio de montaña de la cordillera del Bálsamo está vinculado, principalmente a las actividades agrarias y las propias características geomorfológicas y orográficas. Las actividades agrarias se centran en el cafetal, con un valioso ecosistema de cultivo bajo sombra, y la extracción del bálsamo. El cultivo y el procesado de estés,

son uno de los recursos más importantes de la cordillera. Las características del relieve nos ofrecen la oportunidad de contemplar magníficas vistas de gran belleza escénica desde los múltiples miradores existentes. También ofrece espectaculares saltos de agua.

Costa del Bálsamo cuenta con un espacio natural protegido: San Juan Buena Vista (193 Ha). No obstante, existen otras áreas naturales con alto valor ecosistémico como la propia cordillera del Bálsamo (candidata para incorporarla al corredor biológico de Mesoamérica), pequeñas zonas de manglar en el litoral, además de la zonificación ambiental y usos del suelo delimitados. Destacar el Parque Nacional Walter Thilo Deininger (propuesto para ser espacio natural protegido) que contiene la mejor muestra de ecosistema de Bosque Seco o Sabana Tropical Caliente del país.

Dentro del desarrollo del producto turístico, se crearon diferentes itinerarios turísticos, entre los que destacamos dos de carácter nacional: Ruta de las Cumbres del mar, y Ruta Sol y Playa. En relación a las rutas de carácter regional destaca el circuito turístico denominado Senderos de la Cumbre, enfocado a la producción de bálsamo y del café, o el Tour de las Olas.

Municipio	Recurso
Chiltiupán	Torre del antiguo reloj Iglesia de Santo Domingo Cooperativa del Bálsamo Cerro El Malacate Cerro El Peñón La Cumbre Árbol de amate La Cueva de los ladrones El rio Tranquilo Cerro El Encanto Pozas El Letrero, la golondrina y los tres chorros Playas Festival gastronómico del Bálsamo Festival del marisco
Comasagua	Fiestas patronales Peñón de Comasagua Cascadas del Sinchal 1 y 2 Cafetal Centro histórico Edificaciones con valor cultural Petrograbados en la Piedra Rara Artesanía de flores secas Fiestas patronales Ferias artesanales Ferias gastronómicas Trail Runners de El Salvador

Municipio	Recurso
Jayaque	Mirador natural El Pinal Mirador Los Ángeles Mirador El Amatillo Mirador Linda Vista Iglesia de San Cristóbal Artesanía en madera Sitio arqueológico de Zinacantan Museo histórico Gastronomía (Chaparro, Chicha, semita de café, ...) Fiestas patronales La topa de los cumpas
La Libertad	Parque Wáter Thilo Deininger Cascada el Salto Playas (El Majahual, Las Flores, San Diego, ...) Malecón del Puerto de La Libertad Plaza Marinera Hacienda San Diego Fiestas patronales Fiesta del maíz Campeonatos de Surf
Tamanique	Playas Cerro La gloria Cascada de Tamanique Cuevas de Tamanique, Santa Lucia, El Murciélagu, San Isidro Iglesia de Tamanique Fiestas patronales Ferias gastronómicas

De acuerdo con los datos del inventario de recursos turísticos de los municipios incluidos dentro de Costa del Bálsamo, realizado por CORSATUR entre 2016 y 2017, y actualizados durante el presente trabajo de análisis y diagnóstico, existe un total de 180 empresas turísticas en el destino, entre alojamientos (hoteles, hostales, etc.), establecimientos de gastronomía (restaurantes) y otros servicios turísticos (artesanía, academias de surf, turoperadores locales, etc.).

La mayor parte de estas empresas se corresponden con gastronomía (45%), seguidos de alojamientos (36%) y servicios turísticos (19%). La Libertad es el municipio con mayor número de empresas (68), seguido de cerca por Tamanique (61). Chiltiupán posee aproximadamente la mitad de las anteriores (28), y Jayaque y Comasagua se sitúan ya a gran distancia, con 16 y 7 respectivamente. Destaca el elevado número de empresas de gastronomía en La Libertad (40) y Jayaque (10), respecto al resto de empresas turísticas, así como el abultado número de alojamientos en el municipio de Tamanique.

	Alojamiento	Gastronomía	Otros servicios	TOTAL
La Libertad	15	40	13	68
Tamanique	30	25	6	61
Chiltiupán	18	5	5	28
Jayaque	1	10	5	16
Comasagua	1	1	5	7
TOTAL	65	81	34	180

Dentro de los 5 municipios integrados en la Costa del Bálsamo, se han identificado diversos actores locales del sector público y del tercer sector que, de forma individual o colectiva, tienen o pueden tener un rol destacado en el desarrollo turístico del destino. Se trata de entidades públicas municipales e intermunicipales, asociaciones civiles, fundaciones, colectivos profesionales, comités, etc., siempre con un ámbito de actuación local, que complementan los esfuerzos a escala nacional realizados desde distintas instituciones gubernamentales (MITUR, CORSATUR, CONAMYPE, etc.) en pro de la competitividad del rubro turístico.

Municipio	Denominación	Sector	Categoría
Chiltiupán	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Comité de desarrollo turístico (CDT) Playa El Zonte	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Comité de Vecinos de El Zonte	Tercer Sector	Asociaciones civiles
	Asociación cooperativa El Bálsamo	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociación cooperativa de producción agropecuaria Paraíso de vida	Tercer sector	Colectivos profesionales
Comasagua	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Asociación de Desarrollo Comunal Caserío Tres de Mayo ADCOTRESM	Tercer sector	Asociaciones civiles
	Comunidad Santa Adelaida	Tercer sector	Asociaciones civiles
	Cooperativa agrícola "Canasta Campesina"	Tercer Sector	Colectivos profesionales
	Asociación de mujeres comasagüenses	Tercer Sector	Asociaciones civiles
	Comité Municipal de Comasagiä	Tercer Sector	Asociaciones civiles
Jayaque	Grupo de Artesanas Arte Comasagua	Tercer Sector	Colectivos profesionales
	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Asociación turística Jayaque Tour del Café	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Fundación Refugio Salvaje (FURESA)	Tercer sector	Fundación
	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria Xayacatepec de R.L.	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Asociación Comunitaria Unida por el agua y la Agricultura (ACUA)	Tercer sector	Asociaciones civiles
	Asociación Administradora de Agua Potable de Jayaque (ASAJAYAQUE)	Tercer sector	Asociaciones civiles
	Juntas Administradoras Rurales de Agua	Tercer sector	Asociaciones civiles
	Cooperativa "Martín Baró"	Tercer sector	Colectivos profesionales

Municipio	Denominación	Sector	Categoría
Jayaque	Cooperativa de Producción Agropecuaria el Chagüite	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Cooperativa de Producción Agropecuaria el Chagüite	Tercer sector	Colectivos profesionales
	Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL)	Tercer sector	Agencias de desarrollo económico
La Libertad	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT)	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Asociación para el desarrollo del turismo del Puerto de La Libertad	Tercer sector	Colectivos profesionales
	ACOPPSEMDI	Tercer sector	Colectivos profesionales
	ACOOPPALL	Tercer sector	Colectivos profesionales
Tamanique	Casa de la cultura del municipio de La Libertad	Sector Público	Casas de la cultura
	Policia Turística de El Salvador (POLITUR)	Sector Público	Nacional
	Alcaldía municipal	Sector Público	Entidades municipales
	Comité de desarrollo turístico (CDT) Playa del Tunco	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	ADESCO Playa del Tunco	Tercer sector	Asociación civil
Intermunicipal	Asociación de municipios de la región sur de La Libertad (AMUSDELI)	Sector Público	Entidades intermunicipales
	Microregión El Bálsamo (MREB)	Sector Público	Entidades intermunicipales
	Centro de amigos del turista (CAT) de La Libertad	Sector Público	Centro de Amigos del Turista
	CDT Regional Geoturismo de Playa y Montaña	Tercer sector	Comités de desarrollo turístico
	Comité de Rescate de las Cuencas de La Libertad (CORCULL)	Tercer sector	Comités de áreas naturales
	Fundación EDUCO	Tercer sector	Fundación
	Corporación de Municipalidades de la República de El Salvador (COMURES)	Sector Público	Entidades intermunicipales

Actores y asociatividad
Fuente: Elaboración propia



Para estos municipios, la Política Nacional de Turismo (MITUR, 2013) establece proyectos de inversión encaminados a la renovación y creación de infraestructura hotelera, construcción de marinas y organización de eventos deportivos, entre otros. Según el Portafolio de inversión turística (CORSATUR, 2018), los siguientes proyectos turísticos han sido ejecutados recientemente o están por ejecutar en los municipios de Costa del Bálsamo:

- Plan nacional de señalización turística – Inversión pública
- Plaza Marinera (La Libertad) – Inversión pública
- Planta de tratamiento de aguas residuales en playa El Tunco – Inversión pública
- Finca Santa Marta – Inversión privada
- Hotel y Restaurante Los Acantilados – Inversión privada



La problemática ambiental de esta área turística es común al resto del país. Por un lado, existe un incumplimiento de la normativa ambiental y una constante degradación ambiental provocada por la falta de manejo de los residuos sólidos, inexistencia de tratamiento de las aguas residuales, sobreexplotación de los recursos y, por otro, una falta de concienciación ambiental de la población. En este sentido, el proyecto para una planta de tratamiento de aguas residuales en El Tunco puede mejorar la situación ambiental y de salubridad en esa zona.

Son notables los procesos de degradación medioambiental en las playas (El Tunco, por ejemplo), debido al asentamiento en el arenal de todo tipo de negocios que incrementan la erosión y la deposición de residuos. También es

importante la degradación del sistema dunar por lotificaciones para segundas residencia o el desarrollo de proyectos urbanísticos y turísticos, en primera línea de costa.

Los elevados procesos de deforestación, junto con la pérdida de vegetación en las zonas bajas de los ríos, incrementan el riesgo de inundaciones.

En relación a las amenazas naturales, hay que resaltar que la Costa del Bálsamo es sensible a la amenaza de tsunamis y eventos de fuerte oleaje o inundaciones por crecidas de los ríos, sobre todo en la planicie costera. También inciden de forma notable los huracanes y tormentas tropicales. Al norte, en la zona de montaña, la susceptibilidad a la erosión y los deslizamientos de tierra es alta.



Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Excelente situación geográfica y accesibilidad hacia la capital y otros destinos nacionales.• Proximidad y buena accesibilidad entre área costera y montaña que permite conectar su oferta turística como un único destino.• Declaración de Playa El Tunco como Centro turístico de interés nacional.• Alto volumen de demanda turística (nacional/internacional) en la zona costera, con una oferta consolidada de Turismo de surf, sol-playa y de ocio nocturno.• Elevado nivel de desarrollo de la infraestructura hotelera, hostelera, gastronómica y comercial en la zona litoral, y gastronómica en la cordillera del Bálsamo.• Diversidad y complementariedad de recursos turísticos dentro del destino.• Construcción de by-pass que facilitará la descongestión del tráfico (zona costera).	<ul style="list-style-type: none">• Falta de integración costa-montaña como destino con una identidad común y una oferta turística complementaria.• Débil apoyo de algunos gobiernos municipales al desarrollo turístico local: falta de visión y limitada capacidad de los funcionarios municipales.• Escasa sensibilización de la población respecto a los beneficios socioeconómicos de la actividad turística para la comunidad local.• Inexistencia o falta de control en la aplicación de ordenanzas municipales (ventas ambulantes, ruido, horario de cierre, residuos, consumo de alcohol, etc.).• Débil apoyo institucional a los CDT que limitan su capacidad operativa.• Débil esfuerzo promocional y de marketing a nivel empresarial y de destino, y apoyo al pequeño empresario con escasa innovación en la cartera de productos turísticos.
Oportunidades	
<ul style="list-style-type: none">• Lograr una mayor implicación de la administración pública hacia el desarrollo turístico local.• Articulación costa-montaña de la oferta turística de Costa del Bálsamo.• Incorporación de patrimonio natural y cultural con potencial turístico a la oferta turística del destino (biodiversidad, paisaje, artesanía local, arqueología, etc.).• Construcción de la Plaza Marinera en La Libertad.• Fincas cafeteras, gremios artesanales y cooperativas agrícolas y de pescadores como agentes para el desarrollo turístico sostenible.• Existencia de Comités de Desarrollo Turístico (CDT).• Desarrollo de otros puntos de Turismo de surf en la zona costera.• Integración de todos los cuerpos de seguridad en la actividad turística.• Asocio de empresarios para la consecución de microcréditos.• Creación de espacios de venta para la artesanía local (nuevos puestos).	<ul style="list-style-type: none">• Bajo nivel de seguridad ciudadana.• Acceso del visitante a información turística (online y offline), no existe o es deficiente.• Débil estructura asociativa de empresarios turísticos.• Déficit en nomenclatura y señalización turística/viaria.• Problemas derivados del alto volumen de actividad turística en algunos enclaves de la zona costera (circulación de vehículos, ruidos en horario nocturno, alta competencia entre negocios, etc.).• Proyección de una imagen negativa de algunos enclaves de la zona costera debido a su degradación medioambiental, drogas, prostitución, etc.• Déficit de infraestructura hotelera en la zona de montaña.• Crecimiento desordenado de negocios turísticos en la zona costera.• Actividades no integradas en la economía formal y fuera de regulación (ventas ambulantes, instructores de surf, guías locales etc.).• Falta de recursos humanos con especialización en el sector turístico, que se traduce en un deficiente servicio y atención al cliente.• Incumplimiento de los estándares de salubridad en negocios turísticos.• Insuficiente oferta de transporte público (conexión con Aeropuerto, con capital, etc.).• Deficiente funcionamiento de servicios públicos básicos (agua potable, electricidad, recogida de basuras, inexistencia de un sistema público de reciclaje etc.).• Baja concienciación ambiental del empresario.• Existencia de animales abandonados en áreas turísticas.
Amenazas	
<ul style="list-style-type: none">• Polarización costa-montaña dentro del destino.• Competencia de otros destinos nacionales y centroamericanos.• Degradación ambiental del destino.• Deterioro de la experiencia turística en áreas turísticas saturadas.• Problemas de inseguridad ciudadana en el país.• Cambios en el liderazgo político.	

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Atractivos naturales diversos y de interés turístico-ambiental (geomorfología, biodiversidad, paisaje, etc.).• Condiciones climáticas favorables para la actividad turística, con la diversidad que ofrece el diferente rango de temperaturas de costa y montaña.• Variedad y calidad de la producción agrícola local, destacando la tradición en el cultivo del café y la extracción del bálsamo.• Existencia de zonificación y figuras de protección medioambiental. La zona cuenta con áreas protegidas como Taquillo, Parque Walter Thilo Deininger, y atractivos rupestres e indígenas.• Playas con excelentes condiciones naturales para la práctica del surf y otras actividades deportivas y familiares de playa.• Zona de extracción de pescados y mariscos.• Construcción de Planta de tratamiento de aguas residuales y mejora del saneamiento básico en El Tunco, El Zonte y Puerto de la Libertad.	<ul style="list-style-type: none">• Elevado nivel de contaminación ambiental.• Crítico estado del recurso hídrico.• Inexistencia de un sistema eficaz y sostenible para el tratamiento de aguas residuales domésticas e industriales.• Déficit de servicio en el manejo de desechos sólidos.• Débil responsabilidad y cumplimiento medioambiental de la comunidad local.• Ausencia de normativa local en el área de ordenamiento territorio, desechos sólidos, ambiental, etc., o falta de seguimiento o capacidad para su cumplimiento por parte de las autoridades locales.• Escasa valoración y puesta en valor turístico de los atractivos ambientales y culturales.• Escasa integración de la producción agrícola local en la oferta gastronómica del territorio.• Insuficientes recursos para la conservación medioambiental.• Ocupación desordenada del territorio que se traduce en impacto ambiental, paisajístico y riesgos ambientales para la población (deslizamientos, inundaciones, deforestación, etc.).• Inexistencia de un sistema de alerta temprana por inundaciones, deslizamientos, incendios y otras amenazas, que esté enfocado a la actividad turística.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Tendencia en aumento al consumo turístico en zonas de mayor sostenibilidad.• Crecimiento del flujo de Turismo nacional e internacional.• Potencial paisajístico y biodiversidad en la zona de montaña.• Incorporación de la tradición cafetera y del Bálsamo al circuito turístico.• Creciente sensibilización medioambiental de la comunidad local y las instituciones locales.• Promoción de hábitos y prácticas de consumo sostenibles entre empresarios turísticos, reducir la generación de desechos sólidos y aumentar la reutilización y reciclaje.• El rescate de los recursos productivos tradicionales de la zona.	<ul style="list-style-type: none">• Pérdida de biodiversidad (fauna y flora) y del valor paisajístico derivados de los impactos ambientales (contaminación, incendios forestales, urbanización desordenada, etc.) y del abandono de la actividad agrícola tradicional (desaparición del bosque de cafetal).• Alta exposición a riesgos de origen ambiental (fenómenos meteorológicos adversos, actividad sísmica, incendios, exposición a enfermedades, etc.).• Incremento de la presión ambiental derivada de una mayor actividad turística.• Prácticas negativas de manejo medioambiental de los municipios vecinos.• Entrega de permisos de construcción de desarrollos sin el debido seguimiento.• Limitado presupuesto para el área medioambiental y turística.





05

Sistema territorial turístico-ambiental

Sistema territorial turístico-ambiental



MINISTERIO
DE TURISMO

La Costa del Bálsamo es un territorio dicotómico, desde el punto de vista turístico, formado por un litoral con un sector turístico desarrollado y enfocado al turismo de sol y playa. La distribución de los establecimientos turísticos (sobre todo, los alojamientos y gastronómicos) muestra una gran concentración espacial lo que evidencia un desequilibrio territorial en el desarrollo del sector. En este sentido, la excesiva concentración de actividades asociadas al turismo puede favorecer la degradación ambiental del territorio y repercutir negativamente en el sector, provocando a largo plazo una disminución en la calidad de la experiencia turística y por lo tanto una reducción de los flujos de visitantes.

En el interior montañoso, que culmina en la cordillera del Bálsamo al norte, el desarrollo del turismo tiene una menor presencia en la estructura socioeconómica y se vincula principalmente a los

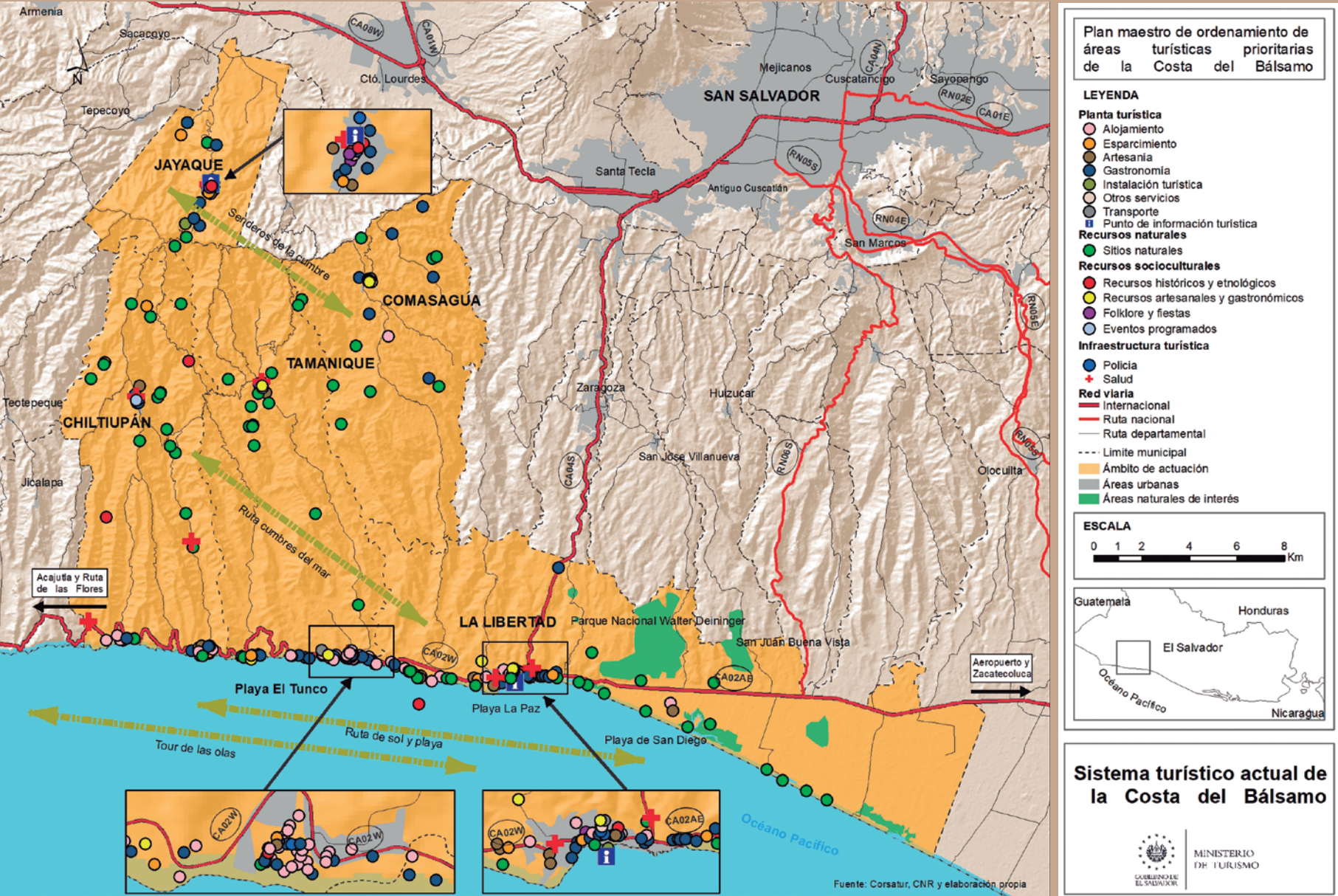
recursos naturales (miradores y saltos de agua) y socioculturales asociados a la artesanía, cultura o producción agrícola local, concentrándose en las capitales municipales los diferentes servicios turísticos.

La carretera del litoral es el eje que vertebra la costa y alrededor de ella se asientan la mayor parte de la oferta de alojamiento y gastronomía del área, desde el puerto de la Libertad hasta la Playa El Tunco y Playa Sunzal. Esta zona recibe un importante flujo de visitantes de la capital salvadoreña, debido a su cercanía y que tiene como principal vía de acceso la carretera de conexión al puerto de la Libertad desde Santa Tecla. Se puede considerar por lo tanto esta zona como el área o nodo turístico más importante de la Costa del Bálsamo, debido a la gran afluencia de visitantes y su consolidación en el mercado nacional e internacional, vinculado a

la práctica de deportes como el Surf. Dentro de este contexto existen varios productos turísticos destacables, concretamente, rutas de carácter estatal y regional que transcurren por el ámbito de actuación desde el litoral al interior y a lo largo de la costa como El Tour de las Olas, la Ruta de Sol y Playa o la ruta de las Cumbres del mar que conecta el litoral con la cordillera del Bálsamo. En relación a las áreas naturales de interés destacan el Parque Walter Deininger y el espacio protegido de San Juan Vista.

La subárea de la cordillera del Bálsamo recibe flujos de visitante provenientes de la capital y de la ciudad de Santa Ana a través del viario departamental pavimentado. En esta zona destaca los servicios turísticos vinculados a la extracción de bálsamo y procesado de café. Destaca en esta zona la ruta Senderos de las Cumbres.

Sistema turístico actual en la Costa del Bálsamo



05

1 Principales retos del destino

Reducir el impacto ambiental de la actividad turística

El reto más importante a que se enfrenta el desarrollo turístico en la Costa del Bálsamo es promover la sostenibilidad de la actividad turística para reducir su impacto ambiental, por ejemplo, a través de la incorporación de las nuevas tecnologías para una gestión más sostenible del sector público y privado, el uso de fuentes de energía renovables, de una mejor gestión de los residuos sólidos (reducir, reutilizar y reciclar) o de pautas de consumo y producción sostenible en la industria turística (biodegradables, km 0, ecológico, etc.), entre otras medidas. Teniendo en cuenta que el turismo está en aumento en El Salvador, es de esperar que la Costa del Bálsamo incremente el número de turistas en los próximos años y, con ello, los impactos ambientales de la actividad.

Reducir el impacto ambiental de otras actividades antrópicas que afectan al turismo

La Costa del Bálsamo tiene el reto de reducir el impacto ambiental de las actividades que afectan a la actividad turística, reduciendo su calidad y competitividad como destino turístico.

Distribuir el desarrollo turístico por todo el territorio

El desarrollo turístico de la Costa del Bálsamo tiene que distribuir la oferta turística y el beneficio asociado a esta por todo el territorio, de manera que se reduzca la presión en zonas saturadas, y se favorezca el flujo turístico desde el litoral a las zonas con menor desarrollo turístico, especialmente en la cordillera.

Conseguir que el desarrollo turístico beneficie al territorio y su población local

Las iniciativas institucionales y los fondos invertidos en los últimos años en el desarrollo del turismo tienen que traducirse en beneficio para la población local y los proveedores de servicios turísticos locales, convirtiéndose en una alternativa para el desarrollo económico local, evitando que la actividad turística se concentre en grandes empresas de capital ajeno al territorio.

Convertir la Costa del Bálsamo en un destino turístico seguro

La Costa del Bálsamo tiene que convertirse en un destino turístico seguro para atraer al visitante y poder beneficiarse de la dinámica positiva de



MINISTERIO DE TURISMO

demanda turística. También ha de mejorar los servicios sanitarios e higiénicos de los servicios turísticos, especialmente en la restauración y reforzar el cumplimiento de la legislación ambiental para reducir los riesgos en caso de eventos ambientales extremos. El desarrollo del turismo de forma equitativa beneficiando al conjunto de la población local debería contribuir a la reducción de la delincuencia gracias a la reducción de la pobreza.

Construir un destino turístico de calidad

Creación de una oferta turística competitiva a nivel de destino con acciones como la implantación de sistemas de certificación turística ambiental y de calidad del servicio, mejora de las condiciones higiénico-sanitarias en establecimientos de gastronomía, esfuerzo de promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional.

La digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías en el sector turístico es otro de los principales retos que debe enfrentar el destino en el corto y medio plazo, con especial trascendencia tanto en la gestión y sostenibilidad ambiental de la industria turística como en la promoción, comercialización y experiencia turística en el destino.

Aumento del número de turistas

El territorio posee fortalezas que le permiten incrementar el número de turistas como su excelente situación geográfica y accesibilidad, construcción de nuevas infraestructuras como Plaza Marinera, oferta consolidada de turismo de surf, sol-playa y de ocio nocturno, y creciente implicación de las instituciones públicas nacionales en el desarrollo turístico. Como acción básica de partida será imprescindible fomentar el desarrollo de infraestructuras turísticas para acoger a los turistas en la cordillera y las zonas menos desarrolladas de la costa.

Desarrollo de la oferta de turismo de naturaleza o ecoturismo

La Costa del Bálsamo tiene potencialidad para poner en valor el rico patrimonio natural y sociocultural que

posee para el desarrollo de una oferta de turismo de naturaleza y ecoturismo. El territorio cuenta con atractivos naturales especialmente vinculados a su paisaje, geomorfología, biodiversidad de fauna y flora en la costa y montaña; y con atractivos culturales asociados a la artesanía local, la arqueología, la actividad pesquera tradicional, y la variedad y calidad de la producción agrícola local, destacando la tradición en el cultivo del café y la extracción del bálsamo.

Desarrollo de ofertas de turismo, diversas y complementarias

El territorio permite conectar la oferta turística del litoral y la montaña como un único destino, aprovechando la proximidad y buena accesibilidad entre ambas áreas. Esto beneficiaría a la zona de montaña del gran flujo de turistas en la costa y permitiría ofrecer al turista actividades diversas.





Visión del destino



MINISTERIO
DE TURISMO

“Consolidar la Costa del Bálsamo como el principal destino litoral para el turismo nacional e internacional de El Salvador, a través de un producto diverso de playa y montaña que integre su singularidad paisajística y sociocultural, y con una oferta turística que se caracteriza por su sostenibilidad y calidad de servicio.”

En esta visión se integran aspectos clave del futuro deseado para Costa del Bálsamo, construido a partir de las aportaciones de los actores locales recogidas a lo largo del proceso participativo de elaboración del Plan maestro. Para alcanzar esta visión, se han establecido un modelo de ordenamiento territorial turístico, además de unos ejes, líneas estratégicas y objetivos estratégicos que señalan el camino hacia esta transformación.





07

Modelo de ordenamiento territorial turístico

Modelo de ordenamiento territorial turístico



MINISTERIO
DE TURISMO

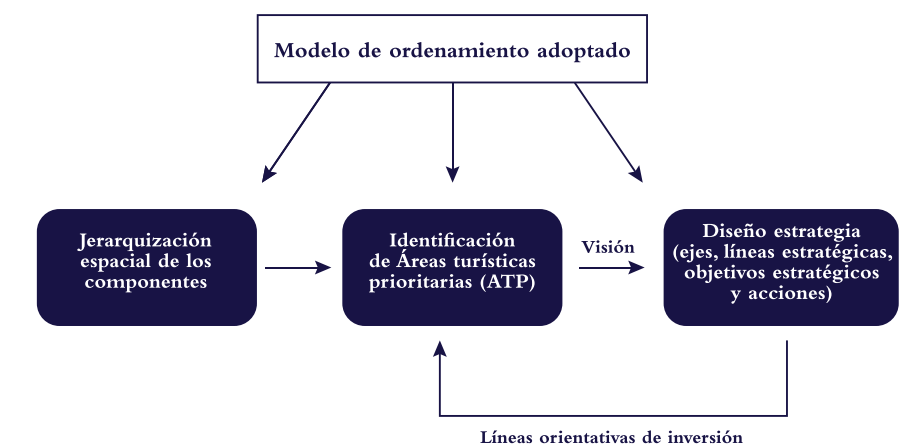
El crecimiento turístico experimentado por la Costa del Bálsamo en los últimos años hace necesario un ordenamiento claro del espacio turístico, encaminado a regular y potenciar las actividades turísticas a medio y largo plazo. Así el modelo de ordenamiento territorial turístico propuesto es el instrumento básico necesario para racionalizar y controlar el desarrollo turístico con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y equilibrado del turismo que favorezca la calidad de vida y el desarrollo socioeconómico de la población utilizando los recursos endógenos y potenciando su conservación. Este ordenamiento territorial se expresa en términos de ámbitos espaciales o categorías de ordenación, denominadas Áreas turísticas prioritarias (ATPs). Estas categorías de ordenación facilitarán la implementación de la estrategia de desarrollo turístico del Plan Maestro y su articulación con el resto del territorio, ya que identifican las zonas preferentes de actuación.

De esta forma la propuesta de ordenamiento tiene tres pilares fundamentales:

- La jerarquización espacial de los componentes del modelo territorial
- La identificación de Áreas turísticas prioritarias
- El despliegue de una estrategia articulada (ejes, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones) que se concreta en una propuesta de acciones macro.

La jerarquización espacial de los principales componentes del sistema territorial turístico actual (recursos turísticos, planta turística existente o conectividad) sirve

de base para la identificación y delimitación de las ATPs. Las Áreas turísticas prioritarias se caracterizan por presentar una concentración de recursos naturales y/o socioculturales con un nivel jerárquico alto y, al mismo tiempo, presentar cierto desarrollo turístico con una desigual oferta de servicios turísticos. La propuesta de delimitación espacial ha de ser tomada de forma indicativa y tiene unos límites flexibles y difusos. Estas áreas prioritarias deben ser los motores del desarrollo turístico en la región, y al mismo tiempo, deben tender hacia la complementariedad. Además, su desarrollo tiene que posibilitar la distribución de los beneficios del turismo al resto del ámbito de actuación.



Esquema del modelo de ordenamiento adoptado
Fuente: Elaboración propia

En esta propuesta se incluyen los diferentes componentes del modelo de ordenamiento territorial, mediante su representación cartográfica y la identificación de Áreas turísticas prioritarias.

7.1.1. Conexiones operativas

En la jerarquización del viario del ámbito de actuación, según sus características y su conectividad con los servicios turísticos. Destacan, fundamentalmente, dos ejes de comunicación. La carretera CA04S que es la principal vía de llegada desde la capital San Salvador hasta La Libertad y la carretera litoral que articula toda la franja costera y conecta con el aeropuerto internacional de El Salvador.

Los nodos de servicios turísticos representan las áreas donde existe una alta concentración de empresas turísticas. En el litoral, destacan fundamentalmente el nodo de Playa La Paz, el más diversificado en relación a los servicios existentes y donde destacan los servicios gastronómicos; Playa del Tunco y Playa El Zonte, estos dos últimos concentran buena parte de la oferta hotelera del litoral de la Costa del Bálsamo. A estos nodos hay que añadir también otros de menor rango

como el de Playa de San Blas o el del Palmarcito. Conformándose así una importante área turística costera alrededor de la carretera del litoral o lo que es lo mismo, un corredor de servicios turísticos. En la zona de la cordillera destaca el nodo de la ciudad de Jayaque, al norte y en menor medida el resto de los centros urbanos, que funcionan como núcleos de concentración de servicios básicos.

7.1.2. Conexiones Funcionales

En la actualidad existe una desigual relación entre los diferentes actores que están o deben estar involucrados en la gestión de la actividad turística. Siendo la relación, reciproca, con el Ministerio de Turismo (MITUR) la más consolidada entre los diversos actores, sobre todo de las entidades de los municipios de La Libertad y Tamanique. Sin embargo, las relaciones internas entre los municipios son muy débiles, observándose una tensión relacional por contraposición de intereses entre el área litoral y el interior de montaña (Tensión de vinculación).

El modelo de ordenación propuesto está orientado a la consecución de un reforzamiento de las relaciones entre todos los actores y a todas las

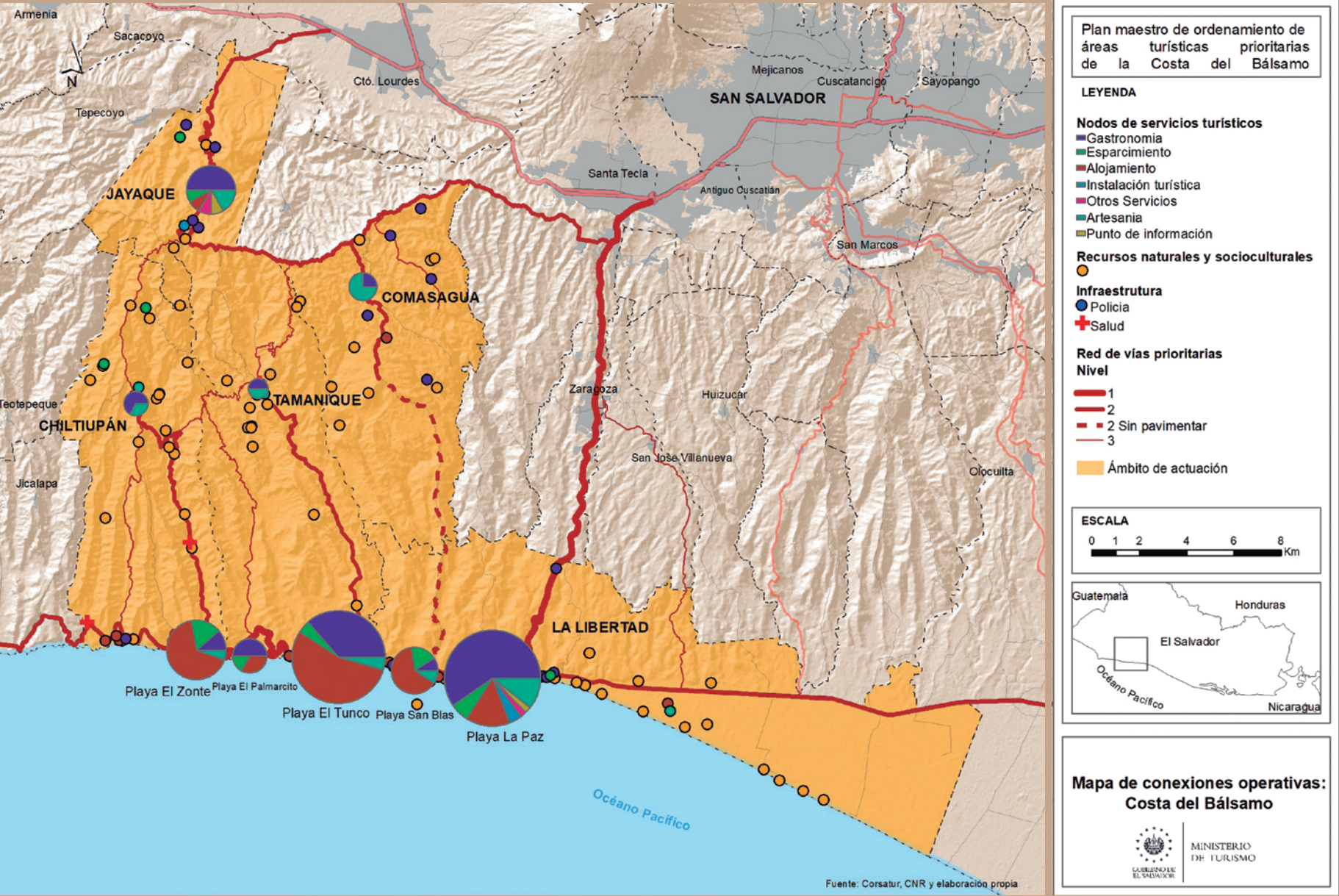
escalas territoriales. Para ello se hace necesario el fortalecimiento de las relaciones entre los actores del litoral y los de la cordillera del Bálsamo. En este sentido, por su experiencia en desarrollo local, pueden tener un papel muy importante las entidades de ámbito supramunicipal.

7.1.3. Jerarquización de recursos naturales y socioculturales

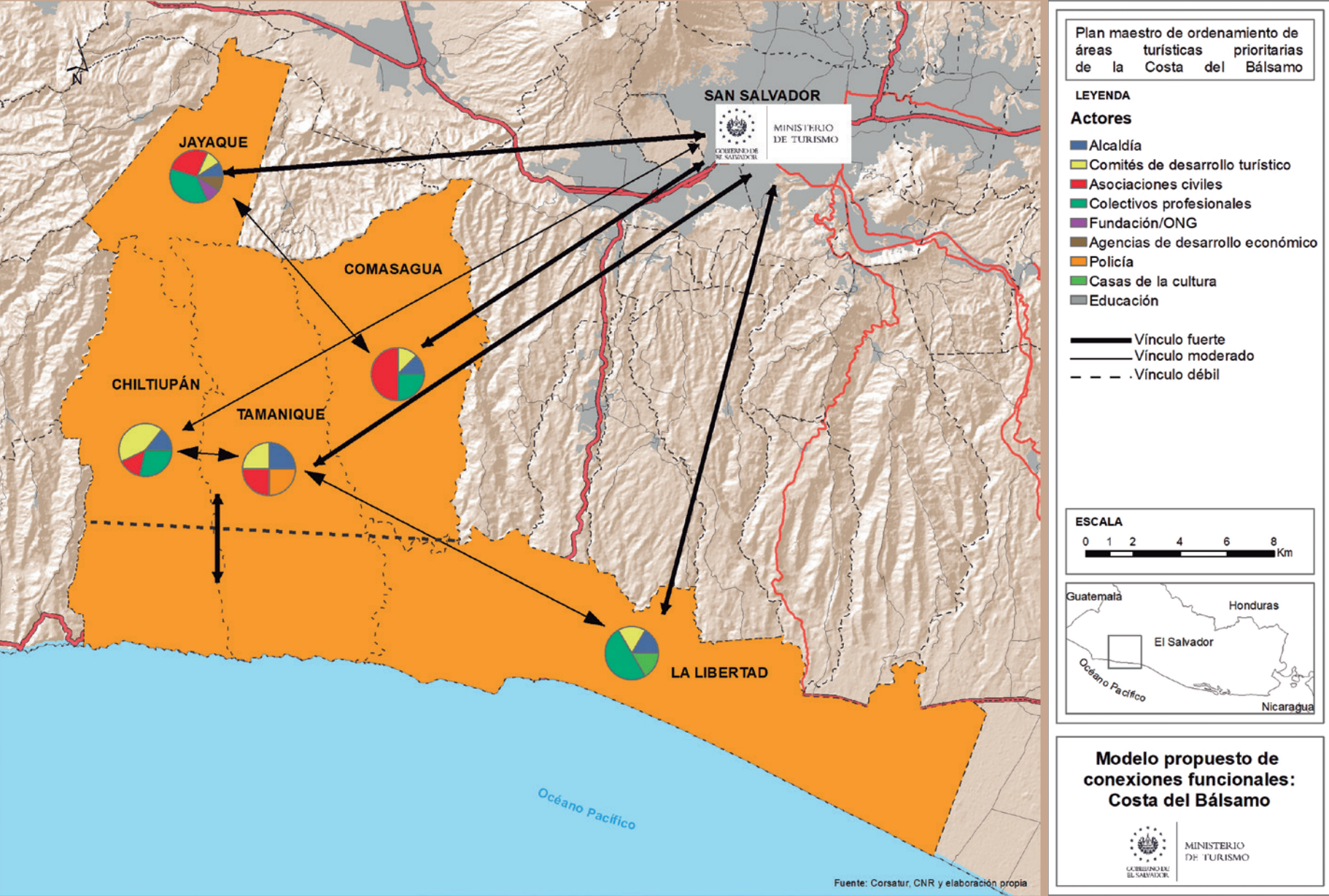
En la Costa del Bálsamo se distinguen recursos con un nivel jerárquico muy alto que corresponden, sobre todo, a la categoría de sitios naturales. En el litoral, destacan las playas de la Paz, San Blas, El Tunco, El Palmarcito y el Zonte, mientras que en el interior montañoso se pueden citar, entre otros, sitios naturales como Piedra Herrada, Peñón de Comasagua o las Cascadas de Tamanique.

En cuanto al resto de tipologías hay que mencionar las ciudades de Jayaque y Comasagua, por la reseñable presencia de recursos de carácter histórico y etnográfico así como de carácter folklórico y de fiesta, en la primera urbe; mientras que en la segunda destacan los recursos de tipo histórico y etnográfico, y artesanales y gastronómico.

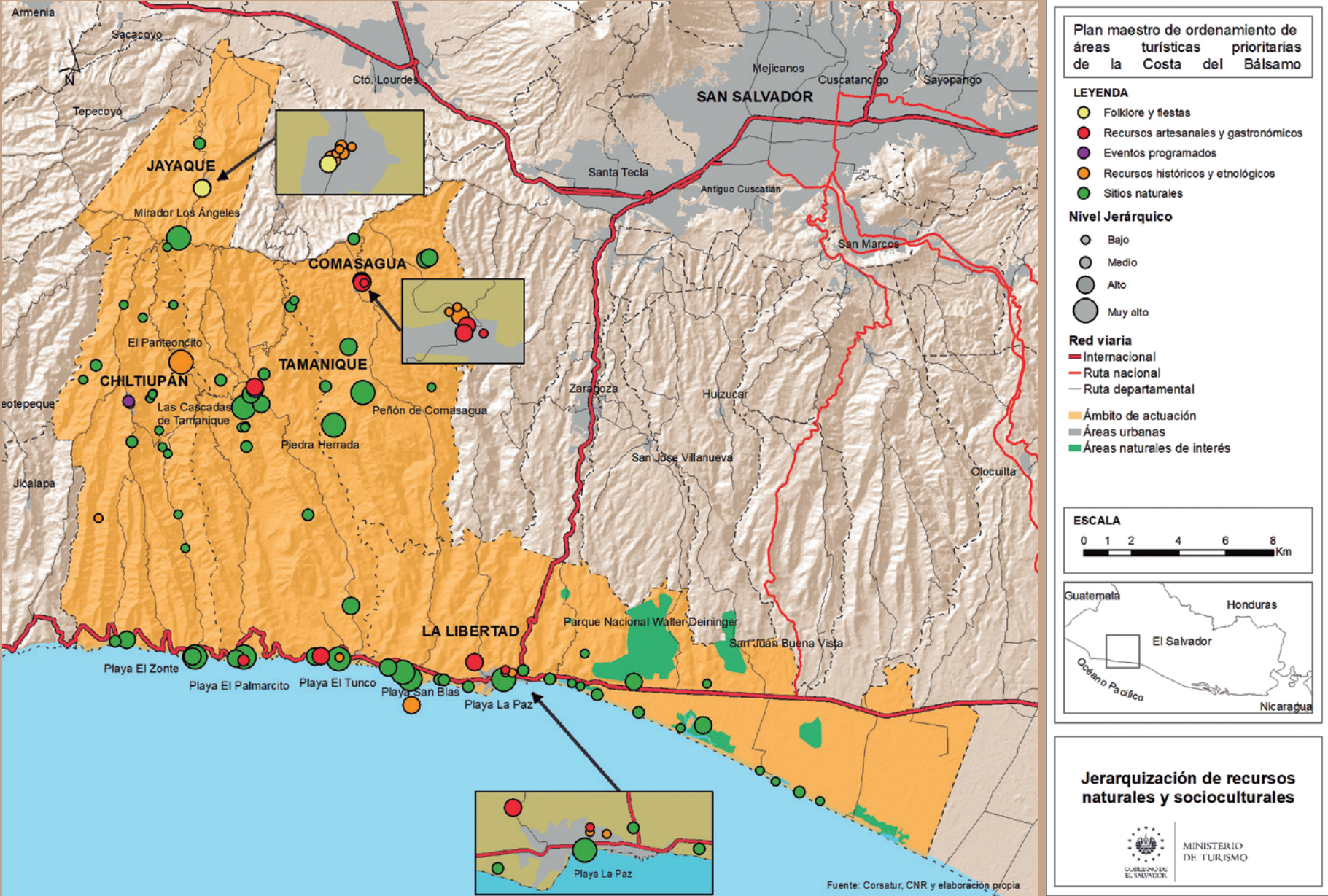
Mapa de conexiones operativas



Modelo propuesto de conexiones funcionales



Jerarquización de recursos naturales y socioculturales



7.1.4. Áreas turísticas prioritarias

Las áreas prioritarias delimitadas en la propuesta de ordenamiento corresponden a tres zonas perfectamente diferenciables. Una primera área en la franja litoral, que recorre prácticamente la totalidad de la costa; otra que corresponde con el área alta de la cordillera en Jayaque y Comasagua, y una última, en el centro del ámbito de actuación, que recorre los pueblos de Tamanique y Chiltiupán.

Área turística prioritaria (ATP) nº1

La primera Área turística prioritaria y, la más importante, tiene un desarrollo lineal a través de la carretera del Litoral, por los municipios de La Libertad, Tamanique y Chiltiupán. Desde el espacio natural de El Amatal, al este, hasta el límite municipal con Jicalapa al oeste, presenta gran diversidad interna desde el punto de vista de los atractivos naturales. En la zona occidental, destacan los acantilados del Bálsamo y los farallones intercalados por playas. Esta orografía hizo necesaria la construcción de los llamados 5 túneles para el trazado de la carretera del Litoral, lo que representa un atractivo turístico añadido. Mientras la parte oriental, se asienta en la llanura litoral y presenta una costa marcada por un continuo cordón arenoso con alguna extensión de manglar.

En esta franja se concentran los principales arenales que disfruta el mercado turístico nacional debido a su proximidad con San Salvador y es destino de deportes como el surf de reconocido prestigio internacional. Las playas con más desarrollo turístico son las de La Paz, San Blas, El Tunco, El Palmarcito y El Zonte. La playa de El Tunco está declarada como Centro de interés turístico nacional desde el año 2017 por contar con atractivos turísticos naturales, recreativos y una amplia oferta de servicios turísticos. Además este litoral tiene un denso tejido de servicios turísticos que conforman más de 150 empresas del sector turístico que operan en la zona, destacando el alojamiento y la gastronomía.

Debido a las características que presenta el ATP se propone la valoración de esta para ser declarada Zona Turística de Interés Nacional, conforme lo estipulado en la legislación turística salvadoreña. Con esta candidatura el territorio delimitado por el ATP podrá optar a acciones de adecuación y dotación turística; obtener el respaldo de la administración (MITUR y CORSATUR) en materia de promoción del Turismo, capacitación en productos y servicios turísticos, así como optar a incentivos para la adopción de medidas de

rescate, conservación y mejora del patrimonio natural, valores naturales e históricos (art. 9 Decreto Ejecutivo nº. 108).

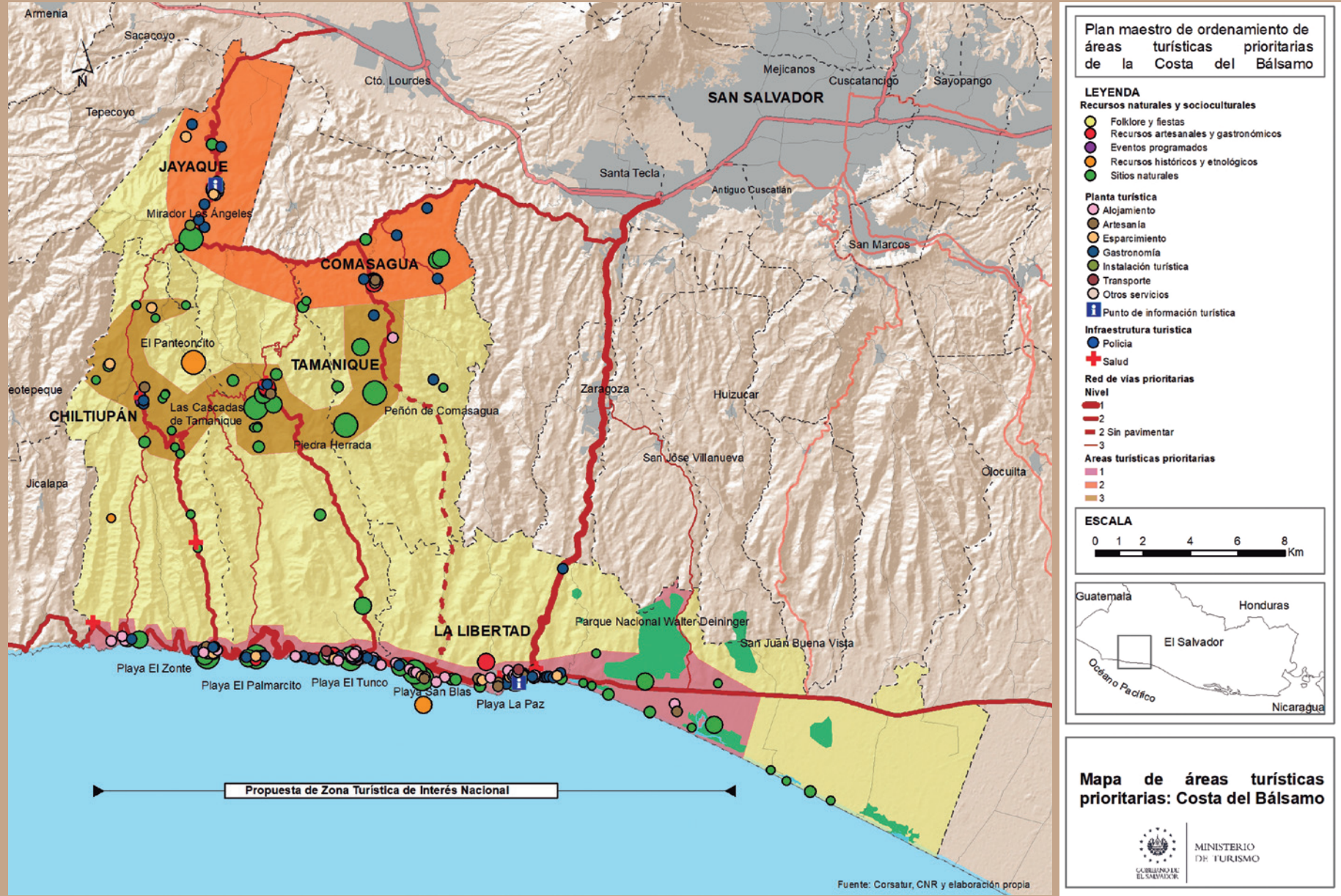
Área turística prioritaria (ATP) nº2

La segunda área prioritaria corresponde a la parte alta de la cordillera donde se sitúan los núcleos de Jayaque y Comasagua. En ella, aparte de recursos naturales como miradores, desde donde se puede apreciar panorámicas de gran belleza escénica o saltos de agua; cuenta con notables recursos socioculturales asociados a la cultura local, a la artesanía y poseen ciertos servicios turísticos que dan cobertura a las necesidades del visitante. También hay que resaltar la existencia de fincas de café con oferta gastronómica que singularizan la oferta turística de esta área.

Área turística prioritaria (ATP) nº3

La última propuesta de área prioritaria se localiza en el centro del ámbito de actuación y presenta un desarrollo turístico más modesto en los núcleos de Chiltiupán y Tamanique. En esta área destacan numerosos recursos naturales como saltos de agua y miradores. Cuenta, también con el Festival del Bálsamo asociado a la explotación de este producto en la zona. En relación a planta turística destaca la oferta gastronómica.

Mapa de áreas turísticas prioritarias



Con base en el Diagnóstico del territorio, se han identificado las principales necesidades de inversión público-privada en el destino según los tipos actuales y potenciales de turismo, que han condicionado la formulación de las acciones propuestas en este Plan Maestro:

• **Infraestructura y equipamiento turístico** que adecúe los recursos naturales y socioculturales a la visita turística en condiciones de calidad y sostenibilidad, con especial atención a aquellas inversiones que contribuyen a la articulación y complementariedad de las diferentes Áreas turísticas prioritarias del destino.

• **Creación y/o modernización de empresas** en los subsectores de alojamiento, gastronomía y servicios complementarios; contribuyendo a una mayor competitividad en términos de sostenibilidad, confort, calidad de servicio, condiciones higiénico-sanitarias e incorporación de nuevas tecnologías.

• **Capacitación para actores** público-privados implicados en el desarrollo turístico local, ya sea a nivel de negocio como de planificación y desarrollo territorial.

• **Creación, promoción y comercialización de** una marca-destino, así como de nuevos productos asociados que apalanquen su potencial turístico e incentiven las sinergias entre la costa y montaña.

• **Seguridad turística en lo referente medios de prevención** y respuesta ante eventos de crisis (delincuencia, desastres naturales, salud, etc.) que puedan afectar al visitante.

Se proponen, a continuación posibles líneas de inversión turística teniendo en cuenta la delimitación de las áreas turísticas prioritarias y la zonificación ambiental y usos del suelo existente, desarrollada por el MARN. Esta zonificación tiene por objeto definir las regulaciones así como los lineamientos de actuación que permiten la

protección ambiental del territorio. En el ámbito de actuación tienen incidencia dos decretos de zonificación ambiental. El correspondiente a la Franja costero marina que afecta a las ATPs nº 1 y nº 3 (Decreto nº 59) y el decreto de la cordillera del Bálsamo que afecta en su mayoría a él ATP nº2 (Decreto nº 58).

Área turística prioritaria (ATP) nº1

En esta ATP predomina la zonificación que corresponde a la edificación condicionada debido a la alta ocupación residencial del territorio y su exposición a riesgos ambientales. Estas zonas coinciden con los sectores con mayor desarrollo del turismo y en ellas están permitidas actividades del turismo convencional (p.e. todas las actividades y construcciones de la planta turística). Otra categoría destacada es la de máxima protección que corresponde con espacios naturales de interés como el Parque Walter Deiningering, en estos espacios el uso turístico se limita a las modalidades de ecoturismo y agroturismo. También son

significativas las categorías de conservación, protección y aprovechamiento, esta última sobre todo en el sector oriental. En estas categorías se restringe el turismo convencional pero se permite el ecoturismo, en el primero y el agroturismo en el segundo.

Las oportunidades de negocio o inversión turística pueden ir encaminadas a el fortalecimiento de la planta turística existente con propuestas donde prime la calidad tanto desde el aumento de la oferta gastronómica con la potenciación del producto local asociado al mar (p.e. pescados, mariscos) y/o de montaña (p.e. carnes o frutas) como desde el punto de vista del alojamiento haciendo más competitiva y especializada la oferta.

En cuanto a otros servicios turísticos y debido a la afluencia turística y a la vocación de este espacio asociado al litoral, es necesario apuntalar las actividades náuticas y deportivas. Diversificándolas,

profesionalizándolas y complementándolas con la oferta turística de la cordillera. Por ejemplo, especialización de los servicios de guiado turístico, actividades deportivas en la naturaleza o la oferta de productos turísticos como la observación de fauna. Actividades todas ellas que se enmarcan en la creciente demanda de nuevas formas de turismo como pueden ser el ecoturismo.

Área turística prioritaria (ATP) nº2

En esta ATP predomina la zonificación ambiental de máxima protección lo que favorece el desarrollo del ecoturismo y agroturismo. Debido a sus características y el predominio del cafetal, el agroturismo es una de las modalidades turísticas más interesantes que se desarrollan en esta zona. La riqueza natural junto está a la tradición cafetera deben seguir siendo uno de los principales atractivos.

Este espacio tiene que ofrecer una mayor oferta de alojamiento que puede ir encaminada a la

creación de pequeños establecimientos con encanto, donde prime la calidad del servicio y una oferta asociada al cafetal y a los recursos naturales.

Área turística prioritaria (ATP) nº3

La última ATP de la Costa del Bálsamo se caracteriza por el predominio de tres grandes categorías, una de máxima protección presente en la mayor parte de la ATP, un predominio al este de la zonificación de restauración y aprovechamiento por último, en la parte central del ámbito, existe una marcada área de conservación. En todas estas categorías no está permitido el turismo convencional pero si el ecoturismo y agroturismo. Una de las posibles líneas de inversión turística puede situarse en el aumento de la oferta de alojamiento por medio de pequeños establecimientos que dispongan de una oferta complementaria asociada al ecoturismo y agroturismo y relacionada con la extracción del Bálsamo u otros recursos naturales como los saltos de agua.



Modelo de ordenamiento territorial turístico

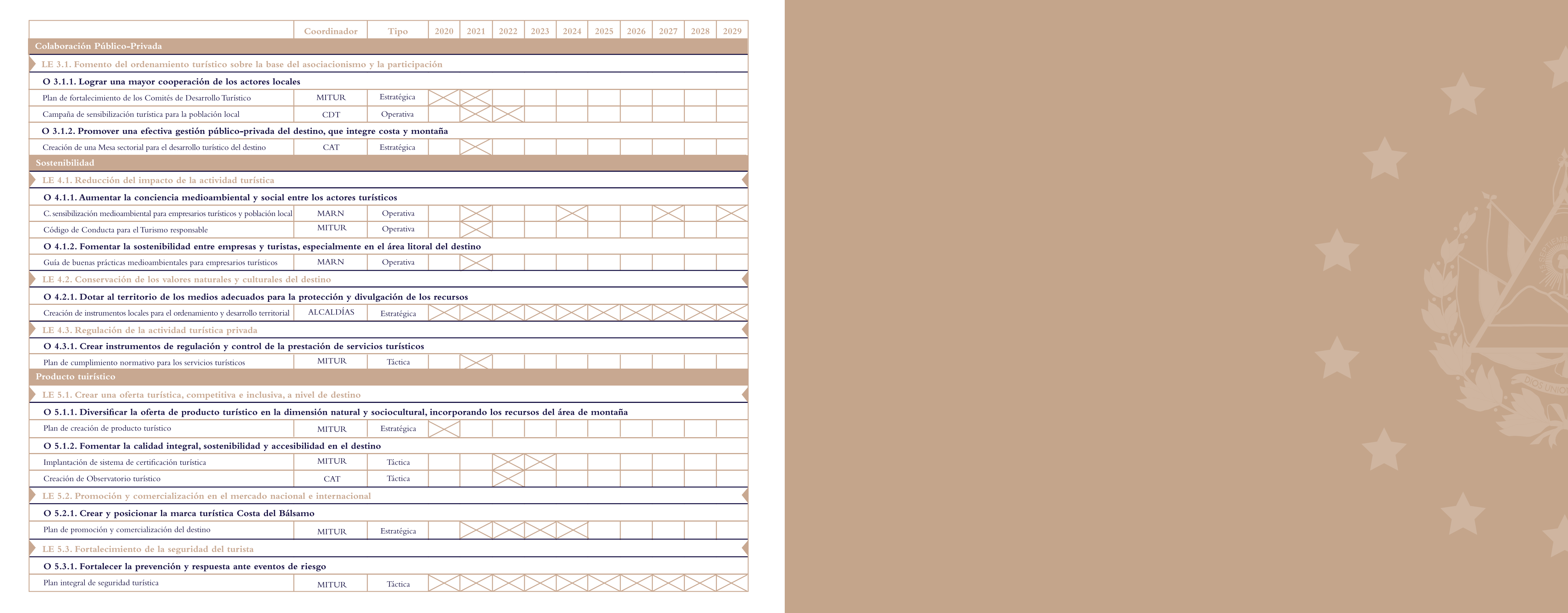


MINISTERIO
DE TURISMO

A continuación, se expone la estrategia (ejes, líneas, objetivos y acciones macro) que se implementará durante un periodo de 10 años para el desarrollo ordenado y sostenible de la actividad turística en el destino. Esta estrategia se apoyará sobre el modelo espacial de ordenamiento territorial turístico y la visión del destino diseñada por los actores involucrados.



	Coordinador	Tipo	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Colaboración Público-Privada												
LE 3.1. Fomento del ordenamiento turístico sobre la base del asociacionismo y la participación												
O 3.1.1. Lograr una mayor cooperación de los actores locales												
Plan de fortalecimiento de los Comités de Desarrollo Turístico	MITUR	Estratégica										
Campaña de sensibilización turística para la población local	CDT	Operativa										
O 3.1.2. Promover una efectiva gestión público-privada del destino, que integre costa y montaña												
Creación de una Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	CAT	Estratégica										
Sostenibilidad												
LE 4.1. Reducción del impacto de la actividad turística												
O 4.1.1. Aumentar la conciencia medioambiental y social entre los actores turísticos												
C. sensibilización medioambiental para empresarios turísticos y población local	MARN	Operativa										
Código de Conducta para el Turismo responsable	MITUR	Operativa										
O 4.1.2. Fomentar la sostenibilidad entre empresas y turistas, especialmente en el área litoral del destino												
Guía de buenas prácticas medioambientales para empresarios turísticos	MARN	Operativa										
LE 4.2. Conservación de los valores naturales y culturales del destino												
O 4.2.1. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de los recursos												
Creación de instrumentos locales para el ordenamiento y desarrollo territorial	ALCALDÍAS	Estratégica										
LE 4.3. Regulación de la actividad turística privada												
O 4.3.1. Crear instrumentos de regulación y control de la prestación de servicios turísticos												
Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	MITUR	Táctica										
Producto tuirístico												
LE 5.1. Crear una oferta turística, competitiva e inclusiva, a nivel de destino												
O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y sociocultural, incorporando los recursos del área de montaña												
Plan de creación de producto turístico	MITUR	Estratégica										
O 5.1.2. Fomentar la calidad integral, sostenibilidad y accesibilidad en el destino												
Implantación de sistema de certificación turística	MITUR	Táctica										
Creación de Observatorio turístico	CAT	Táctica										
LE 5.2. Promoción y comercialización en el mercado nacional e internacional												
O 5.2.1. Crear y posicionar la marca turística Costa del Bálsamo												
Plan de promoción y comercialización del destino	MITUR	Estratégica										
LE 5.3. Fortalecimiento de la seguridad del turista												
O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo												
Plan integral de seguridad turística	MITUR	Táctica										





09

Instrumentos para la implementación del Plan Maestro

Instrumentos para la implementación del Plan Maestro

Los instrumentos de gestión, seguimiento y evaluación del Plan Maestro son aspectos clave para fomentar la eficiencia y eficacia en la implementación de la propuesta de ordenamiento territorial turístico, dotándolo de la operatividad y flexibilidad necesaria para alcanzar los objetivos marcados.

La formulación del Plan Maestro debe incorporar el modelo de gestión activa y seguimiento que defina cómo va a ser gestionada su ejecución y cómo van a ser monitoreados y evaluados sus resultados, sentando las bases de su posterior desarrollo. También de una estrategia de divulgación que permita comunicar los resultados de esta implementación y fomentar la implicación de los actores turísticos a lo largo de todo el proceso.

El modelo de gestión y gobernanza es la herramienta establecida para la supervisión continua y periódica de la ejecución del Plan Maestro.

A tal efecto, dentro del Plan maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias, se establecen los siguientes componentes del modelo:

a) Gabinete Técnico

La coordinación del Plan Maestro será asumida por un Gabinete formado por miembros del

cuerpo técnico del MITUR, liderado por la figura de un Coordinador Técnico. Esta estructura de gestión técnica facilitará el control y seguimiento coordinado de la ejecución de las acciones, sirviendo como nexo con el resto de actores que integran el modelo de gestión.

b) Comisión de seguimiento

Es la estructura de gobernanza participativa que pilotará la implementación del Plan Maestro, conformado por los actores turísticos locales del sector público, privado y tercer sector, identificados durante el proceso de elaboración del Plan Maestro, y que conformaron la Mesa de Ordenamiento Territorial Turístico (MOT-T).

Liderada por el MITUR, sumará a las Alcaldías y Comités de Desarrollo Turístico (CDT) pertenecientes a los municipios implicados en el proyecto, además de otros colectivos que han mostrado su interés en formar parte de la MOT-T durante la fase preparatoria del Plan Maestro. Su participación debe ir más allá de la propia consulta y aval del plan, por lo que es esencial incorporar a estos agentes en la implementación activa del mismo, a través de la Comisión de seguimiento.

La Comisión se reunirá semestralmente o con carácter extraordinario cuando lo solicite



MINISTERIO
DE TURISMO

el Gabinete Técnico. El Gabinete Técnico se encargará de la convocatoria y coordinación de las reuniones.

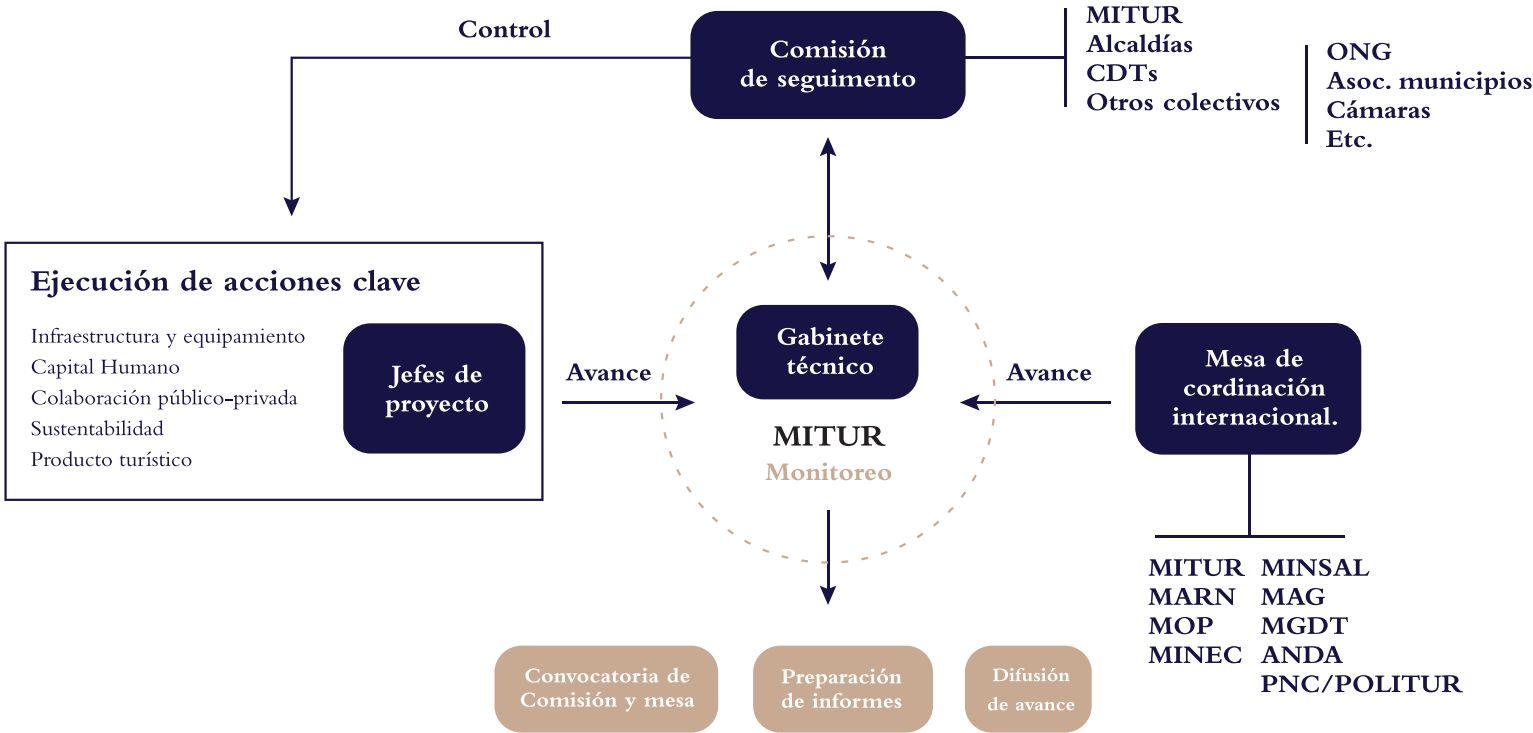
c) Mesa de coordinación interministerial

Se trata de una instancia técnica de discusión donde los coordinadores ministeriales asignados a la implementación de las acciones del Plan Maestro que corresponden a cada Ministerio darán cuenta de sus avances al Gabinete Técnico.

Además del MITUR, en esta Mesa estarán presentes el MARN, MOP y cualquier Ministerio u organismo público de ámbito nacional que esté implicado como coordinador en la ejecución de alguna de las acciones previstas.

La convocatoria y coordinación de la Mesa será responsabilidad del Gabinete Técnico. Las reuniones se realizarán cada 6 meses o con carácter extraordinario cuando lo solicite el Gabinete Técnico.

El principal objetivo de esta Mesa es onitorizar las acciones del Plan Maestro que son responsabilidad de los Ministerios implicados, basándose en los compromisos adquiridos por los diferentes coordinadores, que debieran ser un pilar undamental en el seguimiento del Plan Maestro.



Modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro
Fuente: Elaboración propia

Sistema de indicadores

El Plan Maestro ha de contar con los recursos necesarios para medir el grado en el que se están alcanzando los objetivos deseados y, en caso de desviaciones, contar con la flexibilidad para sugerir los cambios necesarios para reconducir la ejecución del Plan Maestro en la línea esperada, o readecuar esos objetivos en un determinado momento.

En el cuadro siguiente se detalla el cuadro de 30 indicadores a medida del Plan Maestro de ordenamiento territorial de áreas turísticas prioritarias. Cada uno de los objetivos estratégicos del Plan Maestro ha sido asociado a uno o varios indicadores de resultado, definiendo los siguientes aspectos: Nomenclatura, Unidad de medida, Meta, Temporalización y Fuente de verificación.

Asimismo, se ha establecido un responsable y una frecuencia recomendada para su medición periódica, bien sea semestral o anual. Teniendo en cuenta el modelo de gestión y gobernanza del Plan Maestro, la responsabilidad en la medición de los indicadores recaerá íntegramente en el Gabinete Técnico, que trasladará los resultados en los Informes pertinentes y en el marco de las reuniones de la Comisión de Seguimiento. Estos órganos serán los responsables de aplicar medidas preventivas o correctoras sobre las acciones, objetivos o indicadores del Plan Maestro, en caso de registrarse desviaciones en los resultados o experimentar cambios relevantes en el marco de planificación. A tal efecto, se definirán hitos intermedios que estimen la consecución gradual de las metas.

Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
O 1.1.1. Mejorar la gestión ambiental de residuos	Índice de Calidad de Agua General	Valor entre 0 y 100 siendo pésima (0-25), mala (26-50), regular (51-70), buena (71-90) y excelete (91-100)	Alcanzar la clasificación de buena para las aguas de los ríos de los municipios del destino	Diciembre 2029	Anual	Sistema de información Hídrica - SIHI. Puntos de la Red de Monitoreo de Calidad de agua del territorio: - E01ZUNZA, E01COMAS, E02CHILA, E02ANTON (Región Hidrográfica E) - A01SUCIO (Región Hidrográfica A)
	Frecuencia de recogida de residuos sólidos urbanos de las áreas turísticas prioritarias	N° de recogidas/día	Realizar 1 recogida al día en cada punto de RSU	Diciembre 2022	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
	% de residuos sólidos urbanos (RSU) que son reciclados	% de residuos respecto al total	Lograr que al menos un 15% del total de residuos sólidos urbanos sean reciclados	Diciembre 2029	Anual	Unidades Ambientales Municipales de las Alcaldías
O 1.1.2. Incrementar la calidad de los servicios básicos	Cobertura (%) de abastecimiento de agua potable en las áreas turísticas prioritarias	% de cobertura	Alcanzar el 90% de cobertura de abastecimiento	Diciembre 2029	Anual	Bolefn estadístico anual de la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA)
O 1.2.1. Facilitar y favorecer los flujos de movilidad turística entre costa y montaña	N° de turistas/excursionistas que utilizan medios de transporte colectivo o sostenible durante su estancia en el destino	N° de pasajeros	Incrementar el volumen de pasajeros en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
	N° de recursos naturales y socioculturales visitados por turistas/excursionistas en la zona de montaña	N° de recursos	Incrementar las visitas a recursos en un 5% anual	Anual	Anual	Observatorio turís.co local (Centro de Amigos del Turista)
O 1.2.2. Promover la creación o modernización de establecimientos turísticos	N° de empresas turísticas creadas en la zona de montaña	N° de empresas	Creación de 10 empresas turísticas (alojamiento, gastronomía u otros servicios turísticos)	Diciembre 2022	Anual	Registro Nacional de Turismo de El Salvador (MITUR)
	N° de empresas turísticas que acceden a financiación para su modernización	N° de empresas	Modernización de 10 empresas turísticas con apoyo financiero del Programa	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de apoyo financiero a la creación o modernización de micropymes turís.cas (MITUR)
O 1.2.3. Puesta en valor turístico de los recursos naturales y culturales, especialmente en la zona de montaña	Nivel de sa.sfacción del turista/excursionista en la visita a recursos naturales y socioculturales del des.no	Valor entre 0 y 10, siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la puntuación global de los recursos en 2 puntos respecto a 2020	Diciembre 2023	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
O 2.1.1. Mejorar las competencias del sector público local en materia turística	N° de funcionarios municipales que par.cipan en las actividades de capacitación turística	N° de funcionarios	Participación de al menos 2 funcionarios por municipio	Diciembre 2022	Anual	Memoria del Programa de capacitación técnica para personal de las Unidades municipales de Turismo
O 2.1.2. Fortalecer las competencias profesionales del sector turístico privado	N° de profesionales locales del sector turístico que participan en las actividades de capacitación	N° de profesionales	Participación de al menos 10 profesionales por municipio	Diciembre 2029	2020, 2023, 2026, 2029	Memoria del Programa de capacitación para profesionales locales del sector turístico (MITUR)
	N° de convenios suscritos entre destino y en.dades educativas para proyectos I+D e inserción laboral	N° de convenios	Firma de 5 Convenios con entidades educativas	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístio del destino (MITUR)
	N° de empresas turísticas que participan en programas de inserción laboral con entidades educativas	N° de empresas	Al menos 10 empresas turísticas que participen en el Programa	Diciembre 2029	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístio del destino (MITUR)
O 2.1.3. Fomentar el emprendimiento turístico sostenible en la zona de montaña	N° de profesionales locales del sector turístico que participan en las ac.vidades de capacitacióna	N° de empresas	Al menos 15 empresas turísPcas que par.cipen en el Programa	Diciembre 2024	2021, 2024	Memoria del Programa de apoyo para la creación de micropymes turísticas (MITUR)
O 3.1.1. Lograr una mayor cooperación de los actores locales	% de población local sensibilizada en materia turística a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 10% de la población de cada municipio	Diciembre 2024	Semestral	Memoria de la Campaña de sensibilización turística para la población local (MITUR)
	N° de acciones del Plan maestro con participación de los Comités de Desarrollo Turístico del destino	N° de acciones	Lograr que el 75% de los CDT del destino participen al menos en 1 acción	Diciembre 2021	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)

Objetivo estratégico	Indicador	Unidad de medida	Meta	Temporalización	Frecuencia	Fuente de verificación
O 3.1.2. Promover una efectiva gestión públicoprivada del destino, que integre costa y montaña	N° de reuniones de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino	N° de reuniones	Celebrar al menos 1 reunión anual	Anual	Anual	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
O 4.1.1. Aumentar la conciencia medioambiental y social entre los actores turísticos	% de población local sensibilizada en materia medioambiental a través de una campaña	% de población sobre el total	Al menos el 25% de la población de cada municipio	Diciembre 2027	2021, 2024, 2027	Memoria de la Campaña de sensibilización medioambiental para la población local
	N.º de denuncias ambientales en los municipios presentadas en el Sistema de Denuncia Ambiental	% de incremento anual	Incremento del 25% en el número de denuncias respecto a 2018	Diciembre 2029	Anual	Sistema de Denuncia Ambiental (MARN)
	N° de ejemplares del Código de conducta de Turismo sostenible entregado a turistas/excursionistas	% de ejemplares	Entregar al menos 1000 ejemplares	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de la Mesa sectorial para el desarrollo turístico del des.no
O 4.1.2. Fomentar la sostenibilidad entre empresas y turistas, especialmente en el área litoral del destino	N° de empresas turís.cas que firman un compromiso de buenas prácticas medioambientales	% de empresas	Compromiso de al menos 50 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Memoria de Mesa sectorial para el desarrollo turístico del destino (MITUR)
O 4.2.1. Dotar al territorio de los medios adecuados para la protección y divulgación de los recursos	N° de instrumentos municipales de ordenamiento y desarrollo local	% de instrumentos	Contar con 1 instrumento de ordenamiento por municipio	Diciembre 2029	Anual	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
O 4.3.1. Crear instrumentos de regulación y control de la prestación de servicios turísticos	N° de empresas adscritas al Plan de cumplimiento normativo para los servicios turísticos	% de empresas	Lograr que participen al menos 25 empresas turísticas	Diciembre 2021	Semestral	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
O 5.1.1. Diversificar la oferta de producto turístico en la dimensión natural y sociocultural, incorporando los recursos del área de montaña	N° de nuevos productos turísticos para el destino	N° de productos	Diseñar al menos 3 nuevos productos turísticos	Diciembre 2020	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
	N° de satisfacción global del turista /excursionista en su visita al destino	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Incrementar la valoración global de la visita en 1 punto respecto a 2020	Diciembre 2029		Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
O 5.1.2. Fomentar a calidad integral, sostenibilidad y accesibilidad en el destino	N° de entidades adheridas al sistema de certificación turística	N° de entidades y empresas	Lograr que participen al menos 25 entidades y empresas	Diciembre 2023	Anual	Coordinación Técnica del Plan Maestro (MITUR)
O 5.2.1. Crear y posicionar la marca turística Costa del Bálsamo	N° anual de turistas/excursionistas en la zona de montaña	% de incremento anual	Incrementar un 3% anual el volum en el gastoen de visitantes	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
	Volumen de gasto diario por visitante	Gasto de persona/día	Lograr un incremento del 20%	Anual	Anual	Observatorio turístico local (Centro de Amigos del Turista)
O 5.3.1. Fortalecer la prevención y respuesta ante eventos de riesgo	Incidencias anuales de seguridad vinculadas a visitantes	N° de incidencias	Reducir el número de incidencias en un 5% anual	Anual	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)
	Nivel de seguridad percibida por el visitante	Valor entre 0 y 10 siendo muy malo (0) y excelente (10)	Aumentar la valoración de la seguridad percibida en 1,5 puntos respecto a 2020	Diciembre 2029	Anual	Memoria del Plan de seguridad turística (indicadores de seguimiento)

En lo referente a divulgación, la implementación del Plan Maestro ha de acompañarse de la comunicación periódica de los logros derivados del mismo entre la comunidad local, y particularmente entre sus actores turísticos, hayan estado presentes o no en el proceso de planificación hasta la fecha. La población, en su conjunto, será también público objetivo de la estrategia de difusión, en la línea de lograr una mayor integración de todos los actores locales en el desarrollo turístico del destino.

Dando visibilidad a las acciones derivadas del Plan Maestro y a sus resultados, se permitirá dar respuesta al esfuerzo de participación de los agentes que han colaborado a lo largo del proceso de elaboración y ejecución del mismo, sirviendo además de ejemplo a futuros procesos participativos dentro del sector turístico. El resultado de las acciones y las propias acciones, en este orden, deben ser el centro del mensaje. El trabajo de gestión y gobernanza de los órganos implicados en la implementación del Plan Maestro (reuniones, etc.), también deberá ser visibilizado, aunque en segundo término.

El desarrollo de la estrategia de divulgación será responsabilidad del Gabinete Técnico, liderado por el MITUR, por lo que se dará prioridad a los habituales canales de comunicación de este Ministerio para la difusión institucional de la información, secundados por mediadores locales como las Alcaldías municipales o Comités de Desarrollo Turístico. Bajo el principio de austeridad, prevalecerá la selección de medios de carácter online sobre la offline:

- **Web del MITUR**, creando una sección propia del Plan Maestro o a través de Noticias en el apartado de Novedades.
- **Web de CORSATUR**, a través de Boletín Informativo.
- **Redes sociales de MITUR y CORSATUR.**
- **Web y Redes sociales de Alcaldías y CDTs.**
- **Medios impresos, digitales y audiovisuales**, de ámbito nacional o departamental.

Las comunicaciones deberían ser al menos semestrales, con el propósito de mantener una continuidad en el flujo de información que ayude al receptor a entender la globalidad y envergadura del Plan Maestro.



Glosario de términos

- **Agroturismo:** Comprende el desarrollo de actividades que combinan el descanso con el contacto y participación activa de la vida rural. Incluye visita a establecimientos dedicados a la explotación agropecuaria y las típicas tareas de campo. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Atractivo turístico:** Recurso o elemento natural (propio del lugar), elaborado por el hombre o recurso intangible (cultura, idioma, costumbres, gastronomía y otros) que genera en su entorno actividad turística.
- **Desarrollo Sostenible:** Proceso de transformaciones naturales, económico-sociales, culturales e institucionales, que tienen por objeto asegurar el mejoramiento de las condiciones de vida del ser humano, la producción de bienes y prestación de servicios, sin deteriorar el ambiente natural ni comprometer las bases de un desarrollo similar para las futuras generaciones.
- **Destino Turístico:** El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

- **Ecoturismo:** Actividad turística que se desarrolla principalmente en las Áreas Naturales Protegidas y/o de alto valor ecológico, sin alterar el equilibrio al medio ambiente y evitando daños a la naturaleza.
- **Oferta Turística:** Conjunto de bienes, servicios, recursos e infraestructura para el uso y consumo de turistas, ofrecidos por prestadores de servicios turísticos.
- **Planta turística:** Conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.
- **Producto Turístico:** Conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, compuesto por recursos, infraestructura y servicios turísticos, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.
- **Recurso turístico:** Todos los recursos y sitios recreativos, arqueológicos, culturales y naturales que se encuentran dentro del país y que son considerados o desarrollados como atractivos turísticos.

- **Turismo convencional:** Comprende el desarrollo de actividades tales como alojamiento, alimentación, y esparcimiento de las personas durante sus viajes, en lugares distintos a los de su habitual residencia, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de recreación o descanso. Incluye todas las construcciones (fijas o móviles) cuya función es facilitar la práctica de estas actividades.
- **Turismo sostenible:** turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.
- **Zona Turística de Interés Nacional:** Área geográfica constituida por ciertas partes o la totalidad de las áreas territoriales de uno o varios municipios, que de forma real o potencial poseen variedad de atractivos turísticos, así como una oferta básica de servicios turísticos y otros servicios complementarios con éstos, de manera que puedan llegar a desarrollarse como productos turísticos.

Bibliografía

- **Asamblea Legislativa (2011):** Ley de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. San Salvador, El Salvador: DIARIO OFICIAL, 29 de Julio.
- **CORSATUR (2018):** Portafolio de inversión turística. San Salvador, El Salvador: CORSATUR.
- **MARN (2004):** Plan Nacional de Ordenamiento y Desarrollo territorial. San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo de la Franja costero marina (Decreto nº 59). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MARN (2017):** Zonificación ambiental y usos del suelo de la cordillera del Bálsamo (Decreto nº 58). San Salvador, El Salvador: MARN.
- **MITUR (2013):** Política Nacional de Turismo de la República del Salvador. San Salvador, El Salvador: MITUR.
- **MITUR (2017):** Diagnóstico de Necesidades en Gobernanza Turística para el Desarrollo Local. Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina. San Salvador, El Salvador: MITUR.





MINISTERIO
DE TURISMO